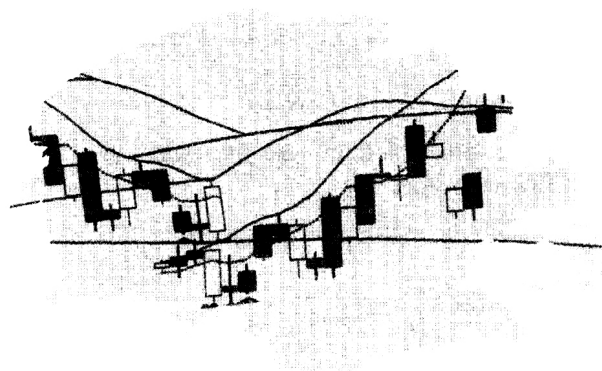




私募高手

宏皓◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

私募高手/宏皓著. —北京: 中华工商联合出版社, 2010.11

ISBN 978-7-80249-718-4

I. ①私… II. ①宏… III. ①私人投资—基金—研究—中国 IV. ①F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 218537 号

私募高手

作 者: 宏 皓

策划编辑: 高晓博

责任编辑: 楼燕青

封面设计: 水玉银文化

责任审读: 海 鸿

责任印制: 迈志红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2011 年 1 月第 1 版

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 220 千字

印 张: 16.25

书 号: ISBN 978-7-80249-718-4

定 价: 36.00 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

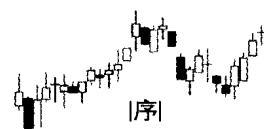
E-mail: galzba@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

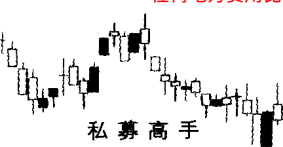
联系电话: 010-58302915



中国改革开放 30 多年，中国证券市场走过了 20 年的历程，有许多事情都是第一次发生。许多事情，在人们还没有完全了解它之前，便参与其中，在“摸着石头过河”或“跟着感觉”走过这段时期之后，我们需要冷静思索的问题太多了。

身处快节奏的时代，人们的心理、思想意识都遭受着过频的冲击，承受着太多的重负，日子久了，发生一些麻木、放弃思考的消极反应便会自然而然。不知从何时开始，“懒得去想”竟已成为越来越多的人闲话漫谈中的口头禅。

没有思想、没有目标、没有激情的人只会变得越来越麻木，越来越肤浅，越来越鼠目寸光。没有思想、没有目标的人，置身于股市之



中，犹如丢掉了罗盘的航船，随风飘荡。街谈巷议、道听途说的一句话，都有可能成为决策天平上举足轻重的砝码。理性的思考、冷静的判断无从谈起。没有思想、没有目标的人，在股市的投资行为很容易受到情绪的影响，哪怕是一件微不足道的事情，也会让他烦恼、恐惧、忧虑。他的承受力就像一根苇草那样脆弱，做任何事情，总是左顾右盼，前怕狼后怕虎，不可能有坚强的毅力和顽强的斗志，最终，无法逃脱股市投资的失败。

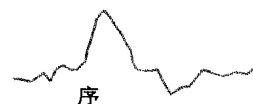
人类征服大自然靠的是什么？

人类征服大自然靠的是思想。

投资者征战股市靠什么？

靠运气、靠关系、靠骗术，这些也许偶尔一次还可以，靠这些想长期在股市里生存是根本不可能的。在股市中持续成功，靠的是正确的哲学思想；人类征服大自然靠的是哲学思想，驾驭股市靠的也是正确的哲学思想。要想在 21 世纪的股票市场获得巨大财富，就必须有经得起时间考验的股市投资哲学思想。380 多年来，在资本市场取得巨大成就的三位大师级的人物：江恩、巴菲特、索罗斯都是哲学思想大家；江恩用了 10 年的时间在图书馆研究军事、哲学、经济的本质规律，终成投资大师。巴菲特哲学功底深厚，毕生研究投资哲学，从来不看技术分析，正是由于其对投资哲学的深刻领悟，他才成为投资大师。索罗斯大学毕业后初入股市 10 年没有什么成绩，经过痛苦的抉择，又回到大学研究了几年哲学，重出江湖时，才获得成功，成为投资大师。我们放眼全世界，在资本市场真正取得持续成功，成为投资大师的只有这三位，而这三位投资大师又都是哲学家、思想家。

哲学能够驱散人们 500 年的迷雾，只有真正理解了哲学的奥秘，人们才会获得自由。目前在股市投资的人大多太忙于现实了，大部分人都在挖空心思地找一只马上就能赚钱的股票，没有时间来进行理性的思考。就像一个输了钱的赌徒，越赌越输，最后输得连在股市生存的权利都没有了。



哲学是一门智慧的学问。当你对人生感到困惑，当你对自然的奥秘百思不得其解的时候，你会自觉或者不自觉地走向哲学。

哲学是一门痛苦的学问。当你苦思冥想，为伊消得人憔悴，蓦然回首，却发现真理与你擦肩而过。

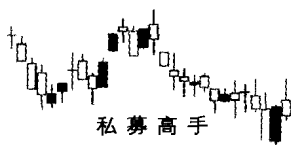
哲学能给你旷达的胸怀、奋斗的勇气和宽广的视野，以及透过现象看到本质的思想。

人生不能没有哲学，社会不能没有哲学，股市不能没有哲学。股市投资修炼达到：天人合一、东西合璧，炉火纯青、出神入化的境界后才能做到在股市战胜自我、战胜心魔、踏准节奏、进退有度；而达到这种投资境界只有通过正确的哲学思想升华。

正确的哲学思想，合理的目标，是创造的力量，是潜能充分发挥的基础。每个人身上都有巨大的、难以估量的潜力。只有有了正确的哲学思想，明确的目标，并通过不懈的努力，才能在斗争中长才干，在实践中出真知，才能使自己变得越来越有力量，才能使自己逐渐成熟起来。只有有了正确的股市哲学思想观念，才能随机应变，能以变化为乐，能即席创造，能满怀自信和勇气对付股市中的突发事件，做到在股市征战中“胸中自有百万兵”。有了正确的哲学思想，就能达到股市的高峰，比平常人更有决断力，更坚强，更专心致志，更能经受得住股市的种种诱惑，对股市投资更有把握，像哲学家那样洞察股市真实的面目，洞悉股市参与各方的意图，审视自己的处境，从而进退自如，将胜券牢牢握于掌心。

正确的股市哲学思想来源于磨难的经历。只有在股市经过痛苦磨炼，才能浴火重生。正确的股市哲学思想来源于痛苦的股市心路历程，只有在无数次的股市磨难中脱胎换骨，才能有正确的股市哲学思想产生。

股市成功没有捷径，股市投资大师没有秘诀，只有不断地提升自己的哲学修养，不断地完善股市投资的哲学体系才是成功的不二法门。自古以来有许多这样的“秘诀”，譬如“三十六计”，熟读“三十六计”的人多如



牛毛，能大谈特谈“三十六计”的人也不稀罕。可真正能在战争（或生活、或经商、或股市征战）中游刃有余，继续生存的又有几人？股市投资大师超人的投资艺术，不在于他背过或说出过多少秘诀，而在于他能根据股市环境和条件，根据市场不同阶段的具体情况，来确定具体的战法。

“知人者智，自知者明；胜人者力，自胜者强。”我们如果想成为生活中、股市里的强者，就必须战胜自我，战胜自己头脑中的散户思想，战胜自己心中的各种欲望、冲动、偏见和恶习，尤其是贪婪和恐惧这两个大敌。

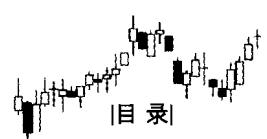
随着全球经济的一体化，资产的证券化，未来世界的战争，财富的争夺主要是在资本市场来完成的，这一点在1997年东南亚金融危机时已经演绎过了。然而，未来世界的资本大战将更加激烈。

有人说国际资本大鳄像“狼外婆”。狼找上门来，有人被咬死了，有人却得到了一张狼皮。“泾溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人。却是平流天石处，时时闻说有沉沦。”险滩不是危险，疏忽才是最大的危险。证券市场最高明的竞争是哲学思想，只有具备深厚的哲学思想功底，才能在股市征战中处险不惊，捕捉平常人不能捕捉的机会，打赢股市的持久战。

21世纪的中华儿女必将站在前人的肩膀上，吸收东西方博大精深的文化思想，历经思想苦旅，踏上股市投资的大师之路，超越前人，形成独树一帜的股市投资哲学思想体系，在资本市场大展拳脚。

宏皓

2010年8月于北京



004 / 东方的股市之道	中国 式投 资
010 / 中国的股市理论	
013 / 股市投资不困惑	
015 / 有信仰才有可能成大师	

024 / 相对平衡相对稳定	易经 智慧 的借 鉴
025 / 周易的预测功能	
029 / 易学的太极思维法则	
036 / 易经智慧股市运用	

058 / 资本市场水有多深	资本 市场 的财 富机 遇
066 / 资本市场的英雄	
070 / 揭开资本市场的面纱	
077 / 私募富豪发迹内幕	



085 / 基金公司
088 / 上市公司
093 / 其他机构
097 / 私募基金

看机构如何斗法

107 / 坐庄的策划
114 / 高明的操纵
118 / 跟庄新手法
125 / 牛熊大比拼

坐庄与跟庄

143 / 持久战的韬略
147 / 持久战的思想
155 / 持久战的谋略

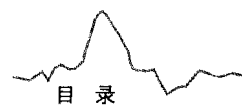
持久战韬略

165 / 气势如虹的歼灭战
170 / 歼灭战中要有题材
173 / 歼灭战要打组合拳
180 / 顺势而为抓黑马

歼灭战的气势

189 / 解读成功炒股方法
193 / 辩证思维逻辑
197 / 大师的股市智慧

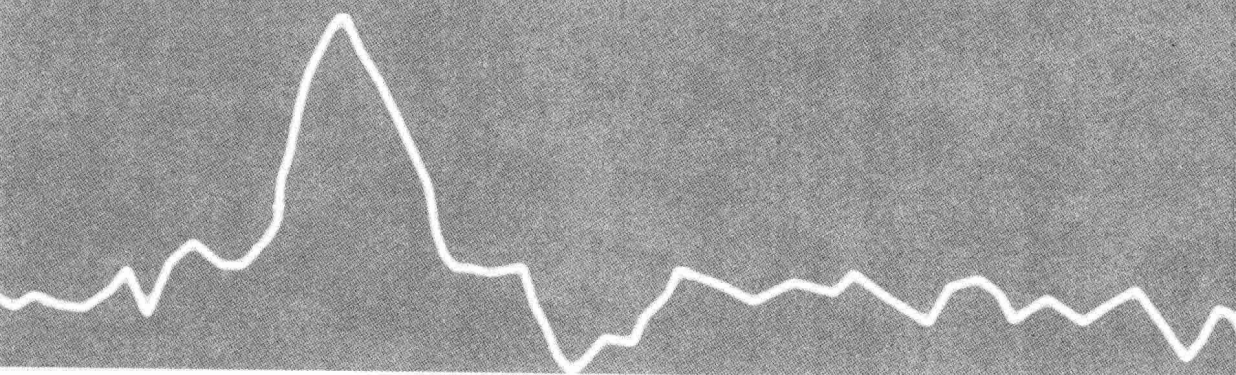
大师的股市智慧



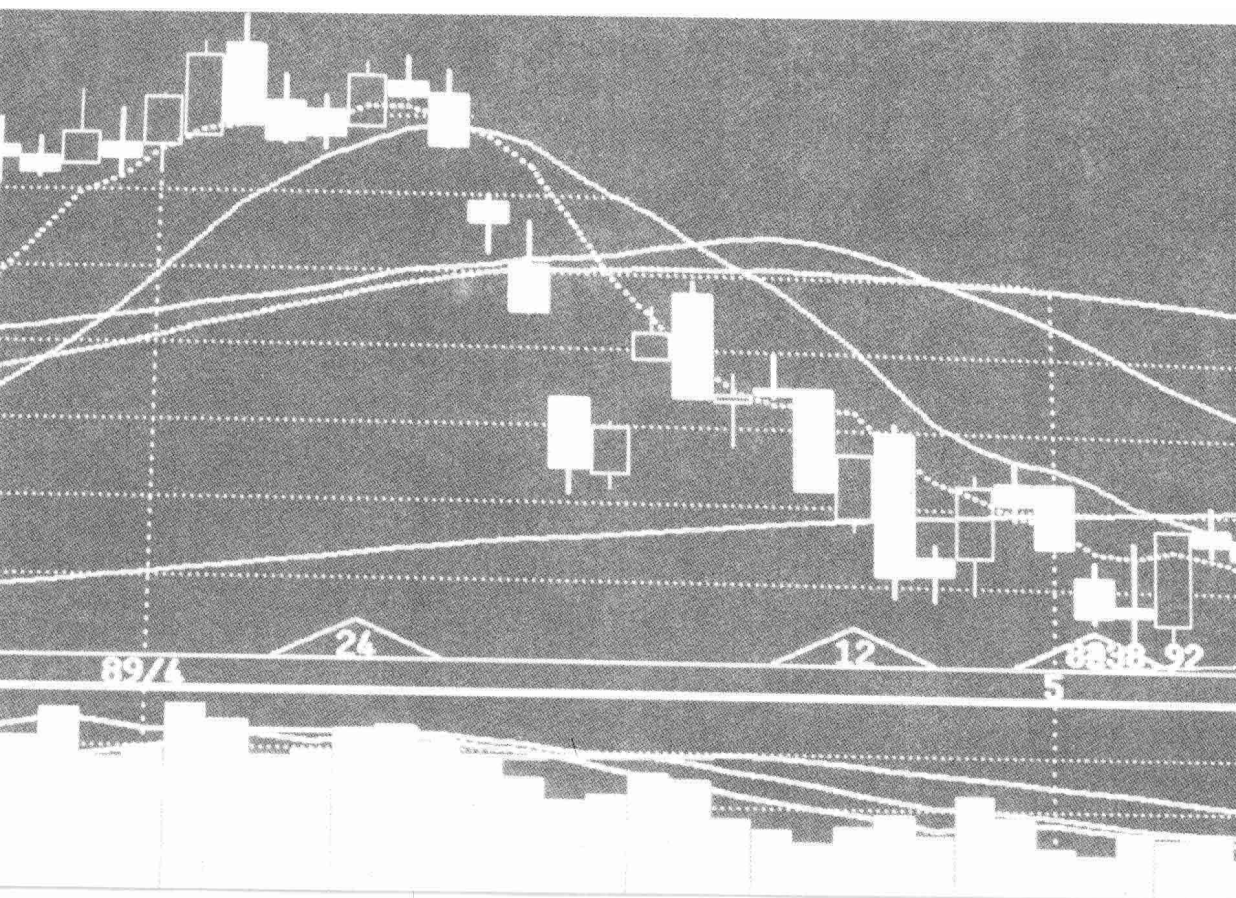
目 录

207 / 市场经济有规律	股 王 兵 法 的 艺 术
208 / 把握规律成习惯	
211 / 股王投资的艺术性	

221 / 企业家投资秘籍	资 本 高 级 运 作
229 / 金融经济大时代	
235 / 思路不同结局不同	
239 / 资本高级运作之道	



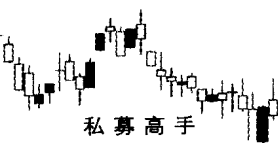
中国式投资



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

21 世纪是金融经济时代，人类财富和权力的重新分配将在资本市场进行。国家、机构、个人都会参与这场金融战争，这是现代人无法回避的现实。那么，我们如何打赢这场金融战争呢？在全球化的今天，证券市场越来越复杂，越来越呈现出全球联动的态势。我们必须站在全球化和历史的高度，运用古今中外先哲圣贤们的智慧来揭示现实资本市场的运行规律、运作机理、方向趋势以及更好的投资策略，这就是本书要解决的问题。

小富靠勤劳、中富靠运气、大富靠智慧。中国人有智慧，因为中国人的文化是智慧的文化。但是，中国人的专业精神稍微差点，比如说：中国有上亿的投资者，95%以上都是没有经过任何专业的学习和训练。他们都敢投资风险极大的股市，都敢用自己的大部分家产在股市搏杀，这种情况在世界上任何一个国家都没有过。一方面我们可以说是中国人有智慧，但从另一方面也反映出中国人缺乏专业精神。如果中国人专业化程度高点的话，国家的发展会更好。从历史上看，我们中国人每次开始有专业精神时，就是中华民族强盛的时代，可喜的是我们看到现在的中国各行各业都逐渐有了专业精神，所以中国才开始逐步富强起来。证券市场要健康发展，必须有专业精神，只有经过专业化的训练之后，我们的智慧才能更好地发挥出来。



东方的股市之道

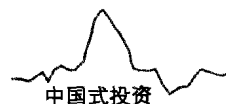
一、道的含义

我们经常听人们说经商之道、为人之道、股市之道，究竟什么是道？

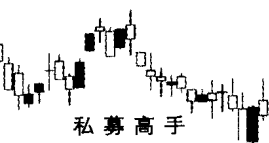
《中国神话哲学》一书谈到“道”的起源时说：道至少有两个不同的来源，其一是现实取向的来源，道的本意指日常经验中的道路，这是儒家思想中的道的来源。其二是神话取向的道的来源，道指的是由太阳及其运动所体现的一般法则或原理，循环往复。这是道家哲学中的道的由来。

那么，道的含义是什么呢？道是过程。道不仅是对万事万物的系统性、整体性的概括，而且是对万事万物发展过程的高度抽象和概括。道的过程性表现为道生万物的过程，即老子说的“道生一，一生二，二生三，三生万物”。在这一过程中，道循环往复，“周行而不殆”，它的运动周期是“大曰逝，逝曰远，远曰反”，它逐渐地离开，离开得越来越远，远到一定程度又返回来。万物又复归于道。道的过程性是由只能用混沌理论说明的各种关系构成的，因此，道也是关系。

道是本原。道是天地万物之母，无和有都来自道，是道的不同角度的名称。这是最为玄妙和深奥的。道是万物的本体和来源，天地万物都是由道演化而来的。道作为本原，是浑然一体的东西。老子指出，“无名天地之始；有名万物之母”。“玄之又玄，众妙之门”，“玄牝之门，是谓天地根”。就是说，道是天下万物的本原，这里“始”、“母”、“根”、“门”等都含有本原的意思，但是，它们有层次上的区别。作为本原，它具有唯一性，它无前无后，无上无下，“吾不知谁之子，象帝之先”，它像是在天帝的前边，然而在它之前却没有存在。“有物混成，先天地生”，在没有天地之前，



它就存在了。作为本原，它是物质的东西，“道之为物，惟恍惟惚，其中有物，其中有精”。道是规律。道是物质运动的规律，道是天地万物变化的终极原因。老子指出，“道者万物之奥”，就是说，道是万事万物运动的规律。道是普遍存在的，“大道泛兮”，道存在于一切事物之中，贯穿于一切事物发展过程的始终，万物从道起源，又回归于道，“各复归其根，归根曰静，复命曰常”，返回本性是事物发展的永恒规律。作为规律的道，是看不见，听不着，摸之不得的。所谓“夷、希、微”，它是“无状之状，无物之象”，但是一切都受到它的支配和制约。道是不可抗拒的，不能违反的。只有遵循道，坚持“无为”的原则，才能把事情办好。否则，“物壮则老，是谓不道，不道早已”，违背了规律要受到规律的惩罚，下场是极其可悲的。道是法则。老子把道视为必须遵循的法则，他说，“故从事于道者，道者同于道”，他要求人们要坚持，遵循道的法则。又说，“执古之道，以御今之有，以知古始，是谓道纪”，意思是要遵循古代的法则，驾驭现实的实有，以认识历史的规律，这就是遵循道的具体表现。废弃了这一原则，有了仁义，“大道废，有仁义”，老子主张“惟道是从”，“贵食母”，即是要坚持道的法则，按道的法则做事。道也是观察事物的永恒法则。“自古及今，其名不去，以阅众甫，吾何以知众甫之然哉，以此。”就是说老子自己就是用道的法则观察万事万物的，给人们做出了榜样。老子认为，人们对道的态度是有区别的。“上士闻道，勤而行之”，上等人能够坚持道的原则，而且身体力行。至于其他人，肯定是相形见绌了。“熟能有余以奉天下，惟有道者”，坚持道的原则的人，才能把自己奉献给社会。是否按道的原则办事，结果是不一样的。“天下有道，却走马亦粪，天下无道，戎马生于郊”，坚持道的原则，天下和平安定，放弃道的原则，则会陷于兵荒马乱之中。按道的法则去做，道会成全你的，“同于道者，道亦乐得之”。最后，道的原则是最高原则，而且有很高的价值，“天之道，利而不害”。

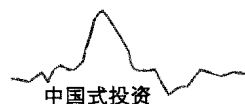


二、股市之道

“道”是老子哲学的核心范畴，也是中国传统哲学的最高范畴，同时也是股市的最高境界。也许有人觉得可笑。一本 2000 多年前写的古代哲学书和股票风马牛不相及，两者根本扯不到一块儿。这种观点是错误的，因为老子在《道德经》中谈道：“上士闻道，勤而行之；中士闻道，若存若亡；下士闻道，大笑之。不笑不足以为道。”意思是说上等人士听了道，就勤勉地实行它；中等人士听了道，半信半疑；下等人士听了道，大声嘲笑它。如果不觉得可笑，也就不能称其为道了。那么，老子的道的思想为什么能够成为股海的指南针呢？

首先，因为哲学是对自然、社会、人类思维以及人生规律的总结，对人们树立正确的宇宙观、自然观、社会观和人生观有着重要的指导意义。老子的《道德经》一书中包含着丰富的辩证法思想。如对立统一规律：“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，先后相随。”“祸兮，福之所倚；福兮，祸之所伏。”这些揭示的规律都是宇宙间普遍的规律。老子用“道”来表示。道是宇宙本体，是宇宙万物发展变化总的根本的规律。作为国民经济的晴雨表——股市，同样有一只看不见的手在调节着它的运行。股市同样受客观规律的调节。

其次，《道德经》是帮助我们在生活中、在股市里战胜自我的法宝。从股市里摸爬滚打出来的人常常有这样的感受，即股市里最大的敌人不是别人，而是自我。在股市里赚钱，只要战胜了自己，就能战胜庄家，就能赚钱。但是，战胜自己谈何容易。难怪老子曾说：“知人者智，自知者明；胜人者力，自胜者强。”我们如果想成为生活中、股市里的强者，就必须战胜自我，战胜自己头脑中的散户思想，战胜自己心中的各种欲望、冲动、偏见和恶习，尤其是贪婪和恐惧这两位大敌。要想战胜自我，最好的办法就是熟读老子的《道德经》，并勤而行之。

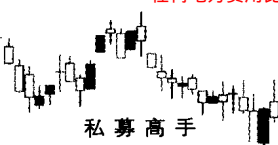


股市的道就是股市的规律，股市的趋势，股市的兵法原则，研究股市之目的就是研究股市的规律，股市的趋势。掌握了股市的规律，明白了股市的趋势，在股市征战中就会胸有成竹，战无不胜。股市中的投资之道有许多奥妙需要读者去领悟，悟到什么程度，就能把股市之道修炼到什么境界，股市境界的提高完全靠你的悟性，这就是真正的股市之道。股市的规律与万物的规律、大自然的规律有着必然的联系。举一个例子，大自然的 24 个节气与股市就有直接的联系：笔者做过多次实验，二十四节气的每个节气的前后，股市就会发生或大或小的变化。下面是二十四节气的时间表，有心的读者可以试一试，体会一下，道出万物中大自然的变化规律与股市变化规律的奥妙。

二十四节气与江恩理论循环周期

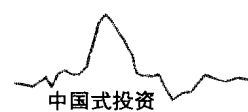
(按阳历划分)

1 月 5 日	小寒：寒风冽冽
1 月 21 日	大寒：天寒地冻
2 月 5 日	立春
2 月 18 日	雨水：冰雪融化，春雨绵绵
3 月 5 日	惊蛰：春雷声声，惊醒冬眠的野生动物，大自然一片生机
3 月 20 日	春分：日夜时间相等
4 月 5 日	清明：天朗气清
4 月 20 日	谷雨
5 月 5 日	立夏：夏天开始
5 月 21 日	小满：农作物开始结果
6 月 6 日	芒种：最宜播种有芒的农作物
6 月 21 日	夏至：日最长、夜最短、万物生长最旺
7 月 7 日	小暑：热浪逼人



- | | |
|--------|------------------|
| 7月23日 | 大暑 |
| 8月7日 | 立秋：大自然开始进入秋季 |
| 8月23日 | 处暑：处暑寒来 |
| 9月8日 | 白露：天气逐渐转凉，地面结出露水 |
| 9月23日 | 秋分：白天与夜晚时间长度一样 |
| 10月9日 | 寒露：天气转凉、水气凝成露珠 |
| 10月23日 | 霜降 |
| 11月9日 | 立冬 |
| 11月23日 | 小雪 |
| 12月8日 | 大雪 |
| 12月22日 | 冬至 |

二十四节气与股市的对应关系，可以把二十四节气看做是股市的时间之窗，股指在每次节气的前后都会有大小不同的变化，或变盘或反转或震荡，总会有所变化，股市实战应根据股指和个股的位置高低来参考，不可僵化套用。



三、股市之道的循环周期插图

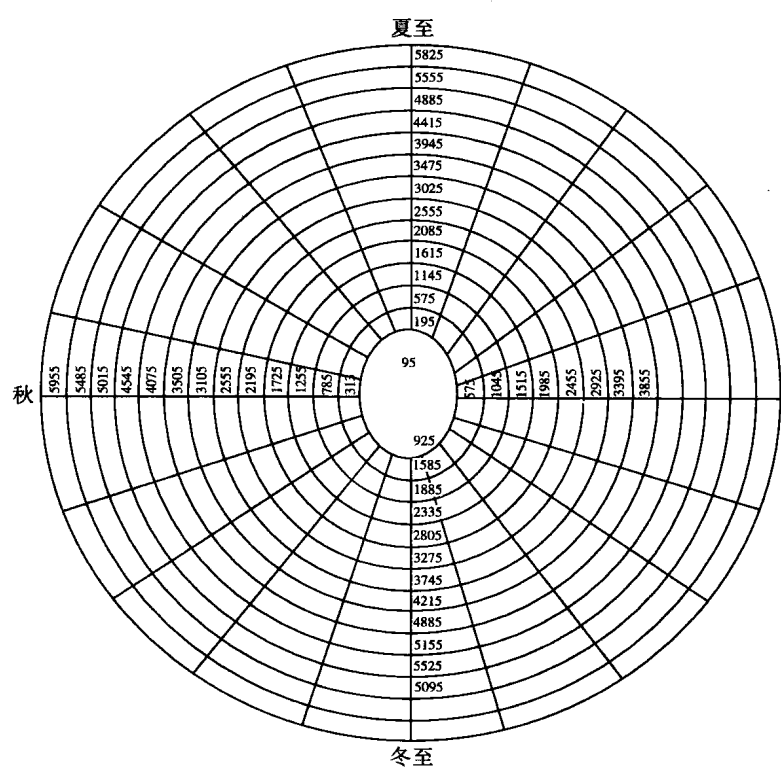
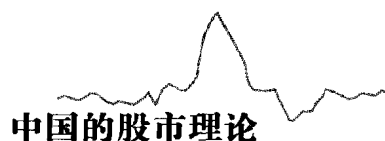
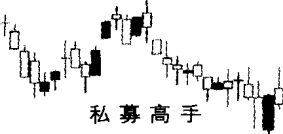


图 1 股价运行趋势的规律是股市之道的核心

从中国股市沪市开始的 95 点开始循环，细心的读者可以在其中找到中国股市历史上的重要支撑点位和阻力点位；同时也可以预测到中国股市未来的支撑点位和阻力点位。

按照二十四节气与股市大盘指数的循环周期的时间之窗相互印证，这是中国传统哲学体系中的循环理论，是中国传统文化中道家理论的核心，只可意会，用心去悟，在股市实践中得出的股市的关键支撑位与阻力位，在无数次的股市运行周期中都得到印证，这就是股市之道的规律性的体现，有心的读者朋友可以在今后的股市实战中用心体会。



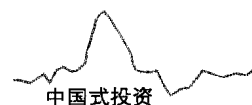
中国的股市理论

一、市场呼唤中国人自己的股市理论

一套成熟的证券投资理论不仅仅是现代证券市场制度的标志，而且还是证券市场实现跨越式发展的基础。美国证券市场正是在其有了正确的投资理论引导才使得这个国家的证券市场有了快速发展，中国必须有自己的证券投资理论。因此，中国的证券市场要获得健康发展必须向着规范化和高效率发展，在中国，我们不能照抄照搬别国的理论而是要具备一套自己的成熟的投资理论，在该理论的指导下引导广大投资者理性投资，从而促进这个市场的和谐发展。

在美国，证券市场的发展也同样不是一帆风顺的，美国证券市场成立初期，由于其证券投资理论的匮乏，在其发展的历程中同样充满着投机，其投机之风甚至胜于中国。

1861~1865 年，美国联邦政府为军费融资，证券市场得到空前发展，股票发行也迅速增加。1860~1870 年，铁路股票在美国大量上市，出现了铁路股票泡沫，这一时期的美国股票市场几乎纯粹是一个投机市场，华尔街的交易具有很强的掠夺性，当时美国政府的腐败也助长了股票市场的操纵和掠夺。在纽约证券交易所的早期交易中，政治和金融投机关系密切。纽约交易所的创始人之一，联邦财政部部长助理威廉·杜尔，热衷于利用政府官员的地位操纵股票，成为美国以后 200 多年股市操纵者们的鼻祖，当时政府官员利用自身权力从证券市场牟利的情况屡见不鲜。在美国证券市场发展的一百多年中，美国股市仍然是一个投机占主流的市场，市场操纵和内幕交易的情况仍比较严重，直到美国的证券理论逐渐走向成熟，美



国出现了真正的投资大师，其证券市场在法律规范的同时逐渐走向稳定、成熟。

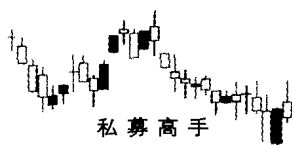
在证券投资理论迅速发展的 20 世纪 90 年代，古典价值投资理论被巴菲特发扬光大，强调资产转换价值和控制投资的现代价值理论也在这时候迅速发展起来。行为金融的研究在 20 世纪 90 年代进入了黄金时代，萨勒、希勒和卡恩曼等对股票价格的异常波动、市场泡沫、股市中的“羊群行为” (herd behavior)、投机价格和流行心态反应过度 and 反应不足切换机制的研究都受到了广泛关注。在证券理论的引导下，投资者的投资行为渐趋理性，市场的规范性越来越强。尽管仍然有少量投机的存在，但是有部分投资者已经有了规避投机的意识，这就是理论带给证券市场的伟大进步。

正确的投资理论是沟通投资者与上市公司管理者的桥梁。我国证券市场的现状预示着我们还有一段很长的发展道路。我国证券市场依然充斥着浓厚的投机氛围，公司的质量已经不是首要考虑的因素了，投资者买入股票的最直接的理由就是股价的上涨，只要股价在买入后可以持续的上涨，那么就会有大批投资者买入并且持有，进而股价被炒出了巨大的泡沫。当泡沫破裂之时，最终受伤害的还是投资者，上市公司也因此将注意力从关心公司业绩方面转换到关心消息，关心题材，关心市场的投机行为，价值投资的理论模式受到挑战，打破了股市投资的良性循环，而这种证券投资状况注定不得长久。因此，新的证券投资理论在市场的迫切需求下呼之欲出，市场需要一部分掌握先进投资理论并且具有坚定投资信仰的投资者。

二、用中国理论解决中国问题

中国的证券市场要获得健康发展必须要具备一套自己的成熟的投资理论，在正确理论的指导下引导广大投资者理性的投资，从而促进中国证券市场投资文化健康发展，让更多的投资者养成良好的投资习惯。

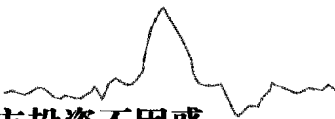
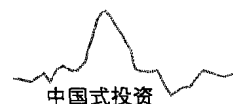
我国证券市场没有投资文化，或者说没有健康的投资文化，这才导致



中国证券市场投机和行骗者大有市场，破坏着中国证券市场健康发展。让投资者理性投资，没有健康的投资文化是肯定行不通的，只有投资者建立起了投资信仰，人们的投资才会更趋向于理性，金融市场才能更加有序健康的发展！

理论对市场的贡献不仅是在引导投资者理性投资方面而且还在于形成和维护证券市场的良好的投资环境。如果大部分投资者选择有竞争力的行业内的龙头上市公司，对那些乱上市公司用脚投票，让那些心术不正的上市公司没有市场，无法融资，最后被证券市场淘汰出局；机构如果操纵股价过度，所有的投资者都不参与，不跟随机构玩了，那么，这样恶意操纵市场股价的机构也会被市场消灭。当这种良好的投资文化在中国证券市场形成后，中国证券市场大部分的参与者才能成为赢家，才能持续稳定获利，才能让中国真正实现民富国强，这样才会把上市公司的注意力从关心消息、题材转移到关心自身业绩方面，使得具备优秀竞争力的上市公司越来越强大，而一些连续亏损的上市公司受投资者投资倾向的影响也会更加努力提升自己的业绩，也不会再出现诸如垃圾股鸡犬升天的现象，使得证券市场的发展更加稳健，真正地发挥了证券市场的价值发现功能。上市公司创造了优秀业绩就会吸引更多的投资者的关注这样便形成了良性循环的投资氛围，同时中国证券市场规范化发展迈出了很重要的一步。

在中国证券市场发展的同时，必定有真正的投资大师发挥着巨大的引导作用。中国需要真正的投资大师，也只有在真正的投资大师的带领下，在健康的投资文化影响下，在正确的投资理论指导下，中国证券市场才会变得越来越好，投资者的财富、上市公司的财富、机构的财富、国家的财富才会持续稳定增长。



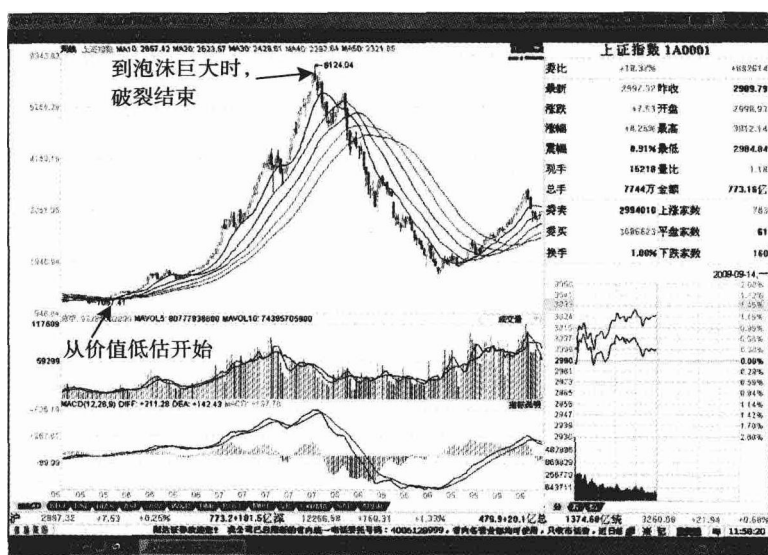
股市投资不困惑

能够在股市投资的一劳永逸的方法迄今尚未找到，关于这类方法的探求恐怕将延续到哲学家们的墓穴中了。许多研究方法、分析工具以及图形表示等，均有助于我们对股票市场的理解，但是，没有一种工具能够取代理性的观察和具体的实践。历史上，出现过无数的系统或机械方法，试图抓住股市跳动的脉搏。但是，能够长期稳定地带来利润的系统和方法，却是凤毛麟角。我们不用惊讶于这些方法所带来的失望。试想，如果每个人都知悉每一只股票的走势的话，那么，人们追逐利益而采取的相应行为最终也将彻底毁灭人们自己。你一定见到过那些紧张的、神经质的股民，在经纪人的交易室里走来走去，似乎每分每秒，他们都在经受着精神上的折磨。为打好短线，他们就必须要在每一笔交易上获利，就必须在最低点买入，而在最高点卖出。为了避免失败的感觉，他们不得不竭力去实现那些不可能的事情。其实毫无必要。如果他们能够拿出他们在追逐那种徒劳无功的、毫无计划的精力，去观察股市的客观情况，去建立投资体系和信仰的话，那么，他们可怜的、饱受折磨的心灵将得到更多的平静。其实要在股市投资中不困惑，投资者的个人修为很重要，投资者的专业知识和心理素质在实践中有 10 年以上的修炼，就能做到投资股票前心里有数。比如：投资 ST 的股票研究透彻后买入，等其 ST 的帽子摘下时再卖出作为标准的话，就有可能赚上好几倍的收益；选择看准的白马股买入，买入后涨一倍再卖出，还真能做到，这就看投资者的个人修为了。



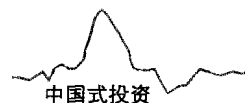
一、资本市场的本质特性

案例 1.1



股王看盘:

资本市场的本质：当中国的资本市场经过 20 年的发展后，中国的大小机构已经学会了吹各种资产泡沫。我们看一看股指从 2005 年下半年的 998 点涨到 2007 年 10 月的 6124 点这个吹泡沫的过程。当股指还在 1000 点左右时，大量的个股存在投资价值，有 1/3 的股票在二级市场上的价格严重被低估，这是买进股票赚大钱的最佳时机。于是各路大小机构开始进行投资，初期的投资是理性的，后期就开始了吹大股东市泡沫，等到股市泡沫吹到极限时，所有的人都疯狂起来，连卖菜的都开始买股票了，全国人民都想通过炒股票来发财致富，巨大的泡沫随时都会破灭；等到股指涨到 6000 点上方时，大量个股的涨幅达到在 15 倍到 20 倍，然而，任何上市公司的业绩增长也不可能在一年的时间里增长 20 倍，股价已经被严重透支



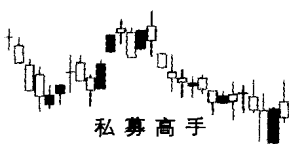
了，三百多年前的“郁金香狂热”再度在股市中上演，股市风险大到极点。终于，2007年10月下旬，股市泡沫开始破灭，股指从6124点跌到2008年10月底的1664点，这次的股市泡沫破灭的过程，是许多个股价格跌到只剩下高位时的十分之一，大量的投资者在这次股市泡沫破灭的过程中损失惨重。这说明了一个道理：资本市场的本质是股价上涨一定会涨过头儿，下跌也肯定会跌够劲儿，这才是股市的本性。

二、出奇制胜

善于投资的人，可以从股价上涨前毫无秩序的盘面看到对手迷惑投资者的真实目的，从坏的形态中看到用来藏匿吸筹的大机构行踪，在洗盘时能看到机构上涨的动作快如离弦之箭，猛如拨动弩牙，进而及时调整策略，巧妙设置，最终获取更大的胜利。熟悉各种黑马股的股性，看准后进行狙击时，行动要迅猛，不拘常法；超级黑马股必须有丰富的炒作题材，主力机构也会在炒作前施行奇妙的计策；撤退时坚决果断，在大部分人还不明白怎么回事时，就清仓卖出所有的股票，等待出现的下调，等待我们看好的黑马股票在下调中洗盘时再进行狙击。这就如同战争布局一样：地处高大开阔的地方，便于加强警戒与防守；占据地势险要的地方，便于加固自己的防卫；身居茂密荒野的深山老林，可以掩护我军的行动；藏匿于壕沟深壁垒高粮草充足的地方，可以和敌人打持久战。所以说，无论是狙击超级黑马股还是要在股市投资中百战百胜、持续稳定地获得高利润，都需要技高一筹、出奇制胜。



在股市中奋斗要树立起信仰，意志不坚定的投资者往往最容易被市场



所淘汰，股市下跌的时候看着自己的账户在缩水便充满了恐惧，也许这便是市场的最后一跌，主力的最后一洗；在股市上涨的时候，投资者还是充满着恐惧，担心明天会出现暴跌把已得的利润侵蚀殆尽，心一直处在动摇状态中……

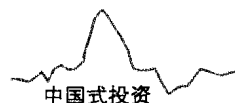
但是能股市中暴富是很多人追求的梦想，股市是财富保值增值的好地方，同时也是一个充满风险的地方，怀着美好愿望投身股市的人往往因为意志的薄弱，经验的缺乏和技术的不通而被市场淘汰。做股票赚钱容易那是相对于专业人士而言的。

对于有着明确的正确的思想取向的投资者而言，由于他们树立了正确的投资信仰，他们在股市投资方面便有了成熟的策略，只要按照策略办事而不是被贪婪和恐惧左右，从而进行非情绪化的操作，在上涨的时候不盲目担心，因为新高之后往往还有更高，牛市不言顶；在下跌之时不盲目恐惧，因为股票不可能总是上涨的，有时会在中途停下来歇歇脚，然而至关重要是判断此时是不是中途。

其实判断这一切都需要树立投资信仰，做出买卖决策时不能盲目，应站在一定的高度上来审视自我的投资。同时与我们合作的客户中往往因为自我情绪化的操作而丢失了很大一部分利润，甚至产生了没有必要的损失，我们在对客户的教育中也是总是强调投资要有信仰，不盲从，不能情绪化，要理性！我们会为信任我们的客户带来巨大的投资回报！

一、投资大师

反思这 20 年来的中国证券市场，为什么有那么多的骗子在证券市场活跃？我们觉得原因有二：一是我们有的投资者过于急功近利，太想一夜暴富了，骗子们正是抓住了投资者这种不理性的心理；二是投资者不知道真正的投资专家和投资大师需要具备什么条件，所以，无法判断。让我们先来说说什么是投资大师吧！在人类三百多年的金融市场上，能称得上大



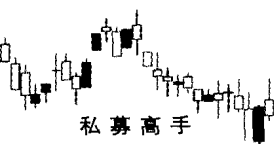
师的至今全世界只有两个半人：江恩、巴菲特，索罗斯只能算半个，其他人都称不上大师。就是这三位，是在 40 岁之前投资都是赔多赚少，四十岁以后他们有了投资信仰，才开始有所作为，赚多赔少。

我们来看一看他们的投资信仰：

基本分析流派：立足于公司基本面的投资哲学和分析方法，这一投资流派以证券分析之父格雷厄姆为理论宗师，巴菲特为杰出代表。技术分析流派：趋势理论的创始人江恩。心理分析流派：重视市场意识流和市场心理对股价的影响。这种流派以投资家乔治·索罗斯为这一投资流派的杰出代表。学术分析流派，没有出现过投资高手。金融投资理论到目前为止是四个流派，产生了两个半大师。在中国之所以许多所谓的投资专家成为了证券市场上的匆匆过客，主要是因为他们并不具备金融投资专家的水平，更没有成为投资大师的理论体系和投资信仰。那么如何成为一个真正的金融投资大师呢？

首先，作为顶尖级的投资大师应该有自己的投资信仰，只有在正确的投资理论体系指导下，才会有坚定信仰和明确的目标，才能具备可持续的获利能力。例如，巴菲特的信仰就是价值投资，并且坚持这个信仰几十年不变，他的所有投资都围绕着这个信仰，最终是信仰引领着他并且让他带着更多的人走进财富的殿堂。

其次，作为顶尖级的投资大师应该有自己的投资理论体系，以正确的投资哲学思想指导投资。世界上凡是有成就的投资大师无一不是在正确的投资理论指导下进行投资而获得成功的。例如江恩开创了江恩理论而且经历了数十年而不衰，所以他才成为了金融投资大师。索罗斯 1969 年创立量子基金，在其后的 26 年不断发展壮大过程中，为股东赚回了近 35% 的年均收益率。他开创了反射理论和金融心理学等，在正确的理论指导下，他才逐步走上了金融投资的成功之路。中国现在也有了自己的投资理论，以《股王兵法》为代表的投资理论问世，标志着中国独特的金融投资理论形

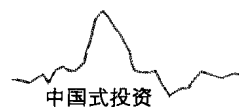


成。书中介绍了具有中国股市独特性的投资理念，这套理论是中国人自己的理论，这套理论是以中国五千年优秀传统文化为主，以西方金融工具为辅；并且在中国证券市场上十几年的亲身实践摸索形成的，故对广大的投资者具有很强的指导意义。

再次，作为顶尖级的投资大师应该把投资理论与投资实践相结合。证券市场是千变万化的，而中国的证券市场由于其自身的独特性和复杂性又同时对理论和实践提出了特殊的要求。中国只有有了真正的投资大师，金融市场才会更加有序健康的发展，人们的投资更加趋向于理性，投资者才不会盲目地追涨杀跌，极大地抑制了投机行为，熨平了市场的过度投机，进而维护了金融市场的平稳发展。同时，大量投资者追随真正专家就会使得另外一些徒有虚名的假专家逐渐退出舞台，那些假专家的金融投资诈骗行为就会大大减少，有助于建立一个公平的没有欺诈的市场环境，同时操纵股价的现象也会得以抑制。另外，我们要用好我们中国人自己的投资专家，保护好中国自己的金融投资专家；我们一定要珍惜我们中国人自己的金融投资理论体系和真正的金融投资专家！

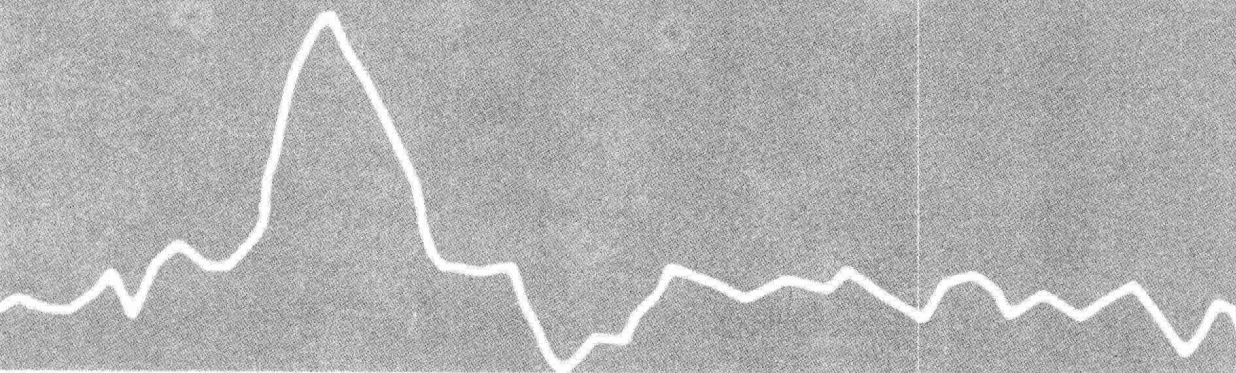
二、寂寞高手

人生的最高修养是守得住寂寞，能欣赏得了孤独，投资股市高手经常会面对孤独境界，会觉得很舒服。如果忍受不住寂寞，守不住孤独，时刻在股市中杀进杀出，股市投资必然会以失败告终。股市高手的修炼，最根本的一条就是能忍受寂寞和孤独。忍受不了寂寞和孤独，在你做出正确的股市判断时，你希望大家理解你，那是不可能的，因为，大部分人对股市的理解达不到高手的高度。比如：股市真正的投资大师，至少要读万卷书，在股市投资 15 年以上的实践经验，而且还需要有投资方面的过人天赋，才有可能成为投资大师。即使像巴菲特和索罗斯这样的投资天才，四十岁前也还是赔多赚少，四十岁以后才开始赚多赔少，三百多年来只有中国会可

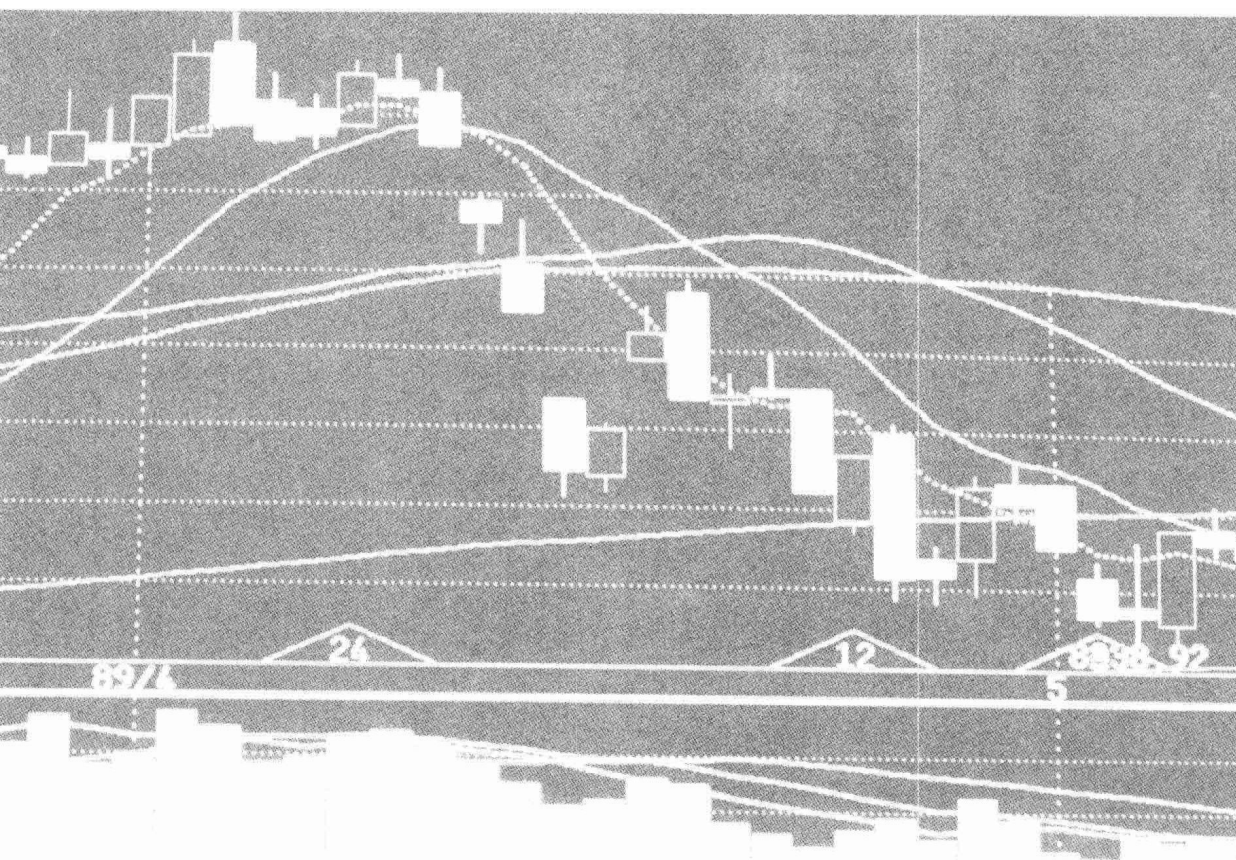


笑到出现“只上过小学的农民股神”，更可笑的是还有人信。股市投资不具备经济、政治、哲学、军事、心理学、行为学、管理学、儒、道、佛、文化艺术等方面的知识是成不了高手的。股市投资是人类最难、最复杂的专业，培养出一个一流的股票投资专家需要很高的成本，如果连上市公司的财务报表都看不懂的人能在股市赚钱，那不是太可笑了吗？可悲的是我们还在不停地制造着这种黑色幽默。人类的认识是有局限性的，即使是真正的投资大师不仅能看清楚股市的中长线趋势，还需要能忍受寂寞和孤独。一流的投资专家是不会在意浅薄者说什么，他们只会不断地坚持着自己的信仰走下去。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



易经智慧的借鉴



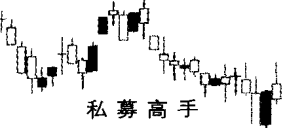
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



随着科技的进步，中国也伴随着世界发展的脚步进入数码时代。但在中國能有多少人會聯想或者了解數碼概念的基礎“二進制”是由德國偉大的思想家、數學家萊布尼茨根據我們傳統的真理巨著《易經》理論創立的。說萊布尼茨偉大，是因為他是非常誠實的西方科學家，他毫不掩蓋對《易經》的贊譽。

現代中國，只要一提“易經”兩字，我相信很多人腦中反應的是一個老头兒在街邊算命的場景。作為全球文明之源的《易經》落得這番景象，真是可悲！

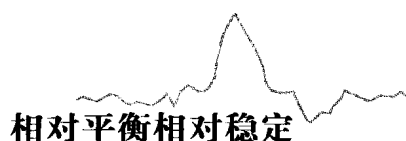
20 世纪 50 年代以来的 15 项重要学术理论的创建，其中有 13 项同



《易经》有关。中国的儒家、道家、禅宗皆以《易经》为指导性理论，故我们称其真理，即真正、真实、真切的理论。

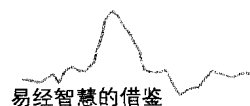
以《易经》为基础的文化创造了古代中国的先进文明，其中 80% 的创新性发明均来自中国。但是自 1730 年后，中国开始衰落了，为什么？请大家思考，那是一个什么民族统治的朝代。为什么我们不能延续自己的文化，而非要背着金子找金子呢？

《易经》的智慧适用于各个行业、各个领域，特别是应用于复杂多变的股市，其效果最佳。因为《易经》是研究宇宙间变易与不易以及简易的最完美系统，从而使宇宙间相对稳定相对平衡。



“易学”里除了有“阴阳文化”，还有“先天自然之易”。“先天自然之易”指的就是“河图”和“洛书”，也就是咱们所说的“无字天书”。只给了你画着黑白圈的那么两张图，一个叫“河图”，一个叫“洛书”。宇宙间的一切奥秘全都包含在里面了。“河图”是“加减之源”，“洛书”是“乘除之源”。“河图”、“洛书”中的数理规律大家如果研究透彻的话，可以发现，现在的很多速算法往往都是根据“河图”、“洛书”所反映的规律而来的。简单的四则运算，我们中国传统的手算、速算、珠算等方法往往比现在的计算机还要快。这也说明了我们传统的某些计算推理的思想方法要比现代西方的某些运算方法思想先进得多。

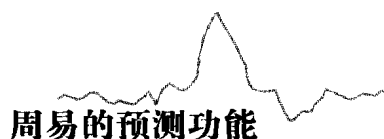
中国的传统中，主要的就是这么四种文化系统。这四种文化系统的规律全掌握了，就可排列组合、交错灵活地使用了。比如咱们《梅花易数》这种判断方法，无非是把易学“十翼”中的“先天八卦”及“后天八卦”的规律和“五行”（为什么叫“梅花”？因为“五行”以 5 个花瓣来表示，



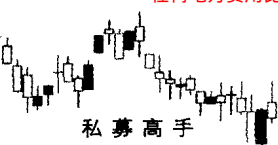
类似梅花)结合在一起,形成了《梅花易数》的辩证方法。《卜筮正宗》的判定方法,成卦的时候,是根据(运用)《易传》中“筮草法”演变的方法“摇出来的”。“摇”出卦形以后,如何推导判断?在各爻上按规矩配上“六亲”、“六兽”、“天干、地支”,“冲”、“合”、“世”、“应”、“刑克”等之类的进行分析,这中间就再也没有运用“易学”规律的事了。实际上,它基本上是“干支”文化加上“五行”文化,再加“易学”中的一种成卦的方法组成的判断方法。

分布图上,为什么还要表示前后呢?有时你不知道你站的位置是在东西南北的哪个方位上。反正你面朝哪边,哪边就是前面,背面就是后面,左边就是左边,右边就是右边。按“后天八卦”方位分布,看周围的事物在你的那个方向上,以你自己为坐标原点(为核心)分清东、南、西、北进而分析各个卦位。

看到没有,整个系统内部运动的目的,是为了保证整体大局的平衡与稳定(和谐及达到共识)。这是一种认识事物的思想方法。只要事物不符合这个规律了,那事物本身就不稳定、不平衡了。不平衡不稳定了你马上就按易学规律想办法寻找造成不稳定、不平衡的主要矛盾(或矛盾的主要方面),然后你利用易学中场的平衡理论规律马上去调整,就能够使事物整体重新达到平衡稳定,股市就是按此规律运行的。



周易预测功能的问题是一个古老的问题,也是周易的核心问题。如果周易没有预测功能,恐怕研究周易的人就没有那么多了。但是,要把周易的预测功能原理令人信服地提出来,并得到世人的公认,迄今为止没有人能够做得到。正因为如此,周易被披上一层神秘的外衣。它是神秘的东方



文化!

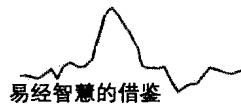
周易的预测通过卜卦进行。周易有六十四卦，每卦六爻，共三百八十四爻。用卦和爻表示事件的发展趋势。这里至少有两个问题。一是周易的世界模式，即周易如何用卦和爻来表示事件的发展趋势，为什么能够这样表示？其中有什么科学内涵？二是如何通过卜卦准确地把要预测的事件与对应的代表事件发展趋势的卦和爻找到。看起来，这仿佛就像抽签和买彩票一样，似乎完全是由概率确定的。其中的奥妙更是深不可测。

任何一种科学预测要得到世人的公认，一方面要有科学依据，另一方面要有实践验证，缺一不可。在牛顿力学问世后，人们运用它的科学原理预言了海王星和冥王星的存在。另外，20世纪最伟大的科学预言是广义相对论的三大预言。其一是引力动移，其二是光线的引力偏转，其三是水星的近日点进动。这些都属于自然科学的范畴，既有科学依据，又有科学观测的实践验证。

在社会科学上同样有著名的预言。中国古代三国时期的诸葛亮未出茅庐便知三分天下，预言了后来的魏蜀吴鼎足三分之势。

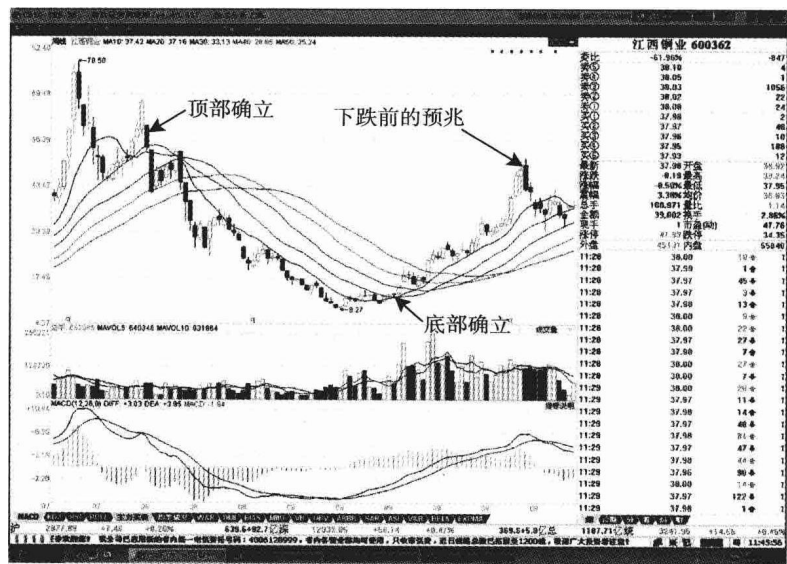
在当今社会上最常见的天气预报和股市预测等都属于预测，都有一定的科学理论作为预测的基础。虽然准确率未必非常高，但是确有重要的参考价值。

现在，仍然回到周易的预测上来。周易有没有科学依据呢？“易与天地准，故能弥论天地之道”，“范围天地之化而不过，取成万物而不遗”，“易之为书也，广大悉备。有天道焉，有人道焉，有地道焉”。“道”就是科学规律，就是科学依据。现在谈到周易在科学上的应用无非是二进制、核酸分子等。这些只能是周易的哲学思想给科学家的启发。启发毕竟是启发，不是周易内在的科学性，不是周易内涵的科学原理。难道囊括天地人大道的周易只限于给别人的研究以启发吗？



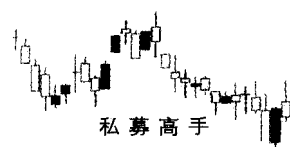
学原理！在《系辞》中的“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦。”以及《道德经》中的“道生一，一生二，二生三，三生万物，万物负阴而抱阳，冲气以为和”等无不含有深刻的科学原理。只有研究和发现这些科学原理，进而建立周易的科学体系，才能阐明周易的科学规律。有了这一体系，才能谈得上周易对股市的预测有没有科学依据。

案例 2.1



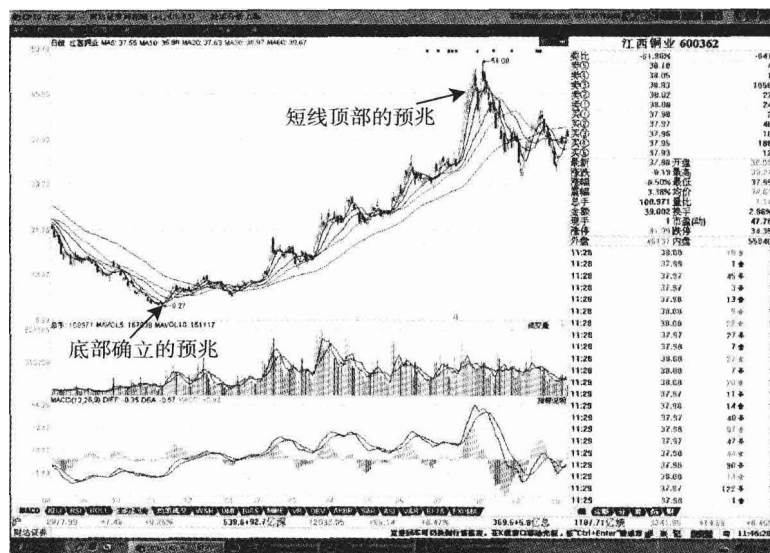
股王看盘：

1. 从该股的顶部 78.50 元跌下来，我们可以预测其顶部成立，必将大跌，至于跌到什么价位，我们无法预测，但是该股要大跌的预测是肯定的，那么，我们需要做的就是卖出股票耐心等待趋势明确后再考虑买入，趋势不明确坚决空仓，这就是易经的智慧运用，我们不需要预测准确的价位。
2. 该股从 78.50 元跌到 8.27 元，底部确立，有了投资价值观，股价趋势又开始向上转变，该股肯定要上涨，至于能涨到什么价位，我们无法预



测，但是其上涨的预测是准确的，那我们就坚决买入。

案例 2.2

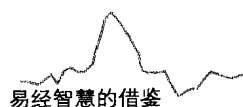


股王看盘：

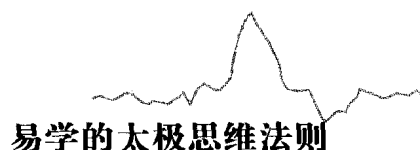
1. 该股底部趋势明确，行业转暖，股价跌到只剩下原来高位的十分之一，价值被严重低估，具备了中长线投资价值，预测该股上涨是可以肯定的，能涨到什么价位无法预测，但是买入肯定是没有错的；运用易经的预测功能我们坚决买入该股。

2. 何时卖出该股，我们也不知道，要等短线有见顶信号时才能决策，没有见顶信号时可以一直持有该股，只到见信号出现后就坚决卖出该股，即便不是最高位也无悔，这就是易经智慧和易经预测功能在股市的灵活运用。

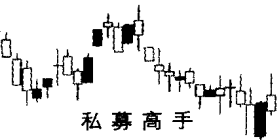
当然《易经》在股市的运用也会有测不准的时候。在股市测不准的原因是：首先，过去不会变，未来会变化，测定之后的股市会变；其次，人为的力量，股市的预测准确后主力庄家也会反方向操纵；其三，科技的力量



难料。预测一家上市公司，本来一直是某行业的龙头老大，在同行业有核心竞争力，可是由于科技的发展，一家从来没有听说的新公司出现后，取代了整个行业，原来在该行业处在龙头地位的上市公司，被新进入者挤垮；还有国家政策的变化、世界格局的新变化、天灾人祸等，都会改变股市的预期。所以，《易经》用在股市测不准是正常的，在正常情况下还是能测准的，当影响股市的因素发生了变化后，我们只能把预测当做参考依据，从而顺应股市的新变化调整操作思路，这才是在股市正确运用《易经》智慧的方法；才是真正懂得《易经》的股市狙击高手。

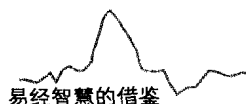


《易经》是先民智慧的结晶，是中华文化的总源头，是古代济世经邦的宝贵经典，充满辩证智慧的哲学著作，打开宇宙奥秘的金钥匙。它的功能总括起来应该是两条：一是认识论：即认识宇宙，认识人类，认识万事万物。二是方法论：教人如何顺应自然，改造自然、造福人类。易学不仅是治国平天下的谋略之术，更重要的是教人“诚意、修身、正己、齐家”。学习《易经》是为了开拓人的思维，规范人生，指导人生和社会实践，如股市实战狙击。我通过自身的研究、应用和实践，证明《易经》不是一部“难经”，而是一部容易学习之经。学习易学的人首先必须认真反复地阅读《易经》，先应明白《易经》的“不易、变易、简易”三大原则，真正领会它的“阴阳对立统一、五行生克制化、天人合一”的三大理论精华，并要能随时随地用它来指导自己的思维和处理事物。从而以易的“理、象、数、占”四大法宝来“探隐索颐，钩深致远”，运筹帷幄。易理、易象、易数是体是基础，易占是用是技法，是手段，易的功能是通过易的运用体现的，而易的用却又是通过易的理来指导的。



易理即《易经》的哲理，理无形无影，不可见，何以明理，知道吗？易学是通过象、通过阴阳、通过五行以明理。《易经》的表现形式是八个基本卦，以象征万事万物所适宜的物象，所以叫做“象”，这就叫卦象。《易经》已明明白白对象作了直截了当的解释：“象也者，像此者也。”象是一种相像，而不是一种“是”，如相片是一张图像与你相像的照片，但它不等于“是”你。八卦就是采取这种类比的方式，以其自身的爻象和卦象的模样告诉你事物的情状，故言“八卦以象告”。如当我们见着离卦时，根据其卦象和三个爻的阴阳虚实的位置，马上就可以联想到许多事物，如离卦两阳爻在外，一阴爻在内，那么凡是外实内虚，外硬内软的物体或事都归类于离卦，因此见了离卦我们想着食物时就马上联想到蟹、虾、贝壳、龟、鳖……想着果类时马上联想到核桃、板栗、花生、石榴、柑橘……想着物件时马上联想到皮球、气球、轮船，甚至城市街道、高速公路等，当然还可根据离卦的卦性而联想到太阳、灯光、火、红色、花、漂亮的女人、礼貌……八卦是一种万物的归类，这就是我们东方人不同于西方人的演绎思维的归纳思维方法，当我们要使用时，只要从中提出相应的信息予以还原展现即是，这种思维运用在股市进行狙击。

易学是一门变通的学问，一种指导人认识事物的思维方法，有效的适应事物变化及解决问题的方法。就是在易学占卜预测中也只应存在一种思维方法而不存在一种死板的固定模式，即套路，方法是灵活多变的，不同情况不同对待。作为现代人要“古为今用”，学习易学应删繁就简，要“大道致简，返璞归初，返璞归真”，必须实现当代易学 and 应用的现代化改革，要与当代的高速发展的信息时代合拍，从而还易于民，道济天下，造福社会和人类！要做到这一点不可行？完全可行，因为《易经》“易则易知，简则易从”，我们只要紧紧抓住“易知简从”这个基本特点来认识它，来学习掌握它就行了。易源于象，无象无易，归象于易，易的本质就是象，我们认识了卦象就容易掌握易。象是用一种图形、实体、动作、语言



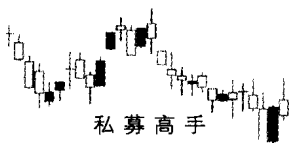
来表现，当我们看见这种象以后用语言将它直接读出来，用文字表述出来，如同幼儿园、小学一二年级的学生看图说话、造句、作文一样，让我们丢掉烦琐的复杂的方法，直接返回到初始的，真实的阶段，你看见什么就说什么，这难道不是一件很轻松容易的事吗，人人都能做到的事吗。如看见《解》卦，对应天气就读为雷雨交加，对应出行则读成动则有险，对于人则读成急中生智等。就是根据卦象、物象、动象等所显示的象和数直接读出事物的结果的便捷，快速、准确的方法。把八卦的卦理、卦象、五行、方位时空与现实的决策或调整对象有机而又巧妙地结合起来，达到有效地认识和改造世界的目的。

八卦给人的仅是一种形象，而其内在的意义才是其本质的东西。作为易学人士观察事物是不同于常人的，应该以辩证的眼光，以道观象，以象言事，倡导对事物的总体的认识。事物的现象给人只是一种表象，我们要透过这个现象运用易理做指导，看清其本质的内在的东西，这就要求对八卦、八卦图的悟懂、悟通，重视阴阳学说及五行生克制化规律的具体运用，采用对卦象，物象直观、直读的简明扼要，化繁至简的最基本思维分析方法。

当我们掌握了八卦之象，掌握了八卦图，去对应所有的事物不会没有什么不知晓的。易曰：“极数之来之谓之占”、“阴阳不测之谓之神”，我们能运用阴阳之道，至神奇奥妙，变化莫测的就是神。

一、《易经》是宇宙的法则

古人曾言：“不读易不可为将相。”在皇家“永乐大典”、“四库全书”的编列中，《易经》均居首位，将易学视作何等重要。那么《易经》是什么？占卜家说它是占筮书，气象学家说它是天文气象书，农业家说它是农事书，历史学家说它是历史哲学书，而文学思想家说它是一部文字优美结构严谨的人文书……众说纷纭，就如瞎子摸象各言其是。《易经》是一部无字



天书。“易是先民的一种科学，一种符号逻辑，代表了数理的，宇宙生命、个人生命的作用，是叙述人类太阳系统的宇宙中，日、月运行的一个大法则。”《易经》被称为群经之首，智慧中的智慧，包括了科学、哲学、宗教等一切的知识。对中国的哲学、史学、文学、艺术、伦理、宗教以及天文、数学、医学、气功等的发展产生了重大影响，在中国和世界文化史上享有极高地位。老子道家的“无为而不为”的思想，佛教“色不异空，空不异色，色即是空，空即是色”的思想都是易学的阴阳辩证对立统一观。天地间易经的哲学没有迷信，可是却有宗教家绝对的严肃精神。《易经》说的是宇宙社会、人事最高的道理，变是最普通、最平凡的道理，历史上人们一直用它来指导安邦治国齐家修身。只是由于文字艰深，过于精练，在芸芸众生中学易者就不多，“百姓日用而不知”了。

二、《易经》的理论、原则和法则

历史上《易经》有三种：第一种是神农时代的《连山易》；第二种是黄帝时代的《归藏易》；第三种是周文王被囚时所作的《周易》。《连山易》、《归藏易》已失传，现在所说的《易经》即是《周易》。

《易经》有三大理论精华：

阴阳对立统一：任何事物都存在着阴阳两个面，它们是对立又统一的。

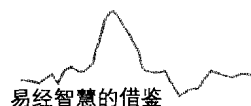
五行生克制化：将世上一切事物都归类于水、火、木、金、土五类，它们相互制约、相互生成。

天人合一：人和宇宙信息全息，互补谐调。

《易经》有三个原则：

不易：任何一种事物总是常常处在相对稳定状态中，这时事物内部阴阳两个对立面处于相对稳定之中。

变易：任何一种事物，当它内部阴阳双方在矛盾斗争中，由量发展到一极值时必然会出现质变。



简易：宇宙间天地自然法则本来就是简朴平易的。

《易经》有三大法则：

理：即易理。《易经》中的哲理，探讨宇宙人生的能变，所变与不变之原因。

象：《易经》中用卦象、爻象来表现世界生成发育万有现象，从中寻求其变化的原则。

数：河洛理数，是现象中的数理，推演它的变化过程，而知人事与万物的前因和后果。

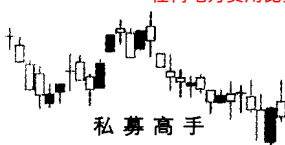
掌握了《易经》的三大理论，明白了三个原则，就可以用三大法则来认识事物，适应事物，依据易经的法则来察往彰来，索隐探赜。也就是可以运用易学进行占卜，即现代人说的预测。

这里必须强调只有用易学理论和原则作指导，运用易学法则进行预测的，才叫易学（或周易）预测，否则是不能称为易学预测。

三、八卦是宇宙万物运化的最高标志

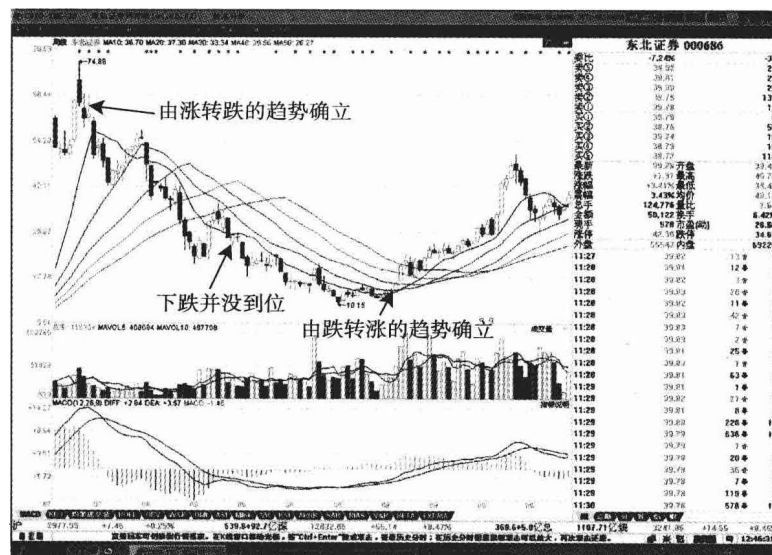
任何事物都由矛盾着的两个对立面组成，它们既对立又统一，在一定条件下无不向着自己的对立面转化。实际上它阐述的这一个唯物认识论的基本法则是我们先人早就有的唯物世界观，是易学思维的基本观点。两个对立面即我们上述的事物两种阴阳对立的属性，八卦的天地、雷风、水火、山泽四个阴阳对立面，万事万物发展变化无不由于阴阳对立面的相互转化而形成新的对立统一。易学概而言之两大功能：第一大功能为认识论，即如何认识宇宙自然、社会和人生；第二大功能为方法论，即采取什么样的态度、方法和手段来适应或改造自然、社会和人生，求得最好的生存和发展。

易学的表现形式为八卦，整部《易经》从头至尾就是说卦解卦。《易经》由伏羲创八卦，文王被囚中演易而作卦辞爻辞，即《易经》的经部分，孔子



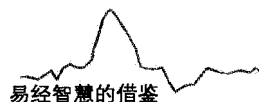
写出学易心得，称十翼，即《易经》的传部分，由经和传两部分组成我们现在学的《易经》，也称《周易》。由于《易经》文简意深，文字古繁，今人不易理会读懂，但要学习易学及周易预测又必须读《易经》。为了便于学习，不少学者将古《易经》用白话译出。由于全部《易经》是说卦，卦是《易经》的核心，要理解《易经》首先就必须学好卦，理悟卦，看活卦，能随时随地用八卦对应万事万物，解释万事万物的运化，从而成为人生命运和事物（或股市）的主宰。

案例 2.3



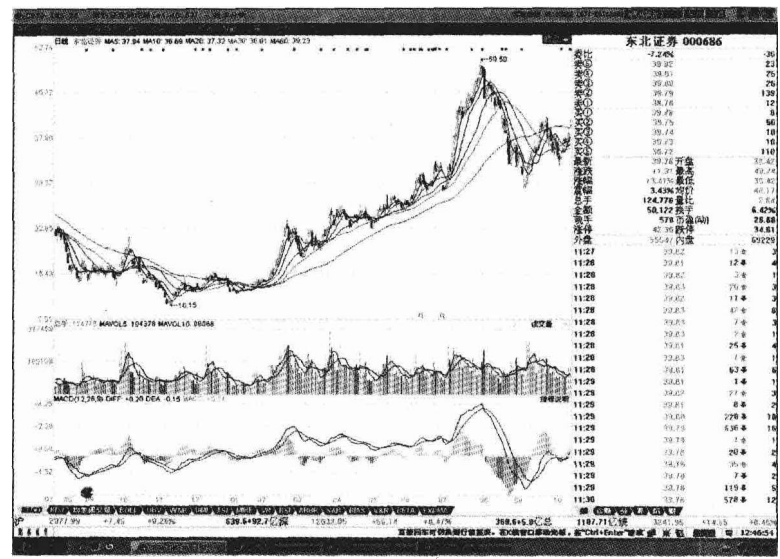
股王看盘：

1. 股市的太极思维法则是首先判断股市的涨跌趋势，在股价由涨转跌时卖出股票，耐心等到由跌转涨时再买入股票，在其下跌趋势没有发生变化时要坚决空仓等待。
2. 股市太极思维法则就是只抓股市赚大钱的机会，放弃小的不确定的股市机会。在股市由跌转涨的趋势明确后买入股票做中长线投资，然后耐



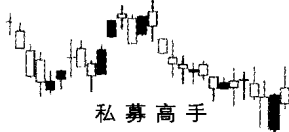
心等到中线见顶时再卖出股票，这个度的把握就是《易经》智慧的运用。

案例 2.4



股王看盘：

1. 我们看该股从主力开始建仓到真正见底也是一个漫长的过程，再经过长时间的洗盘后只到洗出所有没有耐心的投资者后才开始真正上涨。
2. 上涨后又经过一个漫长的震荡整理行情，把低位的投资者全部洗盘出局后，经过多次折腾洗盘，最后一洗后才开始再度大幅上涨，大涨过后才出现短线波段见顶的信号。所以，我们看真实的股市是非常折腾人的，如果没有《易经》的大智慧是很难经受得了这种折腾的，只有真正懂得易学的太极思维法则才能经受得住。不理睬别的，只管赚大钱的大思路，只抓赚大钱的大机会。



易经智慧股市运用

在股市整理行情投资，必须训练自己快速反应的直觉，抓住盘中快速变化的机会。首先是锁定几只绝对的中长线黑马个股，熟悉这几只个股主力的操盘手法，然后采用下跌阴线买入，不下跌没有阴线时一定要坚决空仓，耐心等待该股下跌阴线时果断买入。然后等该股放量上涨时阳线卖出，然后再次等待下跌，如此打短线，每周可获利 5%，一个月可获利 15% 左右；这种做法只适用于大盘在横盘整理时用，另外，这种操盘手法资金量不能过大，如果资金过大时，主力就会反向操作。

一、运用易经的象、数、理预测股票

不易：任何一种事物总是常常处在相对稳定状态中，这时事物内部阴阳两个对立面处于相对稳定之中，如股票的横盘。

变易：任何一种事物，当它内部阴阳双方在矛盾斗争中，由量发展到一极值时必须会出现质变，如股票的涨跌。

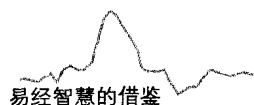
简易：宇宙间天地自然法则本来就是简朴平易的。预测股票涨跌变化的最高境界是返璞归真。

《易经》有三大法则：

理：即易理。《易经》中的哲理，探讨宇宙人生的能变，所变与不变之原因。同理也是探讨股市变与不变的原因。

象：《易经》中用卦象、爻象来表现世界生成发育万有现象，从中寻求其变化的原则，即股市的表面现象——股价趋势。

数：河洛理数，是现象中的数理，推演它的变化过程，而知人事与万物的前因和后果，即数据，论证股市变化的数据。



二、易经智慧运用于股市

太极一分为二而生两仪，两仪相重而生四象，四象再重而生八卦，八卦再相重而演变为六十四卦。

从《易经》易理来说，易理告诉我们的信息都是以过程为主的，灵不灵，心诚则灵。迷信、侥幸、投机、取巧，不想付出，只想收获的心态容得下半点诚意吗？所以说，灵与不灵不在卦上，全在自己的心态和行为中，卦只是引个路而已。

善易者是真正理解到《易经》的本意和内涵的人。《易经》的本意和内涵是什么？我认为有三：一是“易与天地准”，易理就是自然法则；二是海纳百川，能与各种行进文化相融、相通；三是与时俱进，常释常新，从古至今，依然与人们的生活保持零距离。

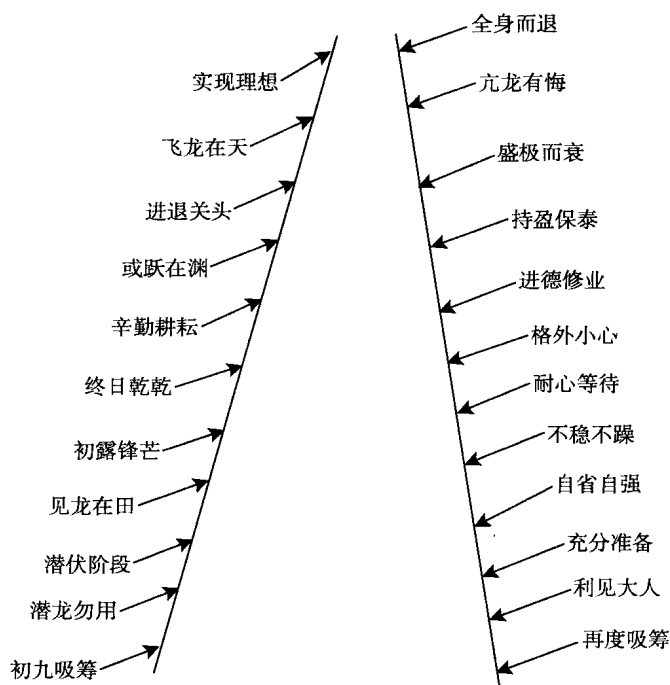
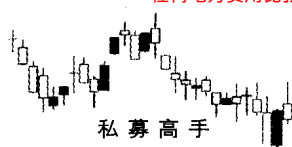
我认为善易者就是重过程，不重结果。同样的过程和经历对于不同的人结果是不一样的。有的人经过 10 年的磨炼成为了股市中的投资专家，而有的人却赔得所剩无几，从此便谈股色变。

我们都要紧紧围绕“易与天地准”这个中心，把六十四卦看做一个自然法则，承载生活的完整的体系，而不是遇一卦解一卦，遇一爻解一爻，以词解辞，而是爻跟卦走，卦跟乾、坤走，乾、坤跟着易，易则跟着天道走——“易与天地准”。

现在对宇宙的研究是无头无尾的，你也无法发现它的头，也无法看到它的尾，它所包含的不知要延续多少年，延续、发展到哪个程度。我们即使对《易经》的开始能找到一个局限性的文字依据，我们也无法找到作者当初是怎么想的、怎样观察的，依据是什么。但是无论到什么时代《易经》都具有无穷的生命力。

全卦的过程：

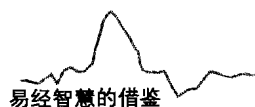
潜龙勿用——见龙在田——终日乾乾——或跃在渊——飞龙在天——



亢龙有悔。这就是一个非常明显的过程。我们再来换一种方式排列，那就是：潜伏阶段——初露锋芒——辛勤耕耘——进退关头——理想实现——盛极而衰。

低吸建仓——初期试盘——震荡上攻——拉高出货——全身而退——行情结束。

按照《易经》的规律及大自然的规律顺势而为才是上策。二十四节气出自中国传统文化的宝贵遗产《易经》。《易经》研究的是宇宙的规律，而二十四节气是大自然的规律，有人可能会认为：二十四节气与股市没有联系。这种想法是错误的。宇宙有规律、大自然有规律、世间万物有规律，股市当然也有其运行规律，即使是中国特色的股市也有中国特色的规律。我们在股市实战中只是借鉴传统文化中研究宇宙规律、大自然规律的思路和方法，而不是去僵化套用，这才是古为今用的科学方法。中国股市在许多历



史问题没有解决前，每年只做一波中级行情，做完后清仓出去旅游，休息半年，等股市在低位时再度进场低吸。要想在股市聚集巨额财富，需要极大的胆量和格外的小心，更重要的是一定要顺势而为。

初九：潜龙勿用。

象曰：替龙勿用，阳在下也。

1. 过程：初九，潜龙

(1) 游戏规则：初九

“初九”，为什么称初九是游戏规则呢？因为“初”本卦中的开始一爻，也是最下一个爻位。“九”，是阳爻的名称，所以是“潜龙勿用，阳在下也”。虽然为阳爻，但身居下位，就得遵守规则，暂时将阳气潜藏于渊，就是这么一个规则。“阳在下也”，下位有下位的规则，初有初的规则。

(2) 非常手段：潜龙

①“龙德而隐者也”。将阳气潜藏于渊，将龙德隐形于内。这是它的第一个非常手段。

②“不易乎世，不成名乎。”第二个非常手段就是不因为世俗改变自己的初衷，也不追求那些虚名。

③“遁世无闷，不见是而无闷。”默默地培植内力，修炼内功，而不闷闷不乐，不郁郁寡欢。这是第三个非常手段。

④即使不被他人理解，也不愤慨不平。《三国志》中，当年诸葛亮在隐居的卧龙岗亲自耕种，喜欢吟诵《梁父吟》。诸葛亮身高八尺，常常把自己比作管仲和乐毅，但当初没有人相信他，而他并不以为然。只有徐庶几位好友了解他，把他比作“卧龙”。卧龙不就是潜龙吗？

⑤“乐则行之，忧则为之。”遇到忧虑而不顺遂的事，随即摆脱它，不生烦忧，懂得放下即是修炼的真功。

⑥“确乎其不可拔。”坚定信念，始终不为外物所动摇。这就是潜龙。



这是6种非常的手段，有了这6种非常的手段，那你就始终能把握办事的过程。

2. 结果：勿用

①一种表层意义上的占断，爻辞指出本爻的结果是“勿用”，即不可用，不能用，不必用，实际上就是不要行动，这是它表层的意思。

②深层意义上的结果是什么样的呢？从字面上看，这是一个肯定的卜辞。如果有人计划办一件事，本来信心满怀，各方面条件也具备，如果卜到了这一卦，这一爻，那不是遇到一瓢冷水吗？误人的前途呀。所以说，善易者的占卜，是从另一方面来运用的——也就是透过“勿用”字面的含义，解密其深层面的真传：“勿用”不是不用，而是暂时不用；不是不行动，而是暂时不行动；不是不为，而是为了大有所为。因为尚在初九阶段，时机尚不成熟，自己的内功尚不厚实，阳气尚未充满丰盈，对于这种状态，必须隐忍，潜藏，厚积薄发，等待时机。

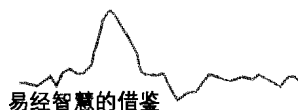
3. 选择

上面已经讲到结果，这个结果就是“勿用”，但要注意一个问题，这个“勿用”并非叫你完全不用，叫你完全不行动，而是叫你暂时不要行动。所以第三个问题就是选择了。怎么选择呢？

第一个问题如果只选择结果，“勿用”即不可用，不能行动。这样的选择只能是坐冷空山。

第二个问题注重选择过程，待机而用，厚积薄发。不是不可用，而是准备大用；不是不可为，而是将要大有作为。

第三个问题这是很关键的选择，所以说，“勿用”的深处正在积蓄大用的远大理想和宏伟规划。这里有一个选择的余地，这一爻给了我们一个非常大的选择空间。假如你仅仅是看了这个卦辞“勿用”你就给人家下一个结论，叫人家别干了，别行动了，那样人家就没了选择的余地。选择过程就有了选择的余地。

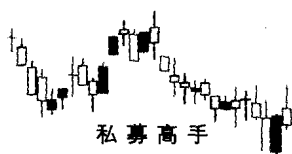


尽管明明白白地摆出了两种截然相反的结果，有两种选择；尽管人们都愿意选择后一种结果，但是，实践中却并非和想的那么容易，说也容易，想也容易，但做起来并不容易。要想真正获得一种好的结果，明明是“勿用”，却能用，这是一种“大用”、“大有所为”的潜龙。所以说，关键就是要选择好下手处，而不是看表面文字。下手处是看过程，注重实践中的每一个环节，每一个步骤，不忽略每一个可能发生的问题，这就是过程。

善易是从大的层面，从深层面动用占卜，注重的是过程——潜。把握潜的时机，潜的态势与潜的妙用，就是善易者。他就是把握这个过程，他对潜的目的，潜的时间，怎样的潜，为什么而潜都占卜得清清楚楚，明明白白。

另外一种选择是功利者从小的层面动用占卜，只看结果——“勿用”，因此就望词生畏，与机会擦肩而过。

所以，这一爻就讲了这些，从游戏规则里第一是“初九”，另外它有6种非常手段，你没有手段就没法去竞争，没法去达到你的理想。讲“勿用”是为了“大用”个“大有所为”。也就是说当股市的大趋势是向下的时候，就应该把精力放在仔细研究上，潜心修炼，而不要为每个股的小反弹而误了后面大势反转的大机会。学习《易经》的目的就要学会放弃股市的小机会，耐心等待时机成熟后去抓准股市的大机会。因为做小事与做大事是两种不同的思维方式，如果成天就是想的眼前的小利，结果只能是不断地在股市被套，在股市只能是越来越被动。做大事者是不会为眼前股市的小诱惑所动的，一定会耐心等待股市真正的大势反转时机的成熟，才会出手行动，这就是做大事与做小事者不同的非常手段。如果没有非常手段，你能达到“大有可为”的目的吗？那是肯定达不到的。假如没有一个纯正动机，不去考虑它的空间，不考虑它的弹性，那我们就不能从“勿用”里得到一种“大用”、“大有可为”的信息。所以《易经》所告诉我们的信息是深层次的信息。



九二，见（现）龙在田，利见大人。

象曰：见（现）龙在田，德施普也。

1. 过程：九二，见龙在田

(1) 游戏规则：九二

①多为阴爻之位，现为阳爻。这就是阳爻居阴位，不当位，似违反了易理的游戏规则。

②这个二爻居下经的中位，所以，九二虽不当位，但居中位；因为中，所以刚而能柔，柔而能正。这就是“德而正中者也”。这是“文言”里的一句话。

③二爻为地面之上，初爻合起来为地，初爻为地下，二爻就为地表；在地之表，气就开始升至地面，开始有作为了，圣人之德也能显现出来了。

④九二与九五是相应的，能得到九五的帮助，所以就有了“利见大人”的机会。

⑤根据以上的规则，此时的潜龙可以跃出地面，可以崭露头角，初露锋芒了。这里的前提是根据这些规则，因为这些规则对自身有利才可以跃出地面。虽有一个不当位，但是，得中呀，所以是能有的机会。

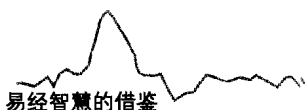
(2) 非常手段：见龙在田

①第一是“庸言之信，庸行之谨”。日常说话持守信用，日常行为谦恭谨慎，这是一种手段。

②第二个手段是“闲邪存其诚”。警惕邪念，控制杂念，心存诚实纯一。

③第三是“善世而不伐，德博而化”。有成绩和贡献时不夸耀，以博大的德行赢得社会的信任，以倡扬天下的文明。

这就是3个非常手段，我们可别轻视这3个手段，之所以称为非常，就是因为它有它的利害之处。这些非常手段都是它的“象辞”、“文言”中总结出来的。我不需要照原文去解释，我认为这样大家会更容易去理解与



接受，如有兴趣可以读原文。

2. 结果：利见大人

(1) 表层含义：有人解释为“有利于拜见大人物”。他们把“大人”解释为大人物。

(2) 深层意义上的结果：我认为，“大人”应为众人、大众。为什么是众人、大众呢？因为即使是伟大人物，开始也必须得到民众的认可和拥戴后，方可见到“大人物”，然后再作“大人物”。龙是离不开水的，众人、大众则是水。“鱼儿离不开水”，就是指不要脱离群众。这里引用《尚书·尧典》的一个记载：

尧在选任百官时说：“可以考察贵戚中的贤良之人，也可以推举地位低微的贤能之人。”尧说了此话后，众人就向尧帝进言说：“民间有个处境贫困的人，名字叫虞舜。”

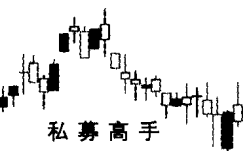
尧说：“我也听说过这个人，但是他这个人的德行怎么样？”

四方诸侯之长说：“他是东宫瞽叟的儿子，他父亲心术不正，他的后母说话不诚实，他的弟弟又很傲慢，对他非常不友好，而舜却能长期与他们和谐相处，并且将这个家治理得非常好，用孝行美德感化他们。我认为如果让他来治理国事，不至于坏事吧。”

帝尧说：“让我试试吧，我要将我两个女儿嫁给尧，可以从我女儿那里考察舜的德行。”于是，尧就将他两个女儿娥皇、女英嫁给了舜。

由此可见，舜的孝行美德首先是得到一般民众的认可和传诵以后，才得以“利见”尧帝的。如果不是先“利见”民众有怎能传到宫里呢？让那些大臣诸侯对他有了解，甚至尧帝也听说了。所以，这个利见的大人，应该是众人、大众、民众。下面还有一个例子：

东汉的曹操是怎么当上官的呢？他不是通过科举考试的，当时汉代有这么一个规矩：在几年之内选一次孝廉，然后千人中选一人提拔为郎官。曹操就是这样千里选一而为郎的。他就是地方上选上来的，他上见到什么



大人，首先是下面的民众认可他，而选择他的。我想大家可从这两个故事中，更加了解“大人”的意思了。

“见”这里是读“现”，“见”是“施行”的意思，并非见到什么，而是将自己的善行美德施行与乡里，表现于大众之中，使大众认可。

“利”，我们应该弄明白，是对谁有利呢？从表面上看是对居于而爻的“见龙”有利，它从“潜”到“见”，表面好像是对“见龙”有利。我们一定不能搞错了，这个里面掩藏了第二个东西。利，如果他的德行，他的所作所为对大众、对社会没有利，或是有害的话，那他又怎能得到众人的认可和推举呢？又怎能从中获利，进而于利见大人呢？这是先予后取的关系，还有一个小利与大利，眼前之利与长远之利的关系。

利是先对社会、对大众有利，然后才能对自己有利。利是双向的，先利于天下者也必获益于天下。

3. 选择

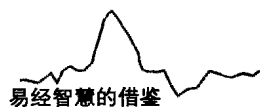
(1) 只选择结果

一种只是侥幸地坐待机会，幻想见到大人物，奢望能获得某种殊荣；有的人甚至于想一些歪的手段，如有的人用行贿的手段梦想见到某位“大人物”。

有人在大街上找占卜的人占一卦，说将会遇到贵人，这贵人会怎样怎样有利，可回到家后，连贵人的影子都没看到。这不是误人吗？而且使人怀疑我们祖先几千年的经典力作。这种占卜对真正的“大人”根本不识得，那种人甚至瞧不起众人，总以为自己比他们高明，结果就无法“利见大人”了。当股市大盘指数进入到底部区域时，就要开始准备，主动创造机会，争取抓准第一波大幅反攻的热点板块的龙头股，主动出击以“利见股市第一牛股这个大人”。

(2) 注重选择过程

第一，“见龙”是见机而动，把握“见”的时机。



第二，“在田”是面对现实，面对大众，崭露头角，初显身手。

第三，先以善性美德施行与众人，利益于社会，然后自然得力于众人。

九三，君子终日乾乾，夕惕若厉，无咎。

象曰：终日乾乾，反复道也。

1. 过程：九三，终日乾乾

(1) 游戏规则：九三

①九三，阳爻居阳位，位置得当，但刚得过重。因为这里又是阳位，又是阳爻，所以是刚中有刚，就是刚得过重。刚对刚，两败俱伤。

②九三位于下卦的上位，与上卦的上九不相应，有盛极必衰的趋势，“上不在天，下不在田”。“上不在天”是指不在九五的位置上，“下不在田”是指不在九二的位置上，它是在中间吊着。这个规则对它有点不利。

③上述规则告诉我们：居此爻位者，必须终日勤勤恳恳，时时警惕自己。这里是上也不能得罪，下也不能得罪。为什么下面也不能得罪呢？下面的九二居在中位。上面九四，在上卦，而且在九五尊位的身旁，也是不能得罪的，所以还是勤勤恳恳，时时警惕自己为好。这个规则有不利的一面，也有有利的一面，有利的一面就是促使他磨砺以犀，精进不已。

(2) 非常手段：终日乾乾

①“君子进德修业。忠心，所以进德也。”言行如一，增益品德修善。

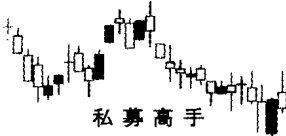
②“修德立其诚，所以居业也。”修饰言辞，讲话文雅一点，文明一点，以诚待人，以信立业。

③“知至至之，可与几也。”预知时机以至，即全为以赴，把握机会。

④“知终终之，可与存义也。”知道该终止时，即适可而止。

⑤“是故居上位而不骄，在下位而不忧。”对于尊贵的地位，不居功傲慢，处于卑微的地位，不自卑，不忧愁。

⑥“故乾乾因其时而惕，虽危无咎矣。”终日勤奋努力，不懈怠。



⑦ 夜夜“三省吾身”，检讨自己。

⑧ “与时偕行”，这是本文中最特别的手段，能做到“与时偕行”者还有什么事不能办到呢？你做到了“与时偕行”，那么你想办的事，都能办到。这就要求先做一个非常的人，然后才能行这个非常的手段。

2. 结果：无咎

这个结果是——“无咎”。这是一个结果，但我们不能只看这个表面的结果，前面已经讲了对结果的看法，这里不重复了。

(1) 表层含义：无咎就是没有过错，没有灾难，平安无事。

这是表面的含义，是万事平安。那深层的含义是什么呢？

(2) 深层含义：

①首先第一个是“无”字，“无”的另一面是“有”。无与有之间的变化是非常微妙的，有时它们可相互转化。无与有之间一方面是截然相反，背道而驰，一方面又是一个整体，是一个事物的两个方面。二者在事物的变化中，刹那间就能互为转化，“有”会变为“无”也会变为“有”。

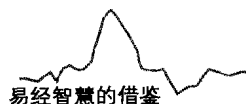
②深层的结果是“咎”，“咎”是事物的表象，它的另一面是人的德性和行为，也就是过程。咎是由行为引起的，所以有“咎由自取”一说，“咎”是由自己招来的。

③“无咎”是有条件的，而不是命中注定的，不是卦中注定的，也不是爻中注定的。爻辞只是个指路的“牧童”而已，要达到“无咎”的结果，还是要看看过程，看过程的实施操作，既不违背游戏的规则，又能实施非常的手段，这样才能达到“无咎”。

④咎由自取。同样道理，“无咎”也在人自己的行为中，而不是在爻辞的字面上。只看结果者，有可能自取其咎；这就有不看过程的因素在里面。只有注重了过程的人，才会自取无咎。

3. 选择

(1) 选择结果——只知道“无咎”，不知为何“无咎”。



(2) 选择过程——“终日乾乾”，继续奋争；“夕惕若厉”，注重修养；自砺、自省、自强。

当股市大反转的行情来临后，第一波反攻行情需要进行整理时，应先行出局，更加勤勤恳恳地研究下一波热点转向股市的哪个板块，时时警惕自己不要取得点小成绩就骄傲自满为好。

九四，或跃在渊，无咎

象曰：或跃在渊，进无咎也。

1. 过程：九四，或跃在渊

(1) 游戏规则：九四

①九四是阳爻居阴位，阳刚居于柔中，刚中有柔，柔中有刚。

②九四为上经卦的下位，又接近九五的尊位，就像一位公司总裁或总经理身边的一个位置或者是股市涨至一个中级行情的大波段尾声。

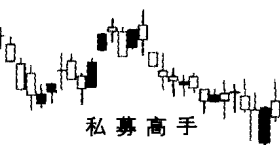
③“上不在天”，五爻与上爻为天道。“下不在田”，初爻与二爻为地道。“中不在人”，这里应该是已在人道！三爻与四爻是人道！但四爻又接近了“天”，有一种在君之侧。因为它不是始终想在原位上，也想往上攀。所以讲，“中不在人”，应为“心不在人”。

④以上的规则给九四许多疑虑。

(2) 非常手段：或跃在渊

①“或”是什么意思？《文言》曰：“或之者，疑之也。”“或”与“惑”同义，为疑惑、困惑的意思。疑惑，并非完全是坏事，因为有疑才会有悟。古人云：“小疑小悟，大疑大悟，不疑不悟。”通过疑能得到悟，这也是一件好事。所以有疑惑就有思考，有思考就证明有头脑。头脑清醒，就能审时度势，当进则进，当退则退，当跃则跃，当“在渊”时便“在渊”。

②有时身居高位，有时跃入低谷，并不是行为中有什么邪恶所至，而是可上可下，上下可居的一种修为。有非常修为的功夫，这也就是非常



手段。

③有时前进，有时后退，并不是脱离群众所至，而是可进可退，进退有据的处世准则：任何时候都紧紧依靠“大众”。

④有“跃”作为思想境界的飞跃，作为进德修业的功夫。

有古德云：“数十年来曾辛苦，为君几下苍龙窟，屈！屈！”诗中的“君”即自我之称。

2. 结果：无咎

(1) 从表层意思来看，没有过错，没有困难，进退无忧。

(2) 从深层意思来看，要想达到“无咎”这个结果，必须具备几个条件：

①疑惑中敢于思考，不回避矛盾。

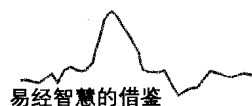
②思想境界有多高，就能跃多高，这是成正比的，这里我们不能把“跃”的意思太浅化了。

③审时度势，把握有利时机，知进知退，可上可下，退则“在渊”，龙不离水，实际上这就是不脱离群众（大人），退也是退到群众中来，与群众打成一片，群众也就是水，也就是说当股市涨至在各波段的高位时，我们要考虑撤退的事情了。跃则一飞冲天，直上“九五”之位。这就是要跃就跃上九五之尊位。这里我再强调“渊”的含义，渊是指处在群众之中，就是“利见大人”，众人。

3. 选择

(1) 只选择表层意义上的结果。如果只是表层意义上的结果，只知其“无咎”，不知其所以“无咎”，只依赖于“无咎”，而不知去努力创造“无咎”的局面。

(2) 注重选择深层意义上的结果，则正是选择了过程；只有注重过程，才能真正实现“无咎”。



九五，飞龙在天，利见大人

象曰：飞龙在天，大人造也

1. 过程：九五，飞龙在天

(1) 游戏规则：九五

①九五，这是阳爻居阳位，又居中位，是典型的中正之位。刚健得中，不偏不倚，纯粹精微，所以称君位。“九五之尊”一词来源于此。

②“九”是阳数的最高位，“五”是阳数里最中位，虽高但居中，故为“尊”。

③得此位者，能“与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其凶吉”。

④上述的规则对本爻都是有利的。

(2) 非常手段：飞龙在天

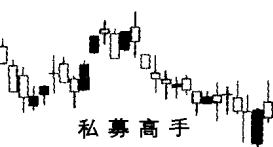
①“同声相应，同气相求。”与见解相和者，能产生共鸣，与意趣相同者相互吸引。

②“水流湿，火就燥。”像水那样谦恭向下，一往无前；像火那样热情常有，青春常在。

③“云从龙，风从虎；圣人作，而万物睹。”处世能使万物感应，务断能使天下归心。

④“本乎天者亲上，本乎地者亲下。”以天为本，蓬勃向上，以地为本向下扎根。这也是一非常手段。

⑤“先天而团弗违，后天而奉天时。”务事，先于时又能符合天道法则。办什么事，能赶在时间前面，而且也会把握机会，不与机会错过。如后于天时，又能把握天赐良机。换句话说，抢在时间的前面，但没有违背天的规则。落在时间的后面，依然处在常规之中。这一手段就是恰到好处的非常手段。



2. 结果：利见大人

(1) 表层意义的结果是：利于见到大人物。这都是许多占卜者都想得到的表层结果。

(2) 深层意义上的结果：

此处的“大人”与“九二”中的“大人”相比有很大区别。此处的“大人”也是大众，但它更广泛，层次更高。九二中的“大人”只限于某一个地区、某一单位、某一行业的内部，甚至于某一个人际圈子。而“九五”的“大人”则可指全省、全国，乃至全世界，甚至从历史往后延伸。

主体与客体。这点我们必须搞清楚，有许多人是将“大人”比做“飞龙”自己，我不是这么认为的。我认为从初爻到五爻，再到上爻，“龙”始终是主体，龙象征某一个人，或某事件，或是某一单位，或是某一产品。这个龙是主体，那么谁是主体，那么谁是客体呢？这里面讲的“大人”是客体，这里的主体就是龙，龙以“我”为中心，如果将主体为“大人”，那好像也讲不过去，那也就是将主客颠倒过来了。

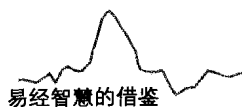
此时的“龙”，已经是业绩辉煌，名声显赫，受到更广大民众的认可和拥戴。“利见大人”就是受到了广大民众的认可和拥戴。

“龙”的伟大德行，大利于众人，利益于天下，这才是“利”的含义。这里的利，就是大利了。

如：在中国共产党的领导下，解放了全中国，使中国人民站起来了，使中华民族屹立于世界民族之林，这就是大利于天下。

3. 选择

我们应该从这么一个角度去选择。有人讲：“不想当将军的士兵不是好士兵。”但是，能说每一个梦想当将军的士兵，都能成为将军吗？那肯定不能，那么一个想当将军的士兵，他没有当上将军，那他就不是一个好士兵吗？当然不是这样。所以我们从这里认识一个问题，就是讲“九五”之位的人是宝塔尖上的人，是民族的精英，人人都想去追求，在潜龙之时



就已有了这么一个理想：我就是想登上“九五”高位。但没有登上去，能说这是失败者吗？不能，因为我们已经为这个宝塔添砖加瓦了，这就看我们如何将这砖、这瓦加在某个重要、关键的部位，并起到一定的作用。这其实也是成功，也是一种胜利，也是利于天下的。你的位置，在历史上的位置，在社会上的位置同样也是“九五”之位。我们应这样看，我们不能狭隘地去看，我们不能认为一个人成功了，那么其他人是牺牲品，都是陪考的，这是不对的。一个人“利见大人”，也离不开这一群人。这是共同的，对这个选择，我们每一个人不能为自己的选择而后悔，你只要是重过程，你在过程中实实在在有利于大众，有利于社会了，你即使是做了一个陪衬，即使是做了一种牺牲，同样是无怨无悔，同样有其社会价值，同样也是“利见大人”，同样也是登上了尊位，受到人们的尊重。

对于股市狙击高手来说，此时是功成名就、全身而退的最佳时机，从股市高位清仓出局是最难的事情，人总是希望在高位多留一会，可是多留一会只有后悔。

上九，亢龙有悔。

象曰：亢龙有悔，盈不可久也。

1. 过程：上九，亢龙有悔

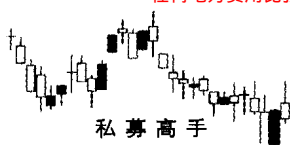
(1) 游戏规则：上九

①九位已是本卦中最高位，也是最末位。

②本卦六个阳爻至此是阳气将消，阴气将长，说明“龙”飞得太高，成了“亢龙”。

③因为离开了“九五”的尊位，所以此爻是“贵而无位，高而无民，贤人在下位而无辅”。

上述的规则，均对本爻不利，所以下面必须采取非常手段。



(2) 非常手段：亢龙有悔

①这里所以称“亢龙”，是指只知道前进，而不知道退守；只知道生存，却不明白死生；只知道获取，却不知付出。这是成为亢龙的主要原因。你能找到这些原因也是一种手段。

②“贵而无位”，是离开了“九五”之位，“高而无民”。此爻已是阳消阴长，盛极必衰的末位。这是成为亢龙上演演变过程，如果能扭转这个演变过程，那也是一种非常手段。

2. 结果：有悔

(1) 表层意义上的结果是：既不能上升，也不能下降，进退两难，以至于后悔。

(2) 深层意义的结果是：

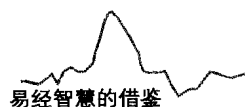
①此时的悔是这里之后才有的吗？实际上是“九五”时就已酿成的。因为“九五”居尊位，君临天下，往往得意忘形，不能居安思危，盲目发展，盲目上升，结果成了“亢龙”。一下飞太高，超过了自己的极限，承载不住，势必有悔。作为一名股市狙击手如果在一个波段高位不撤退的话，最后的结果只有后悔，即使后悔时也不要心存幻想，也要果断清仓出局，否则连后悔的机会都没有了。

②飞龙是能量充足，能胜任负荷；一旦成为亢龙则表现为超越了自己的能量的极限，不胜负荷，难以支撑高空的飞行了。这里当然是一种比喻，但这比喻却告诉了我们真实的意义。

3. 选择

这个选择只有一种：唯一的选择是在“九五”之尊位时，居安思危。可见过程之重要，因为没有重视过程，所以后面就有了“亢龙有悔”的结果。

在“九五”之位时，事业兴旺，得意之时，就要居安思危，在股市一波行情的高位，要进退有度，能全身而退，防止自己走到“亢龙有悔”这



一步。从过程中去把握自己，争取不让这种结果出现。所以过程是很重要的。

乾卦与坤卦都有“用九”与“用六”的断语，在其他六十二卦中是没有的。

用九，见（现）群龙无首，吉。

象曰：用九，天德不可为首也。

这里我只简单地讲一下，因为乾卦里面讲的“龙”与后面坤卦中讲的“马”，都是一种比喻，实际上讲的是天道的德行。天道的德行是前不见首，后不见尾的，只能看中间。就像群龙朝一方向飞去，看不出谁是龙头，另外它还表现在我们的生活中间。

例如，一个单位里，有总经理，有总裁，那么“见群龙无首”，怎么还有总裁、总经理呢？这不就是首吗？实际上，不是这个意思，这里就是看“用九”的“用”字上，“用”是指整个的过程，在整个的过程中，谁最重要？是大家都重要，谁都离不开谁。功劳、成绩是谁的？是大家的。在实施的过程中每一个环节都很重要，一点都不能忽视。总裁与总经理只是分工不同而已，总裁，但不能独裁；总经理，但不能总经办。

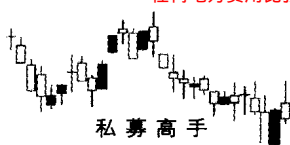
下面，对乾卦的占卜分析作一下总结。

1. 全卦的过程

潜龙勿用——见龙在田——终日乾乾——或跃在渊——飞龙在天——亢龙有悔。这就是一个非常明显的过程，我们再来换一种方式排列。那就是：

潜伏阶段——初露锋芒——辛勤耕耘——进退关头——理想实现——盛极必衰。

低吸建仓——初期试盘——震荡上攻——拉高出货——全身而退——行情结束。



2. 全卦的结果

(1) “元者，善之长也，体仁，足以长人。”

这里善应从广义上去理解，有时想做一件好事，这只是狭义上的“善”。而这里的善是指：天地初开，天以阳光、雨露和空气来滋生万物，这是一种大善。“体仁”，就是人法天，去效法这个天，“长人”就是滋养人的德行，滋养人的善行。

(2) “享者，嘉之会也，足以合礼。”

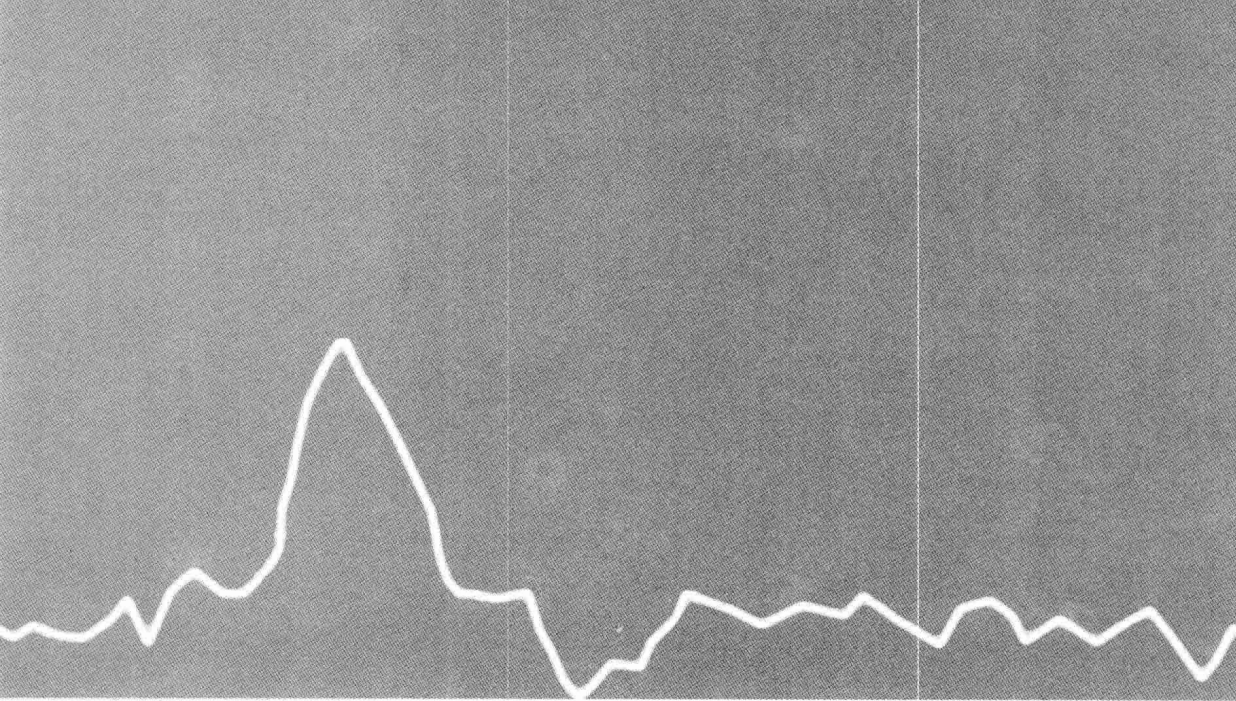
这里“嘉”是指非常好的东西，就是祭祀时所献的玉献、玉币等制品。“嘉之会也”，就是最好的供品集中起来，“足以合礼”，那些供品只不过是一种象征，“合礼”也就是大家的言语、行为，大家相互之间的交往，都是最佳的，合于仪，合于理。

(3) “利者，义之和也，足以和仪。”

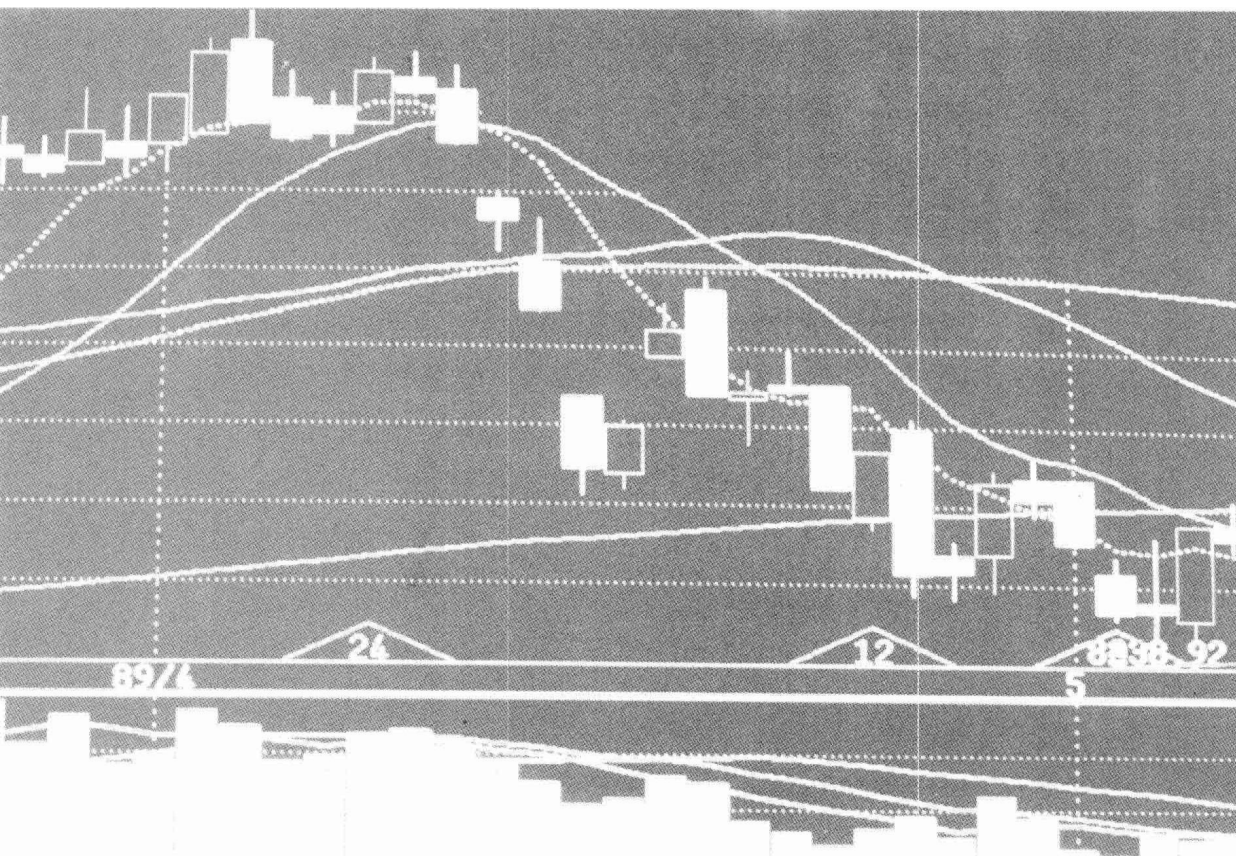
这个义是“规则”。没有规则，如何能获利呢？要想获利首先按照规则去做。这个规则就是先有益于社会，先有益于大众，然后才能自己获利，这就是和。

(4) “贞者，事之干也……贞故足以干事。”

事是指人类的活动，是正常的活动，是生产、生活、学习、工作等，这里的“干事”必须要正，要干正事，要有正念，正思维，正行为。



资本市场的财富机遇



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

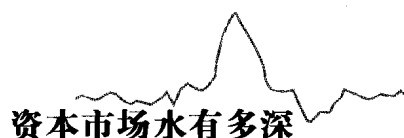
所有的投资者进入到资本市场的目的都是为了抓住财富机遇，为了使自己的财富增值，从而进行投资理财。理财分为公司理财和个人理财，个人理财又分生活理财和投资理财。生活理财中国人都会，本章我们重点谈投资理财，投资理财专业性较强，不是简单地设计理财规划就能解决的。

朋友们在进行投资理财时，看清资本市场的潮流方向，跟准大趋势是投资理财的关键。比如：从 1996 年至 2005 年投资理财，如果投资中国的房地产，对大部分人来说是很容易获利的，风险也很低。还有 2001 年至 2005 年如果投资石油、煤炭、黄金、铜等金融衍生产品，也是风险低，利润高的投资理财思路。俗话说：“男怕选错行，女怕嫁错郎。”投资理财对潮流趋势的判断错误，就会在不应该选择的时间选择错误的理财投资产品，结果损失惨重；因此，在正确的时间选择正确的投资理财产品才是投资理财成功的关键。

那么，未来 10 年投资理财的大趋势是什么行业呢？未来 10 年最有投资价值或财富增长最快的机会在资本市场上，在证券市场上。理由很简单：中国目前的资本市场未来有巨大的发展空间，必然会带来极大的财富增长机遇。现在中国可投资的行业来看，再也找不到另一个行业比中国的资本市场有更大的增长空间、更好的机遇、更容易获利的财富机会。所



以，关注资本市场才是未来投资理财最明智的选择。当然，要进入这个市场就应该先了解这个市场。



资本市场水有多深

股市，这个曾经成就过许多财富梦想的地方，最初的十几年则成为一些富豪的落马之地。从罗成到宋如华，到刘波，再到唐万新……一个个神秘消失的资本大鳄们带给我们的不仅仅是亏空的资金，更多的是教训。

人们在回望过去时惊讶地发现，曾经呼风唤雨的财富名人纷纷落马，竟然成为一道耐人寻味的新景观。“火山依旧在那里，它并不总让人看见。但是，没有人知道什么时候会突然喷发。一旦喷发，正踏在火山口的人只能是毁灭。不管你之前是多么荣耀，也不管你的攀登是否已经接近成功。”

为什么中国股市会出现这样大量梦灭股海的现象呢？为了弄清楚原因，我们应该回顾中国股市的历史。中国的资本市场是在“试验”中开始的，在错误的定位中摸索了 15 年，中国股市从一开始就只有融资功能而没有投资功能，中国资本市场建立的目的就是为了融资，这样一个错位的市场从一开始就注定了要出很多问题的。当 15 年投资者付出了上万亿元的代价，交了一个天文数字的学费后，才明白中国资本市场的功能；投资功能和融资功能都完全失去了。那么，中国资本市场的问题到底出在哪儿？首先，我们要来了解一下资本市场发展的逻辑。

资本市场发展的一般逻辑是需要经历 5 个阶段：

第一阶段是沉寂阶段。

第二阶段是投机阶段。

第三阶段是操纵阶段。

第四阶段是崩盘阶段。

第五阶段是成熟阶段。

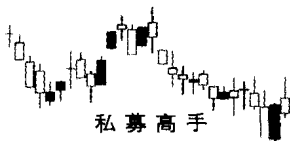
按此逻辑推理划分中国股市，沉寂阶段是 1990~1995 年；投机阶段是 1995~1999 年；操纵阶段是 1999~2001 年；崩盘阶段是 2001~2005 年；成熟阶段笔者估计是 2006~2016 年。而中国股市问题集中爆发都是在 2001~2005 年的崩盘阶段。

回顾这 15 年来我国股市运作理念的演变，初期是一般庄家的出现。庄家的发端之作是浦东金桥，庄家的经典之作是界龙实业，庄家的疯狂之作是西南药业。特点是：资金为王，收集筹码，筹码的集散左右股价的涨跌。中期是在概念的旗帜下。从廷中实业开创购并概念之先河后，就不断有新的概念出现在股市。这一时期的特点是：在炒作股票时把企业发展的美好未来结合起来。编故事是为创新短命的概念，目的为的是永恒的炒作，这种概念的炒作，一般是第一个干的人都能成功，后面模仿的很难成功。后期是超级庄家横空出世。超级庄家“三位一体”：并购重组+二级市场坐庄+宣传造势。超级庄家的秘密武器是：股价=市盈率×每股收益

这个时期是超级庄家操纵上市公司财务报表，做假账虚增上市公司利润，目的还是为了二级市场的炒作。当超级庄家的疯狂操纵和疯狂炒作无法收场时，股市的崩盘期悄悄来临。随着“亿安科技”的灭亡，德隆系崩盘，证明了脱离产品经营进行的资本运作必然要以失败而告终。

正因为管理层对证券市场错误的定位，只有融资的功能而没有投资功能，于是上市公司高层管理者在错误的资本运作理念指导下，才会出现大量草莽英雄，梦灭股海。于是，上市公司高层管理者频繁出事成了近年来资本市场一道令人尴尬的风景。

上市公司的高管们怎样“玩”资本，利用错综复杂的资本交易，达到挪用公款、侵吞国有或股东资产的目的。出事后上市公司高层管理者逃匿，便成为了一种趋势。因而，我们现在必须正本清源，正确定位，把股市的投资功能放在首位，让利于民，还富于投资者，把上市公司为投资者



创造财富当做衡量上市公司的标准和再融资的条件。同时还必须加强监管力度，完善资本市场的监管制度体系，让对投资者不诚信的上市公司高层管理者无路可逃，提高上市公司质量，让不合格的上市公司淘汰出局，让高质量的上市公司进入到资本市场来，只有这样资本市场才能健康发展。

有人肯定会问：资本市场好是好，可是前面有那么多企业家，搞资本运作都失败，那是什么原因？我们来简单回顾一下资本市场有代表性的几个失败案例。

案例一：

罗成具有创业家的本性，他的敢于创造和敢担风险的素质，是最宝贵的企业家精神，所以他承担着创业者的使命。平心而论，罗成整合了大量的资源和资金，但是却不会用，大量的优质资源和资金不仅没有产生效益反而造成了巨大的亏损。1999 年是中国资本市场资本运作最好的时机，也是产业运作最好的时机。当时罗成掌握住大量的优质资源和资金，资本运作也可以带来大量的暴利。但是，罗成缺少明确和务实的企业发展战略，更主要的是缺少两个能为集团发展着想的专业化的团队：产业运作团队和资本运作团队。所用之人都是想跟着罗成投机快速发财的人。再加上罗成身上有致命的性格缺陷，又没有组织和机制的保证，罗成的翻船也是情理之中的事情。罗成可以创造亿安，却不能滋养亿安、管理亿安、发展亿安。罗成资本运作的失败是资本市场草莽英雄时代结束的必然结局，也是罗成性格决定其命运的必然结果。

案例二：

刘波的发迹史虽然独特，但并未脱离中国商人的一般发迹规律：80 年代搞承包、90 年代弄上市、20 世纪玩重组。凡是在中国能够数得上的商人，大体上都走过了这样一条路线。刘波的发迹史，是中国当代商人的缩影。随着金融业的治理整顿，随着中国上市公司的拨乱反正，随着反腐败力度的不断加大，我们可以推断，还会有商人们不断退出。

在中国商人的发迹史中，一个最直接的形式是：通过关系直接从国有商业银行获取贷款，然后用贷款从事公关活动，从而继续获取更多的贷款。我们简单地把金融黑洞责任推给银行似乎不妥，但国有银行在交易过程中，连最基本的保障措施都没有，是典型的赌徒式的经营方式。如果遇到良心发现的商人，国有银行的贷款还能收回一二来；如果遇到亡命之徒，国有商业银行只能得到一纸毫无价值的判决书。刘波远去的背影让我们又一次看到了这样的一个结局。

中国渐进式的改革造就了许多刘波式的商人，他们在现有的框架里左冲右突，寻找商机，一旦发现缺口，他们会毫不犹豫地获取利益。造成这种现象的主要原因是我们管理体制上高度集中，条块分割十分严重。而在垂直领导的体系中，很容易存在信息传递失真以及信息交流中的不对称问题。这就为不法商人提供了许许多多的有利条件，使得他们钻空子的魔术能够一而再、再而三地重演。即便发现了商人可以利用的漏洞，也往往无法及时修补。

金融企业也是一样。我们的国有银行摊子过大，地方分支机构没有独立的民事责任能力，在商业谈判和诉讼过程中，很难从商业角度及时地做出判断。再加上领导层的不稳定，商业银行与行政机构毫无二致。解决商业银行问题的最佳办法就是让国有商业银行的地方分支机构成为独立的金融企业，它们以自己的财产独立地对外承担民事责任。中央政府可以集中优良资产，成立国家级的崭新的金融企业，以应对跨国金融企业的竞争。

当某些商人对自己的上层背景津津乐道时，我们可能忘记了，正是庞大而又多层的管理体制给其提供了一个又一个保护伞，如果能够建立更加透明而又具有可操作性的行政架构，如果能够建立畅通的信息发布、整理和分析系统，类似诚成文化公司这样的贷款事件就不会出现。

案例三：

宋如华掌控的托普系，从专业化的资本运作分析是典型的扭曲地走向



虚妄。宋如华早年资本运作成功是虚拟经济的成功，搭建了一个可以进行企业大发展的资本运作的大平台，圈来了大量的资金和优质资源，可惜的是宋如华没有能力让大量的资金和资源产生效益，迷失在自己的虚拟王国里，只知道从外面圈钱圈资源，却不想办法让这么庞大的资产产生效益。朋友们想一想，100个亿的资产如果赢利10%，那就是10个亿的利润。如果亏损10%，那就是10个亿的损失，而宋如华能做的是只能是让大量的财产不断地亏损，却无法让企业产生赢利。宋如华的失败是败在其没有能力管理和经营这么庞大的资产上。而不是资本运作的错。试想一下，当地政府给宋如华的土地成本是非常低的，宋如华如果能经营好的话，是可以产生巨大的经济效益的，而宋如华是一味贪多求大务虚，而没有把到手的大量优质资源和资金盘活，让其增值。对于后来的企业家进行资本运作的扩张，宋如华的前车之鉴，是可以警醒后来人的。

案例四：

杨斌善于观察政治变局并从其中捕捉商机，因此他也是一个颇有争议的人。杨斌起步时，正值东欧风云突变之际，其凭借敏感的政治嗅觉，将眼光盯在波兰。1990年，波兰总理瓦文萨上台后，波兰变成了东欧自由贸易区，而杨斌此时已经进入了波兰的服装业，并在波兰抢注了该国历史上第一家私人公司，然后大做跨国倒爷，把中国大量的轻工产品，如鞋、服装、布料等，从江苏、浙江、北京运到波兰，再以5倍以上的价格对外批发。

但杨斌真正的财富积累是在资本市场上。由于杨斌是外籍身份，他和他的公司难以在国内资本市场进行融资和发展，于是，其在1997年绕道四川，以“买壳上市”的方式开始了A股之旅。

杨斌相中了四川的“广华化纤”，并通过一系列的股权收购和重组，成为其实际的大股东。1998年10月，“广华化纤”正式更名为“欧亚农业”。公司投资引进荷兰花卉等高科技农业项目，连续亏损的“广华化纤”

一时成为“重组楷模”。1998年度，“欧亚农业”高比例配送造成该股股价从9元上涨到28.50元的高价。1999年10月12日，“欧亚农业”更名为“英豪科教”，主业再次转型，由农业花卉转为教育产业投资。此后杨斌悄然退出，据他自己透露，他退出的股份市值2亿元，而账面上他“获得的回报超过这个数的2倍”。

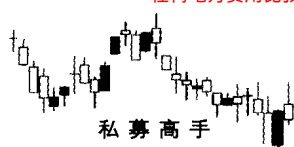
杨斌在退出A股市场的同时，把发展的重点集中在他1998年看中的沈阳西北郊小韩屯。1998年底，他以荷兰籍华商的名义在此以1.5亿元人民币的价格圈下3300亩良田。

杨斌是一个想做大事业的人，他没有满足于国内的资本市场。从2001年起，沈阳欧亚农业收购荷兰欧亚国际贸易有限公司全资拥有的关联公司沈阳欧亚实业有限公司所进行的花卉业务的全部资产及承担所有负债，造价为账面净值2.649亿元人民币。同时，欧亚集团将荷兰村的农业项目和在国内投资的6个农业基地打包，在百慕大注册成立欧亚农业。杨斌持有欧亚农业72.06%的股份。

2001年7月19日，在香港工商东亚、里昂证券等8家券商和投资机构的保荐下，欧亚农业在香港主板上市。公开发行价为1.48元港币，首次发行46000万股，共筹资近7亿港元。而杨斌所持有的12亿股股权市值也接近18亿港元，随着其后数月欧亚农业股价的上涨，杨斌所持有的上市公司总市值一度接近33.6亿港元。

香江资本之旅使杨斌一夜扬名，就在这一年，他进入《福布斯》的中国富豪排行榜，以75亿元人民币的身价名列第二。杨斌是一个好大喜功的人，认为这才代表他的形象，并且暗示媒体，由于当时刘氏兄弟已经分开，他实际上就是中国首富，此时的杨斌处在了人生的巅峰。

但是事情很快就发生了逆转。一个叫张化桥的湖北人——瑞银华宝中国研究部主管——在2001年的最后几天到荷兰村作考察。“我发现这个项目绝对有问题。”2002年元旦，张化桥回到了香港后就马上与13个国际基



金经理打电话。“我告诉他们，马上卖掉欧亚农业的股票！”1月3日，欧亚农业股价开盘1.8元，当天跌去18%。此后据称杨斌也曾到香港做公关，而大摩的一份投资报告虽使其股价一度回升，但是更不妙的事情还在后头。

2002年9月19日，欧亚农业被香港证监会勒令停牌，理由是“没有披露一些股价敏感资料”。停牌前报0.62港元，与5月份时2.8港元的高价相比，跌幅达78%。而此时的杨斌却已从董事局中淡出并在减持套现他所持有的股份。

此时的杨斌却依然镇定自若地在各方周游，他似乎已经越来越不满足于当一个商人了。他性格中对政治的热衷还在燃起他新的希望。

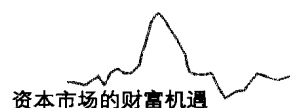
2002年9月23日，杨斌被出人意料地任命为朝鲜新义州特区的首任特首。杨斌当时在欧亚农业董事局会上曾郑重其事地说：“从我就任朝鲜新义州特首之日，我不再是一个商人，而是一个政治家了。”9月27日，杨斌在沈阳举行新闻发布会，并在此后的几天里频繁地接受中外记者的采访。

政治家只是南柯一梦，10月4日凌晨，杨斌被沈阳市公安机关带走了。10月7日，香港媒体刊登中国证监会致香港证监会的文件，揭示欧亚农业存有涉嫌财务造假等问题。文件显示，欧亚农业报称公司1998年至2001年的总收入为21亿元人民币，但根据国家税务总局的调查，连同杨斌的私人企业未上市部分总收入不足1亿元人民币。股价早就失去支撑的欧亚农业就此轰然倒下了。

从被任命为朝鲜新义州特首，到被中国警方传讯，前后仅10天左右，杨斌的商人之旅与政治家的梦想，都变成了泡影。朝鲜方面马上撤销了对他的任命，而在沈阳的荷兰村，偌大的一片建筑如今已经长满了荒草。

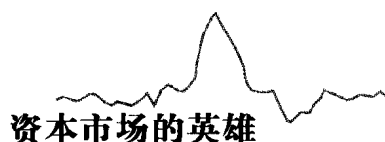
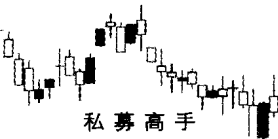
案例五：

科利华当时急于借壳上市，却没有一位高管从事过资本运作方面的工作，对资本市场完全无知，之后也没有内行外援空降，致使未发现阿城钢



铁隐瞒了大量的债务，之后重组时将几个亿潜亏资产全部留给科利华，从而埋下了失败的种子。更重要的是科利华借壳上市时，不考虑公司的实力犯了小马拉大车的错误，科利华公司的股本结构远远小于阿城钢铁，当科利华这样一个小公司背上6个亿的债务时，公司被压垮是自然的事情；但是有一点值得肯定的是科利华从1997年开始进行资本运作的时机选择非常准确，二级市场股票的运作也是非常成功的，获利也是相当丰厚的。宋朝弟失败最致命的原因是没有高水平的资本运作专家帮他，如果当时宋能找到高水平的资本运作专家的话，当时可供科利华选择的小盘壳上市公司多的是，科利华完全可以选一个盘子小点的上市公司，借壳上市，这样的话，一是盘子小负担轻，在财务报表上业绩很容易达到再融资的要求，可以实现从资本市场直接融资。二是找一些好的项目装入上市公司，把上市公司这个平台做大做强，在当时的条件下是完全能做得到的，当然科利华本身的团队要具备资本运作和产业运作两个方面高水平的专业能力。可惜的是，不可能有如果，人生不能重来。

我们可以清楚地看到，他们的失败都是没有遵循股市之道，就是没有按照股市的规律运作，不按股市规律办事，只能是短暂的热闹，最后的结果总是要受到市场的惩罚的。不按股市之道的规律运作，结果都是一时的热闹，最后都没有好下场，受到必然规律的惩罚。证券市场上资本的高级运作必须顺天道，得民心，上市公司才能得到长期健康的大发展。对于那些不遵循股市之道的上市公司，只能是骗得一个短时间的小利，最后的结局只能是以毁灭告终，从来没有一个在证券市场上不按照股市之道进行运作的上市公司会取得成功，也许会有短时间的疯狂，获得暂时的暴利，但是如果不改过自新、弃恶从善的话，最后，必然会受到规律的惩罚。我坚信随着社会的发展人类文明的不断进步，会有越来越多的上市公司会按股市之道进行高级的资本运作，使上市公司能获得持续健康的巨大发展。



我国私募基金的存量在 9000 亿元人民币左右，通过不断地“阳光化”，未来可能有大约 6000 亿元人民币私募基金进入股市。

一、引入正途

私募基金的规模庞大，与其任其存在于灰色地带，不如引导它进入正道并加以监督，这已经成为基金立法者的一个比较统一的想法。

私募基金之所以能发展到这样的规模，是因为有着强大的投资理财的需求。这个需求是多元化的，很难强行禁止的。既然如此，还不如承认它，让它从地下走向地上，公开化、合法化，通过有效监管使它规范发展。

现在，也有不少实力比较强的投资者在考虑购入私募基金。到底什么类型的人适合购买私募基金呢？

目前，公募（股票型）基金的定位就是为公众提供一项基本理财服务，收益目标也仅仅是跑赢业绩基准，仅仅提取大约 1.5% 的管理费。私募基金针对的是高端客户，提供的是高收益的产品，因而也就对应了高额业绩报酬。私募基金主要服务于高端客户，认购金额最少需要 100 万元，所以公众应该首先找准自己的投资位置。

一般来说，购买私募基金之前需要考虑几个方面的问题。首先，投资人是否有百万以上的闲置资产，而且短期之内不会动用？私募基金一般在第一年的投资期内是不允许赎回的，而且持有的时间越长，收取的赎回费用越低。

其次，是否了解并信任私募基金经理？私募基金里的管理人员数量很少，而且基金风格也会打上很强的基金经理个人烙印，同时私募基金也不

会像公募基金一样有很多管理规范，因为了解管理私募基金的人是很重要的。

最后，要认可业绩分成的模式。愿意将利润的一部分分给基金经理，尤其在获利丰厚的时候，此时支付给基金经理的可能是一大笔财富。私募基金经理更像一个合伙人，而不是一个管家。

二、国内外资产管理公司分析

（一）巴菲特和伯克希尔公司

沃伦·巴菲特是第一位靠股票投资成为拥有数百亿美元身价的世界顶尖级投资家。有着股神之称的巴菲特投资 36 年来收益率年均增长 23.5%（2001 年数字），也就是说增值了 1995 倍。

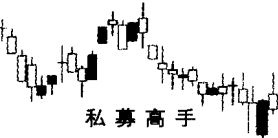
1956 年，格兰姆—纽曼公司宣布解散。当时，61 岁的格兰姆决定退休，沃伦·巴菲特也就辞别老师，返回自己的家乡奥玛哈。沃伦·巴菲特在亲朋好友的财力支持下，开始了他的有限合伙投资事业，那时，他年仅 25 岁。

合伙公司开始时，由 7 个合伙人，一起出资 105000 美元给主要合伙人巴菲特投资。这些合伙人每年回收他们投资的 6%和超过固定利润以上的总利润的 75%。巴菲特的酬劳则是另外的 25%。以后的 13 年，巴菲特的资金以每年 29.5%的复利往上增长。

随着知名度的增加，有越来越多的人要求沃伦·巴菲特代他们管理财务。而随着投资人的陆续加入，越来越多的合伙关系也跟着建立起来。到 1962 年，巴菲特决定重组合伙关系，成为一个合伙体。这一年，他把他的合伙体营业处从家里搬迁到奥玛哈的威特广场，至今他的营业处仍在那里。到 1965 年之前，沃伦·巴菲特的合伙体的资产已达到 2600 万美元。

1969 年，巴菲特决定结束合伙投资。

当合伙体解散的时候，投资人各自收到他们投资比例的利润。一些合



伙成员，包括巴菲特，将其股份投资在伯克希尔公司。巴菲特的合伙持股已经成长到能使他足以控制伯克希尔公司。而在未来的 20 年里，沃伦·巴菲特和伯克希尔公司的财富都持续猛增，这是人们始末所料的。

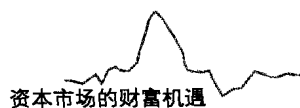
在过去 39 年中，他执掌的伯克希尔公司每股账面价值从 19 美元上升到 50498 美元，年复合增长率高达 22.2%，新近公布的年报显示，伯克希尔公司 2003 年盈利翻番，达到 54.2 亿美元，每股收益为 3531 美元。

伯克希尔公司于 1998 年 6 月 19 日正式宣布了收购康涅狄格州斯坦福的通用再保险公司的计划，通用再保险公司是美国最大的再保险公司，同时也是世界上最大的再保险公司之一。根据交易公布日宣布的股票价格，通用再保险公司的股东可以按每股 270.50 美元的价格，把自己持有的通用再保险公司股票兑换为现金，总收购金额大约为 220 亿美元。但是，由于伯克希尔公司与通用再保险公司之间相互持股的连锁反应，导致实际价格在交易结束前的 6 个月内出现了下跌，使得通用再保险公司的股东只能按照每股 204.40 美元的价格把股份兑换为现金，或领取大约 160 亿美元的公司股票，这笔价款大概相当于 1998 年公司营业收入的 16 倍。尽管这次合并仅仅使流通股增加了大约 22%，但伯克希尔公司的资产总额却神奇地增加了近 65%。

以上国外资产管理公司，都是私营企业，也就是现在我国的民营企业，这两家国外私营资产管理公司都是从合伙制，而且都是从零开始，逐步发展成为世界上一流的资产管理公司。股胜资产管理公司作为一家民营企业，未来的发展要学习和借鉴他们成功的经验，做到洋为中用。

（二）我国资产管理公司行业分析

我国的资产管理公司的起步也是最近几年的事情。最早是中央政府直辖的四大资产管理公司：长城、信达、东方、华融。当时，为了实现国企三年解困的改革目标，国家先后成立了华融、长城、东方、信达四家资产



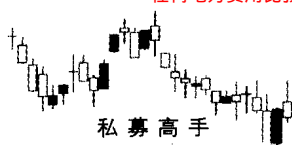
管理公司，承担处理从四大商业银行剥离出来的不良资产任务，其中包括对一部分大型国有企业实行债转股。但是，目前这四大资产管理公司并没有进行市场化的转型。国内真正开始进行市场化运作的资产管理公司主要是保险公司创建的资产管理公司。

例如：中国人寿资产管理有限公司。中国人寿集团公司是中国最大的保险集团，旗下的中国人寿资产管理有限公司管理着超过 7000 亿元人民币的资产，是国内最大的保险资产管理公司、国内资本市场最大的机构投资者、货币市场的重要参与者。公司自成立以来，努力构建专业化资产管理体制和机制，全面完善风险控制体系，始终坚持价值投资理念，努力提高自主创新能力，积极开展资金运用新渠道的投资，投资收益逐年稳步提高，对国内资本市场的影响力不断增强，资产管理能力和水平得到显著提高。

（三）加入 WTO 对我国资产管理行业带来的机遇与挑战

中国加入世贸组织以后，对资产管理行业的发展，既是一个严重的挑战，又是一个很好的发展机遇。WTO 有 3 项职能：制定规则，主要是贸易规则；开放市场，即互相开放市场，促进世界贸易的发展；解决成员国之间的贸易冲突、纠纷。中国加入世贸组织，不仅意味着中国国际地位的提高，中国在 WTO 有了平等的发言权，而且意味着中国要进一步改革开放，意味着中国要参加世界经济的全球化进程。加入世贸组织必然会给我们带来巨大的利益，但这种利益不是马上可以见效的，我们要从战略的观点、国家的长远观点来看这个问题。但是，随着外国有竞争力的商品和服务业的进入，也势必给国内资产管理行业带来挑战和冲击。面对机遇和挑战我们一是不惧怕新事物，二是不能自满自足过分自信，三是要认真研究别人失败的经验 and 政策，以辩证务实的心态面对。

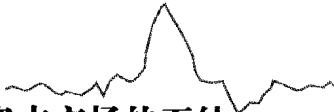
首先是挑战，这是不可避免的，客观存在的。因为中国的资产管理行



业起步不久，总起来说，人员素质低，管理水平相对落后，面对外国的那些有实力的大企业、大集团，我们确实是难以硬拼的。但是，我看中国的资产管理行业是决不会自甘落后的。要看到，我们有自己的优势。它可以进来，我还可以出去。我们可以在竞争中增强实力，学习先进，逐步提高。我认为中国民营资产管理行业是会勇敢地接受挑战的，只有勇敢地接受挑战，我们的竞争力才会大大提高。

其次谈发展的大好机遇。我认为加入世贸组织以后对中国民营资产管理行业经济的发展确实是大好的机遇。

机遇表现在哪里？一是有助于我们更好地学习国外的先进理论，先进的科学管理，提高我们自己的资产管理能力和管理水平。二是有助于我们在企业制度方面与国际接轨，如股权结构的改善，治理结构的完善等，这对企业的进一步发展是有长远意义的。三是了解国外市场的变化、信息、动向，了解外面的需求，这对我们自己的发展是大有好处的。特别是有利于外向型企业的发展。四是有利于我们平等地参与世界市场的竞争，发挥我们的优势，走向世界，增强实力。毫无疑问，加入世贸组织以后，非常有利于中国民营资产管理公司提高自己的素质，在发展中上一个新的台阶。

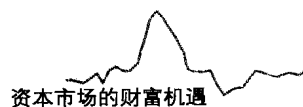


揭开资本市场的面纱

从 20 世纪末，中国内地企业界出现一个新名词——资本运作，它一下子成为非常时髦的概念，甚至同新经济热潮的互联网等量齐名。

一、什么是资本运作？

笔者曾同多位中国企业家、经济学家、教授和专家学者讨论过这个概念，可是每个人的定义都不完全一样。然而，有一点是所有约定俗成使用



这个概念的人都同意的——资本运作不是生产制造、库存管理、产品营销、市场开拓、品牌创建等这些传统意义上的企业经营活动，而是着重于企业资产负债表右边——资本项下的活动，比如上市、融资、企业兼并、债务重组和 MBO 等。

说白了，资本运作就是利用资本市场，通过买卖企业和资产而赚钱的经营活动。

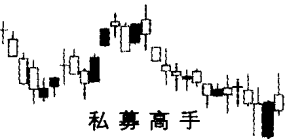
说实话，这个概念是中国内地企业界的创造，西方没有这个概念。如果一定要在西方的概念中找个最接近的，应该是兼并与收购了。然而，资本运作的概念在外延和内涵上比并购要宽，因为资本运作除了包括企业并购和整合外，还包括通过上市融资和出售企业以及资产从而赢利的活动。

尽管资本运作的概念比企业并购宽，企业并购其实是资本运作的核心和基础，因为手里没有企业怎么能卖呢？你不可能卖完了自己创业的企业就关门吧？要想不断地资本运作，就必须不断地收购和兼并。另外，企业并购的概念在中英文中也并不完全一致，中文企业并购不仅仅是指提高效率的手段，其往往还同上市、融资和套现等目的连在一起。所以，很多的中国企业家经常把资本运作和企业并购这两件事连在一起。为了叙述方便，我在本文也把这两个概念平行起来使用。

二、西方同行显得“不思进取”

相对于中国企业家的资本运作，西方同行则显得有些“不思进取”。他们为什么没有创造出资本运作这种靠买卖企业赚钱的“大生意”概念？

因为在成熟的市场经济中，靠买卖企业是不能赚钱的，赚钱必须靠企业效率的提升。企业效率的提升只能来源于两个方面——优秀的经营管理与先进的技术，上市融资、并购和重组这些侧重资产负债表右边的活动，只不过是实现优秀的经营管理和获取先进技术的条件和手段，而获取这些条件和手段的过程本身是不能提升企业效率的。这就如同要提高挖土的效



率，先要做一把铁锹的道理一样：铁锹制作的过程本身不能带来挖土效率的提高，挖土效率的提高，必须等到铁锹做好和被使用者掌握自如以后。可是，这期间会有无数种变化：或者铁锹制作坏了，或者成本过高，或者使用起来还不如手挖得快。如果一个人制造铁锹的效率，他就不用挖土了，他就会变成一个专业的铁锹制造者。

有人可能说：“不对呀，西方很多老板也是通过企业一上市，一下子赚了很多钱的？”

不对！那只是表象。他们上市赚的钱其实是产生于他们企业的高效率，他们只不过把企业一部分的高效率赚钱能力卖给新的投资者，而企业这种高效率的赚钱能力不是通过上市而取得的，而是来源于日积月累的卓越管理和技术进步。如果不上市，这些高效率企业的股东们也会一天天地赚钱，而那些低效率的企业，就是天天上市，它们的股东也不会赚到钱！

另外，任何一个成熟的市场经济都有一个相伴而生、高效运作的资本市场，其中必有一批专门从事企业买卖的人——投资银行家。但是，这些专门向企业提供 IPO、MBO、LBO、财务重组、业务合并等这些眼花缭乱的融资和并购建议的投资银行家们，只不过是买卖企业的掮客，而不是企业买卖的当事人，所以他们的主要收入只能是佣金。

三、买卖企业不应该是企业界的主要活动

因此说，成熟资本主义经济即使有专门从事企业买卖的人，也只不过是局限在一小部分投资银行家的身上，而不是企业界的主要活动。即使是最为人们津津乐道的，兼并与收购最频繁的 GE 公司，主要业务仍是以工业生产和金融服务为主，他们在全球雇用了 25 万人，每天生产从飞机发动机到核磁共振等一系列先进的工业产品和在 40 多个国家和地区提供全方位的个人和机构金融服务。

072 可能有人会说：“GE 不正是一个不断靠跨行业并购优化资产组合，从

而使股东价值持续增值的成功资本运作的典范吗？”

错！请仔细看一看韦尔奇的回忆录：这位领导 GE 创造奇迹的 CEO，用了 99% 的篇幅在描述他如何领导 GE 进行变革，打破官僚主义，推行 6-西格玛，培养团队，创建企业文化，选拔接班人等这些负债表左边——资产项下的基本经营管理活动。

GE 的并购活动仅仅是它投资战略中的一个，如果没有这些卓越的企业经营管理的基本功，GE 是不可能成功地进行那些跨行业的并购和新行业的投资。

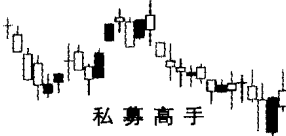
一个更值得我们注意的情况是，GE 毕竟是西方企业界的一个特例，西方绝大多数成功的企业是像微软、雀巢、杜邦、沃尔玛、诺基亚这样专业化的公司。

企业管理是社会科学，社会科学是研究相对值——大多数规律的科学。然而在崇尚奇迹，好大喜功，不求甚解，好走捷径的中国文化浸染下，企业界和财经媒体关注更多的往往是少数幸运者的特殊成功轨迹。

有人还会说：“既然并购不是西方企业界的主要经营活动，为什么并购的消息在西方的主流经济媒体中不绝于耳，好像他们整天干的也都是这些资本运作的事？”

这是因为企业并购的金额巨大，有关并购的消息往往抢了媒体的头条，控制了人们的眼球。

比如，李嘉诚先生那笔赚了上千亿港元的世纪交易——出售 Orange 电话公司，多数人津津乐道的只是交易本身的传奇——李嘉诚先生如何慧眼识珠、聪明、幸运、果断，可是往往忽视了李嘉诚经营这个生意的十几年艰辛和亏损，甚至包括不惜“牺牲”他的大功臣——这个投资的始作俑者——和黄公司的洋大班 CEO 马士民。



四、为什么资本运作这个概念产生于中国

原因有二：一是中国正处于从公有制的经济向市场经济转变的过程，在转型的过程中，大批低效率的国有企业将面临被兼并与收购或者破产的命运；二是中国的资本市场处于起步阶段，幼稚的投资者和不成熟的监管者，为投机者提供了一夜暴富的舞台。

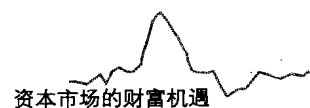
于是，新的生意概念——资本运作，随着特殊的商机和特殊的环境出现了。

这是多么让人兴奋的新“生意”！难怪有人把资本运作形容为是“高级形式”的生意：产品经营是一分一分地赚，企业经营是一角一角地赚，资本运作是一元一元地赚。

五、资本运作不是一门生意

笔者认为，对绝大多数企业家来说，资本运作不是一门生意！我不否认由于我国企业破产、兼并和收购的法律不健全，以及资本市场不成熟，有些投机的企业家或者通过钻法律的空子，操纵资本市场，或者利用非法的方式买卖国有企业而牟取暴利。但是，这种商业机会不仅风险大，而且昙花一现，不可能成为持续经营的行业。

中国资本市场的成熟度，必然会随着中国经济自由化的程度越来越高，其中最明显的标志是同 20 世纪 90 年代中国股市的投资者们比，今天中国股民的投资水平可算有了长足的长进。他们对那些主业不清，靠资本运作和企业并购取悦于投资者的上市公司，已毫不留情地用脚投了反对票。市场是公平的，投资者整体是理性的，近些年中国股市与经济发展不合逻辑的持续低迷，实际上是向那些热衷于资本运作和企业并购的企业家们敲响了警钟：我们不再相信奇迹！

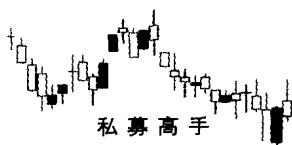


来越小，投资者和企业家们的财富只能来源于企业效率的提高。其实，不要说资本运作，就是西方企业绝大多数的兼并与收购也不能为股东创造价值！根据一项对美国在 1995 年至 2001 年上市公司所发生的并购案的研究，有 61% 的并购没能给并购方的股东创造价值，反而使他们受到了损失——并购方股东一年后的投资回报率平均低于同行 25%；如果加上那些给股东创造了价值的并购增值，收购方股东的整体平均投资回报仍低于同行 4.3%，低于标准普尔 500 美国股票指数 9.2%。然而，耐人寻味的是，被收购股东的平均回报率却比那些没有被收购的同行高出近 20%。因此，一个具有讽刺味道的结论是：在美国同行身上发生的“资本运作”，与其说是给并购方创造了价值，还不如说是给被并购方创造了价值。也就是说，从整体上看，买企业的人亏了，卖企业的人却赚了。然而，大家千万不要忘记：在大多数情况下，买企业的可是主动的一方。

为什么美国企业家们并购的整体实践结果，与他们的初衷大相径庭？原因在于：除了急功近利的并购者支付给被并购方过高的溢价这一项主要原因之外，很多兼并和收购案根本就没有协同效益，或者并购后协同效益发挥不出来。

尽管中国目前没有企业并购案的整体统计研究，但是经验告诉我，作为后来者的中国企业界的并购表现，应该不会超过美国同行。企业并购的协同效率只是一个原子物理概念，要想造出原子弹来，还要有第二次世界大战。在企业的收购与兼并中，失败的企业家不在少数。可惜，在成者为王败者为寇的商场中，人们往往更多地关注那些成功者。然而，赢家毕竟是少数！发生在 20 世纪 80 年代和 90 年代美国上市公司的并购案，大多数是失败的，其中，文化整合不利竟是失败的主因。

因此说，企业并购能否给股东创造价值，除了并购价钱合适之外，还要看并购的协同效率能不能发挥出来。然而，西方大多数企业的并购实践告诉我们，成功地获得企业并购的协同效率，比经营一个正常企业需要更



多的专业知识、管理技巧、创新精神和承担风险的能力以及勇气。如果说经营企业是一门科学和艺术的话，并购企业需要的就是更高级的科学和艺术。所以成熟市场经济中的企业并购大都是水到渠成的结果，因为并购活动的本身直接反映了不同企业资产负债表左边——资产经营效率上的差别。这也就是为什么西方企业的并购，绝大多数是发生在同行之间的原因，因为任何人都不可能比行内人士更知道一个企业的价值，更不要说比行内人还能提高一个企业的效率了。难怪在世纪之交的互联网泡沫中，那些新经济企业大批跨行业的并购都快速地流产了。

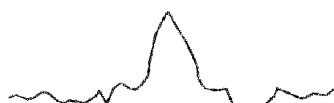
综上所述：一项并购能否成功，除了机会之外，还必须有如下 3 个条件：一是并购价钱合适，因为一个好的企业并不一定是好的并购对象，对急功近利的并购者来说，支付过高的溢价无疑是一颗致命的毒药；二是并购方必须是工业投资者，除了资金之外，它必须比被并购方有更强的专业经营管理能力；三是并购后，能成功地进行业务和文化的整合。

可是这三个条件对大多数行内人不是一件容易的事，更不要说对那些跨行业的并购者了。打铁必须本身硬！企业并购不是对所有企业都适用的，它是一把双刃剑，用不好会自伤。

如果企业并购整合不成功——整合后的企业效率比并购前还低，我们凭什么让新的投资者愿意支付更高的价钱来买砸在我们手中的企业？除非新的投资者比我们还不懂行，可是一门生意要是建立在别人不懂行的基础之上，那不就是骗子的行业吗？所以说这种建筑在企业并购基础之上的所谓资本运作——利用资本市场，把并购过来的企业，经过“包装”（整合），再卖出去赚钱的想法，实际上是天方夜谭！

中国市场经济已经历了 30 年的发展，很多行业已接近充分竞争，资本市场也初具雏形。目前上市融资和各种方式的并购已成为中国企业正常经营活动的一部分，可是“天下没有免费的午餐”。资本运作和企业并购同其他任何商业竞争方式和手段一样：只有资本不行，还必须有坚实的行

业基础，卓越的管理经验和机会。因为资本运作和企业并购——这些主要是资本项下的活动本身并不能为股东创造价值！而能给股东创造价值的，只能是企业管理者们，每天孜孜不倦地提高公司业绩，做好一砖一瓦的基本经营管理活动，使上市公司能持续稳定成长，这样上市公司的股价才能真正持续稳定增长。



私募富豪发迹内幕

不少伟大人物的生存逻辑就是战斗，北京的私募大鳄也是这样。他们认为，未开化时代的文明是为了争夺权利而战，开化时代的文明是为了创造财富或者争夺资本而战，在战场上是没有谁对谁错，只有胜利者和失败者。

在中国证券市场的前 15 年中，笔者有幸辅佐了几位靠资本市场起家的亿万富豪，他们的生存智慧确实有着强烈的魅力色彩，但却少为普通的投资者所知。

而未来十年，是十几亿中国人民，几千万投资者奔赴小康社会的十年，除了良好的愿望，脚踏实地的工作，我们也需要简洁适用的思维方法，为此笔者回忆过去，发现许多亿万富豪的发迹史与天时、地利、人合的配合相得益彰，下面笔者把部分资本市场亿万富豪的发迹思维进行扼要的总结，可能会对一些读者的思维有所启迪。

一、私募融资成功的三大关键

首先，要有良好的投资者资源，能够根据企业融资需求寻找合适的投资者。目前私募市场上的投资者可以分为以下几类：外资、风险投资机构、产业投资机构和大型企业集团，他们的投资口味和要求各不相同。比



如，外资往往看重行业的发展前景和企业行业中的地位，喜欢追求长期回报，投资往往是战略性的；风险投资机构追求资本增值的最大化，他们的最终目的是通过上市、转让或并购的方式，在资本市场退出；产业投资机构的投资目的是希望被投资企业能与自身的主业融合或互补，形成协同效应；大型企业集团投资往往是为了其产业结构调整的需要。券商要在充分了解融资方和投资方需求的基础上，牵线搭桥，促成美满姻缘。

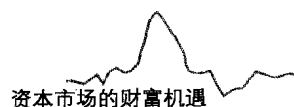
其次，要设计一个合理的融资方式，包括股权定价、支付方式、股权结构等，这是双方能否成交的关键，也是中介机构能充分发挥自己专业水平的地方。比如股权定价，不能让企业觉得股权被贱卖了，也不能让投资方觉得太贵，这既需要根据不同的行业和企业进行精准的估值，也需要了解买卖双方的心态，使价格能为各方所接受。再比如说期权设计，期权计划是在私募过程中投资者较为关注的问题，同时也是企业管理者与投资者进行谈判的关键因素。在实际操作过程中，期权的定价通常是公司与股东之间的一个矛盾。一般说来，期权定价不宜超过私募价格的 20%，否则，一方面会影响到公司报表的“好看”程度；另一方面，如果股价跌至期权价格以下，会导致公司雇员的流失。

第三，还要有非常良好的沟通技巧。因为私募与兼并收购有所不同。兼并收购买方只有一个，而私募则往往要面对多个投资者，每个投资者的投资需求各有差异，需要一轮一轮地谈判，沟通的目的就是要为大家找到一个利益平衡点。

二、资本大鳄的人格魅力

（一）独立人格

多数私募大鳄都具有极强的独立人格，他们认为最高智慧的诞生必须有着强烈的追求和自强不息的创新精神，具有丰富的人生经历，我国私募行业的成功者多数文凭并不是很高，但是几乎所有人都是行过万里路的，



决策有主见，但不固执。

(二) 9个素质

私募大鳄在总结人生时，认为无论是事业还是人生，一个人注意培养提高自己的下列9个方面的素质，就距离成功的目标更近一些。这9个方面指的是，鸣、智、勇、技、奇、情、盟、毅、乐。

鸣指的是无形资产；

智指的是思维逻辑能力；

勇指的是干大事情的精神；

技指的是基本生存技巧；

奇指的是创新意识；

情指的是核心力量；

盟指的是借力度势；

毅指的是坚定信念；

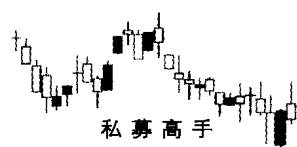
乐指的是符合社会规范。

三、私募大鳄的发迹智慧

总结中国资本市场的大智慧，首属双轨价格，这也是社会转型时期的最重要的机会。

最为典型的双轨价格有一级市场股票与二级市场股票的价差；法人股票与流通股票的价差；融资前后的股票净资产价差；基本面变化前后的股价放大效应价差；市场非热点时期与热点时期的价差；封闭类型与开放类型的价差。

比如说某一只股票增发前的净资产为2元，该公司的法人股转让价格或者银行贷款质押价值也为2元左右，高溢价增发后，净资产变为6元，该公司的法人股转让价格或者银行贷款质押价值也随之上升。



盲点套利由于沪深股市是初级市场，多数投资者投资经历有限，品种非常单一，加之证券市场本身就有使人的智力能力降低的功能，这导致了一些明显机会品种和一些明显机会时机能够认识的人不多，私募大鳄把这种机会叫做盲点机会，他们把抓这种盲点机会作为自己的最重要获利手段。

例如，在刚刚发行证券基金时，为了扶持这些证券基金，给予了他们新股配售的政策，那么这些证券基金每年轻松获得巨大利润，这些证券投资就是盲点品种。

四、私募大鳄的战斗方法

杠杆决战在沪深市场获得胜利的最重要战略之一是投资者在对自己有利的时候，集中运用自己所有的资本，或者低成本地放大自己控制的资本进行决战。

在沪深市场历史，绝大多数最成功的机构和投资者都是依靠一次关键性的胜利实现资本质变的。在决战时一定要注意应该是低风险的明显利润，不能有失误，否则你将永远无法翻身，但可惜的是更多的人是胡乱决战。

细水长流在沪深市场获得胜利的另外一个最重要战略是在每个阶段找寻一些几乎没有风险的品种进行投机性操作，同时配合。

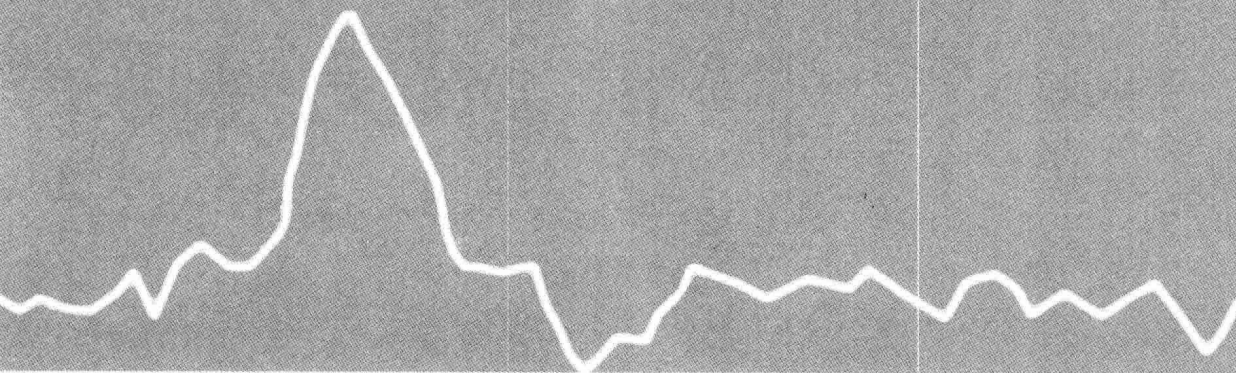
五、资产管理公司在崛起

所谓资金与资产管理业务，是指接受客户委托，对客户资金进行运营和管理，以实现保值增值的业务。主要包括：商业银行资金营运、保险资产管理、养老金管理、共同基金、对冲基金、私募股权投资基金、风险投资基金，以及私人财富管理等。

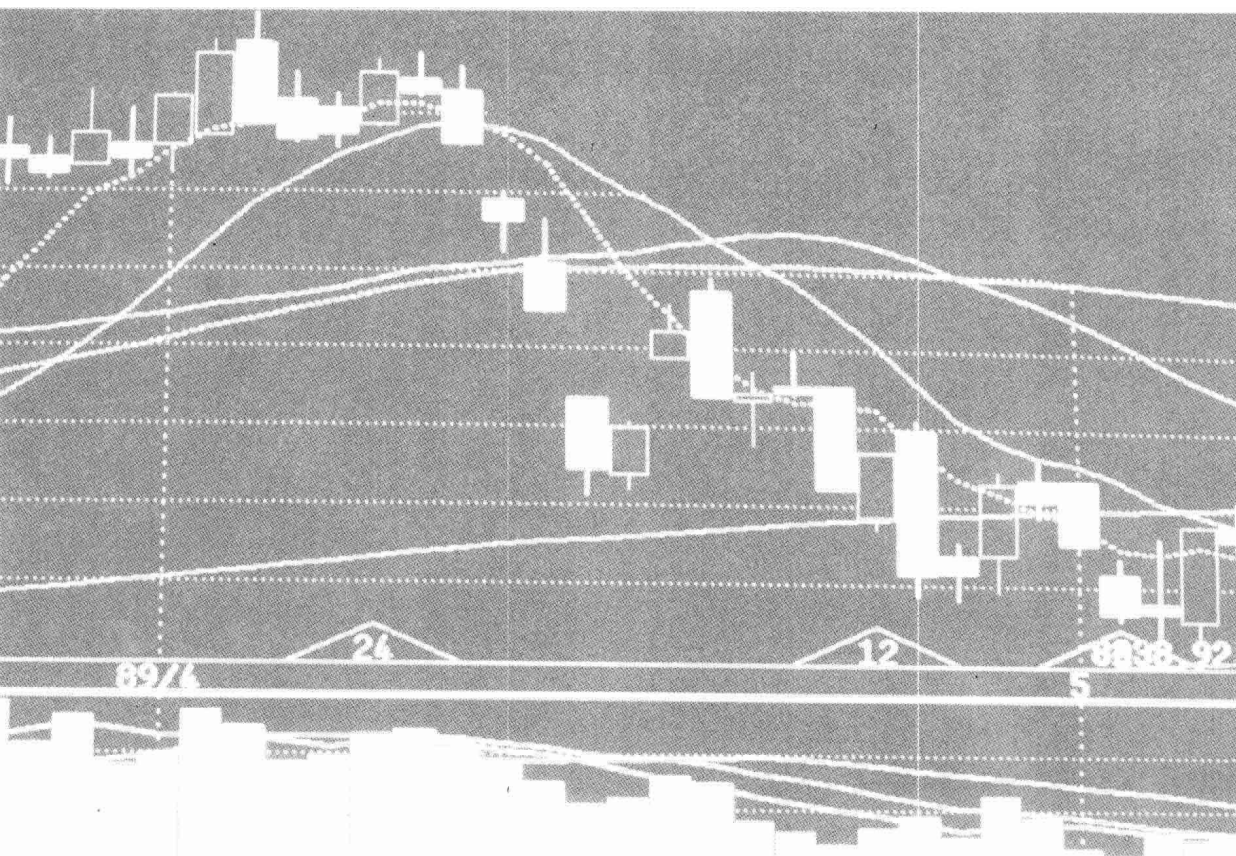
中国民营资产管理公司面对加入世贸组织以后的机遇和挑战，我想只能从以下几个方面提高自己：一是要培养中国人自己的顶尖资产管理专

家，资产管理说到底是在理财投资，没有一流的资产管理专家，就没有资产管理的发展，中国人自己的顶级资产管理专家才是核心竞争力，有了一流资产管理专家就要克服小富即安的思想，增强竞争的勇气、毅力，为国争光，为民族经济争气。二是在理论创新方面要增强后劲，把精力用在核心竞争力的提高上。要提高理财产品的科技含量。注意开发新的理财产品。要创名牌、保名牌。三是加强企业管理，挖掘潜力，很好地调动全体员工的积极性，不断地降低成本，提高效率。四是研究市场，重视营销。五是要重视联合，尽量与更多的机构合作，取长补短，用天人合一的哲学思想团结一切可以团结的力量。

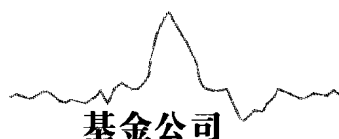
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



看机构如何斗法



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

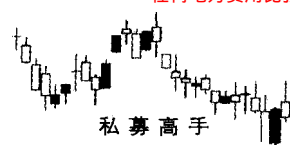


一、提前介入

虽然基金存在着大量问题，但是目前中国证券市场上基金还是比较有实力的机构，比较有发言权的主要机构。随着市场博弈各方的转换，数量日趋庞大的公募基金越来越成为市场主力。因此，处于非基金阵营中的任何一方，若想持续在股市中获利，唯有了解基金。

关于基金的主要特点是投资组合、集体决策和业绩至上，这与私募基金的坐庄模式完全不同，从而决定了我们的投资策略也需作较大改变。目前基金的投资策略是集中持股，联合坐庄。

一般庄股跟庄的特点是工夫在盘中，以是否有新庄介入为决策依据，尽管买进的价格不可能是底部，但仍然可以获得理想的收益。但基金则不同，基金只关心公司的发展前景，或者说是未来业绩的增长。但由于市场面临更大的扩容压力，因此基金也只关注一年最多两年内的盈利前景。简言之，基金只买进业绩有可能在一到两年内快速增长的公司。基金的这一



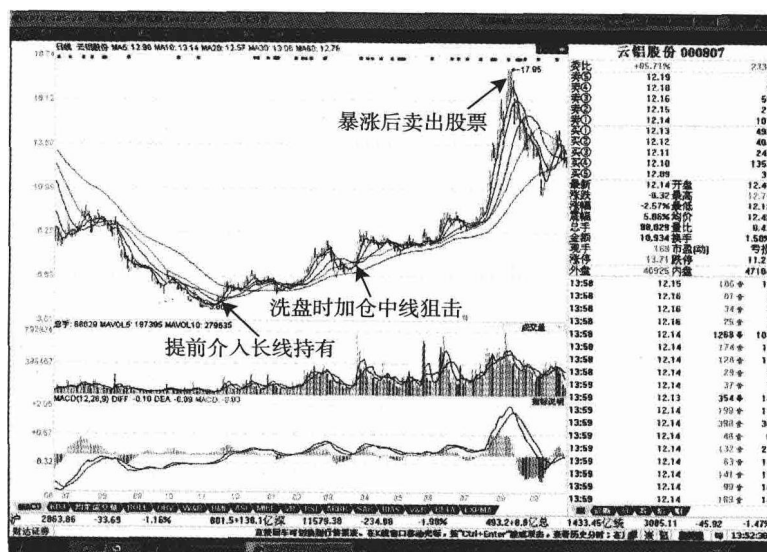
特点表明，如果我们找到了基金建仓的品种，然后在相对的高位介入，最终很可能会成为被套的一族。因为基金不会像庄家一样将股价往上做，尽管基金的建仓过程会导致股价的上扬，但一旦基金退出购买行列，股价一般都会下跌，因此投资者很可能会买在相对头部。当然，在股价回落一定幅度以后基金也许会补仓，但补仓的力度不会很大。如果大盘持续下跌从而导致整个市场的中心下移，那么以业绩为衡量标准的基金即有可能将目标股的预期定位降低，从而让投资者无法解套。

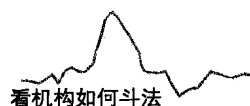
因此投资者必须改变策略，关键在于变“事后跟进”为“提前介入”。其实就是买在基金之前，让基金为我们抬升股价。当然，要“提前介入”的话，主要工夫就在盘外了，必须将主要精力放在公司基本面的研究上。

实际上我们不可能找到基金还没有发现的在短期内业绩突飞猛进的股票，毕竟基金公司养着一大帮研究人员，这些公司不可能逃得出他们的手掌心。但有一点是可以肯定的，基金不可能很早就建仓，这就给我们战胜基金提供了有利条件。

“提前介入”的操作方法能为我们带来很大的回报，表明在新的时期这种方法的确有不错的效果。

案例 4.1





股王看盘：

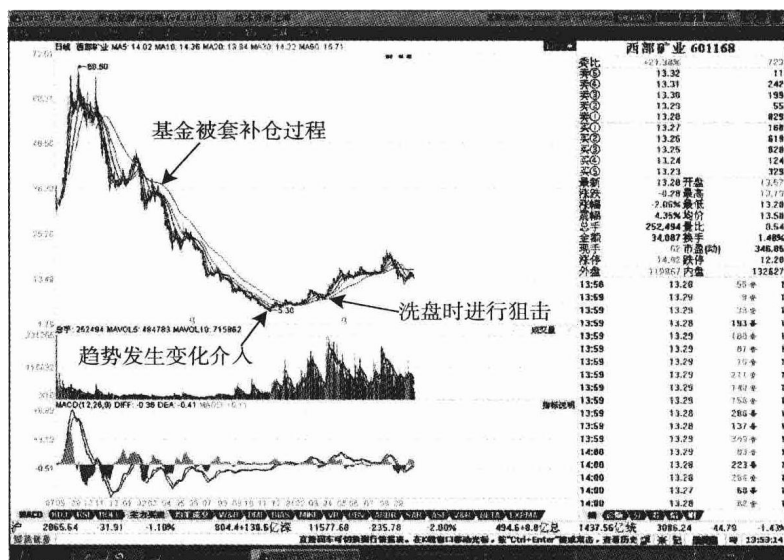
1. 提前介入的策略是选择基金被套的股票，在基金补仓前买入股票，等基金补仓时就会将股价推高很多。

2. 基金被套是经常的也是很正常的，投资者想在股市获利就要学会利用基金比市场慢半拍的特点，在上涨中途洗盘时补仓，连续暴涨过后清仓卖出股票。

二、让我们走在基金的后面

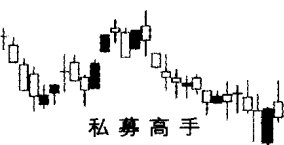
基金公司买入后的行业龙头个股，短线回调到位后，或者等基金深度被套后，我们再进行低吸建仓介入，也是一种较为实用的方法。

案例 4.2



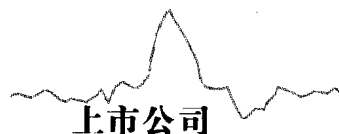
股王看盘：

1. 在基金被套后再介入进行狙击也是一种在股市实战中可行的思路。基金在股市由牛变熊的过程肯定会深度被套，股市投资高手利用基金就成了一门必修课，基金被套的股票一定要在趋势发生质变后再介入，这样投



资更容易成功。

2. 在证券市场基金买入股票后被套是经常的、正常的事情，等基金买入股票被套后，再选择能先成为市场热点板块的个股进行狙击才是高手所为。



一、经济周期与行业分析

（一）增长型行业

增长型行业的运动状态与经济活动总水平的周期及其振幅无关。这些行业收入增长的速率相对于经济周期的变动来说，并未出现同步影响，因为它们主要依靠技术的进步、新产品推出及更优质的服务，从而使其经常呈现出增长形态。

（二）周期型行业

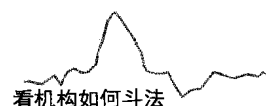
周期型行业的运动状态直接与经济周期相关。当经济处于上升时期，这些行业会紧随其扩张；当经济衰退时，这些行业也相应衰落。

（三）防御型行业

防御型行业的经营状况在经济周期的上升和下降阶段都很稳定。

二、行业生命周期分析

一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创阶段（也叫幼稚期）、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段。



（一）幼稚期

一个行业的萌芽和形成，最基本和最重要的条件是人们的物质文化需求，社会的物质文化需要是行业经济活动的最基本动力。其次，基本的支持与资源的稳定供给是行业形成的基本保证。

（二）成长阶段

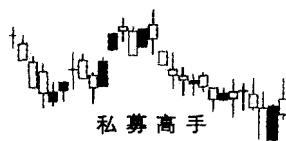
行业的成长实际上就是行业的扩大再生产，各个行业成长的能力是有差异的，成长能力主要体现在生产能力和规模的扩张，区域的横向渗透能力以及自身组织结构的变革能力。

（三）成熟阶段

行业成熟首先表现为技术上的成熟，即行业内企业普遍采用的是适用的且至少有一定先进性、稳定性的技术；其次表现为产品的成熟，产品的成熟是行业成熟的标志，产品的基本性能、式样、功能、规格、结构都将趋向成熟，且已经被消费者习惯使用；第三是生产工艺的成熟；第四是产业组织上的成熟。

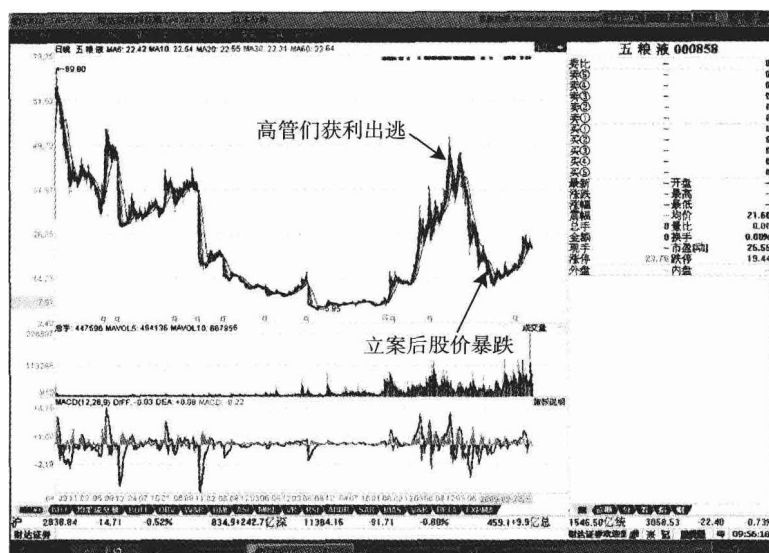
（四）衰退阶段

行业衰退是客观且必然的，是行业经济新陈代谢的表现。行业衰退可以分为自然衰退和偶然衰退。自然衰退是一种自然状态下到来的衰退。偶然衰退是指在偶然的外部因素作用下，提前或者延后发生的衰退。



三、案例分析：五粮液

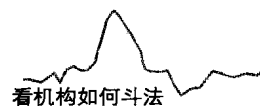
案例 4.3



2009 年 8 月，五粮液被中国证监会立案调查，股价应声下跌。分析原因是：五粮液的问题，最根本的原因在机制不透明、不到位。到 2009 年，五粮液销售收入突破 200 亿元，品牌价值达 358.26 亿元，净资产 175 亿元，是国内食品饮料行业绝对领军企业。公司高管收入却没有与之相适应。2009 年年报显示，该公司 20 名高管的收入总和仅 99.5 万元。“但这并不意味着五粮液中高层收入低，相反他们都有自己的生财之道，或者从经销商那里抽提成，或者依靠各种各样的奖励、绩效考核而来，但是这些基本都是不透明的。”

(一) 调查消息公布当日中小股民损失超 50 亿元

2009 年 9 月 9 日早市收盘后，五粮液紧急公告被证监会立案调查事项。下午一开盘，股价大幅跳水，半小时后跌停，其后随着大盘企稳，终



盘跌幅收窄至 6.22%，位列两市跌幅榜首。这起证监会自 7 月 28 日开始的调查浮出水面。

仅当天下午短短 3 个小时，五粮液便迅速“蒸发”掉高达 57 亿元。据有关资料显示，持有五粮液 1.74 亿股的 9 大机构，当日合计损失约 2.3 亿元。依照分析师估计，当日中小股民损失超过 50 亿元之巨。

从五粮液公告被证监会调查开始，散户一直质疑其不及时停牌的做法。五粮液早前解释，停牌与否已请示过交易所。但散户们仍然认为，在如此重大的公告之后仍继续交易，让散户无所适从。

（二）5500 万元无从追讨

2009 年 1 月份，前亚洲证券客户经理向晓卫被成都市中院以合同诈骗罪判刑 14 年。在 2004 年 5 月，亚洲证券公司在明知巨额亏损的情况下，通过签订委托理财协议骗取成都智溢 5500 万元保证金。

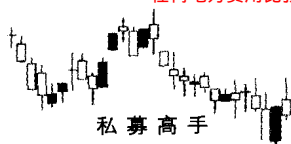
成都智溢的授权代表为尹启胜，时任五粮液投资公司总经理，这家公司与成都智溢共同出资炒股，并由尹启胜操盘。值得注意的是，五粮液投资公司是上市公司与五粮液集团共同发起设立的，上市公司持股比例为 95%。

知情人士称，这 5500 万元是成都智溢向五粮液集团借来的，用于买卖五粮液股票。不过，由于亚洲证券客户经理向晓卫的诈骗行为，加上亚洲证券已经于 2005 年 4 月破产，这笔钱已经无从追讨。

（三）合同诈骗背后

若非两桩特殊合同诈骗案开庭，五粮液变相委托理财也许不会这么快浮出水面。

2009 年 8 月 26 日，成都市中级人民法院开庭审理原亚洲证券一营业部总经理庞铃，通过签订委托理财协议骗取客户成都智溢保证金 5500 万



元案。

2009年2月19日，宜宾市翠屏区人民法院审判，原中科证券营业部总经理王晓阳擅自将五粮液下属控股子公司五粮液投资存在营业部账户里的8600万元资金上存到总部1年，导致客户资金无法追回。

两案操盘手均为五粮液投资公司总经理尹启胜。两案均在“问题券商”处投资，资金被要求存1年，清理问题券商时将该笔资金转由投资者保护基金公司托管。事发后尹启胜未向清算组坦言，相反还申请破产债权登记，时隔一两年后才报案，理由均为营业部经理涉嫌伪造协议，在客户不知情情况下将交易结算资金变成委托理财资金。但对方均辩称，委托理财协议存在，并非伪造。

2009年3月17日，五粮液发布公告称，“本公司及下属控股子公司从来没有任何资金存放于亚洲证券公司”。

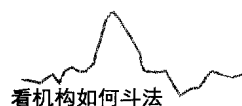
（四）成都智溢是谁？

随着媒体对案件的报道，成都智溢被频频曝光。

工商资料显示，成都智溢出资人是谢军、余力，分别出资140万元、60万元。成都智溢旗下拥有四川省宜宾市智溢酒业有限公司和四川省智溢茧丝绸管理公司。

虽然注册资本金不过200万元，但成都智溢子公司智溢酒业在白酒行业可谓无人不晓，其为五粮液最大子品牌五粮春全国总经销商，五粮春2001年销售额就突破5亿元，近年来更是势不可当。

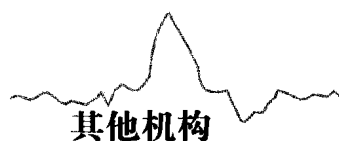
鲜为人知的是成都智溢的来头。9月9日，上述五粮液集团质管部中层透露，智溢实业控制人是时任五粮液集团董事长王国春胞弟王国学（音）和有特殊背景的谢军。这是王国春实施“五粮液式OEM”时，智溢酒业为何能击败众多经销商，低价取得五粮春买断经营权的原因。



看机构如何斗法

（五）五粮液冲动的原因

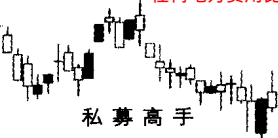
首先我是比较佩服他们，他们在资金挪动上玩的花招很多，可以通过资金走账的方式，或者借款的方式掩盖五粮液自己炒自己股票的真相；其次，当我们拿到五粮液自己炒自己股票交易记录的时候，感到很震惊的是，他自己炒自己股票都亏损；再次，里面存在着大量的内幕交易，而这个内幕交易可以从五粮液公告的信息或它的交易记录对比中可以明显地看出来，在这种情况下，它依然亏损，这背后不得不让人深思，亏损的背后到底存在什么？其实聪明的读者朋友们都明白：无非是五粮液的高管损公肥私，让自己和自己的亲戚们赚钱，而让公司亏钱。对于上市公司的大股东资金充足，自己在股市坐庄是股改后全流通时代的特点；对于有实力的上市公司而言，庄家才是未来资本市场有竞争力的资本大鳄，上市公司的信息和发展前景上市公司最清楚，同时上市公司为了坐庄的成功，自己更需要操纵财务报表，进而操纵股价，只是五粮液找到负责股市运作操盘的人水平太差了，如果五粮液这类的上市公司能找到一流的投资专家为其运作，恐怕一百年后也没有人能看明白。



其他机构

一、QFII 特点

一是选择品种的逐步多元化。随着 QFII 调研范围的扩大和对公司了解的深入，QFII 选择的品种从大型公司群体向中小型公司群体拓展，由半年报时的 22 家大型公司为主，变成了三季报时的 31 家大、中、小型公司并存。二是持有或减持某只股票主要取决于该股是否处于合理的定价水



平，高估则减持或清仓，平估则持有，低估则新增或增持，取舍的标准正是 QFII 所倡导的价值投资精髓所在。三是 QFII 的投资偏好求同存异：QFII 之间的研发成果或许是有福同享，或许是不谋而合，如摩根和德意志对中兴通讯的共同重仓，瑞银和德意志对瑞贝卡的同步增仓。当然，每家 QFII 在个股偏好方面也有不少差异。

二、年金运作特点

尽管企业年金目前的资金规模还较为有限，但是，其增长潜力不容忽视。虽然企业年金不可能全部入市，但估计入市比例在 20% 左右，这样，短期内企业年金将通过直接和间接的方式给股票市场增加资金供给约 200 亿元，未来几年也可望持续保持这一规模。随着时间的推移，企业年金入市规模将持续上升，其在证券市场中的影响力将越来越大，因此有必要根据三季报中对企业年金的最新入市现状对其操作情况进行分析。

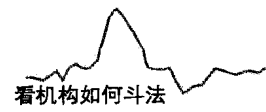
企业年金运作现状的几个特点：

（一）投资风格尚未成型

从企业年金一年多来操作的历史资料分析。企业年金并未形成明显的投资风格。与奉行价值投资理念的开放式基金、社保基金等机构相比，企业年金目前还没有形成鲜明的投资理念，这可能跟两个因素有关，一是目前入市的资金规模较小，影响力还不够；二是企业年金委托了多达十几家的券商代为管理，多家券商的操作风格各异，而近几年券商在股票市场上处于的劣势地位也不利于操作风格的尽快确立。

（二）短线运作为主

近一年来从定期报告所反映的企业年金持股明细显示，企业年金短线操作的迹象非常明显。

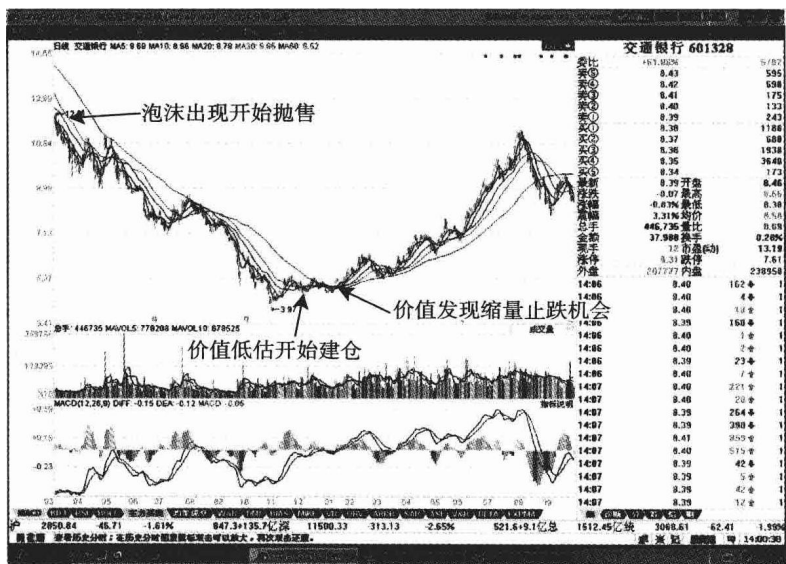


(三) 难逃瓜田李下之嫌

从三季报来看，企业年金的操作不尽规范，存在不少疑点，受托管理的企业年金的安全性存在隐患。实例一是华夏证券管理的上海企业年金在华夏重仓股火箭股份和太极集团上持续增仓，其中火箭股份增持 668 万股，太极集团增持 28 万股，然而华夏证券同期却大幅减持了这两只股票。既然华夏证券减仓，为什么其管理的企业年金却在大幅增持呢？这种看似很难理解的逆向操作背后是否隐藏着利益输送的暗流呢？

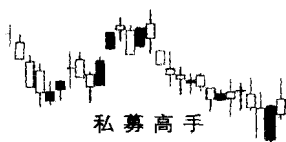
企业年金作为继社保基金之后又一支养老金性质的新生力量，其入市受到了市场各方的普遍好评。当前的关键是，如何尽快建立一套科学、有效的、公平的制度，包括选拔，监督、考核、淘汰、追究等机制，使得企业年金在承担较小风险的情况下，能够从证券市场中获取比较好的收益。

案例 4.4



股王看盘：

- 1. 当股市泡沫出现后，股价趋势开始向下转变时应坚决果断抛售股

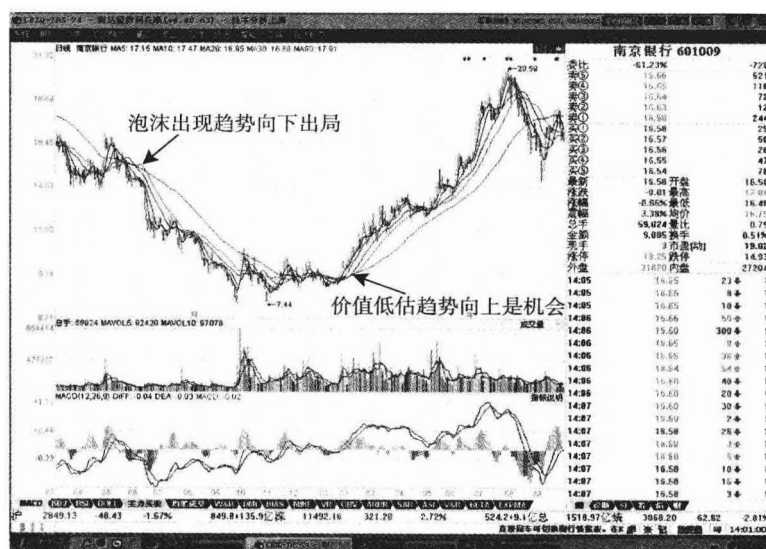


票，并且一年内不再考虑买股票，而且要有空仓一年的定力，做到了才是一流投资高手。

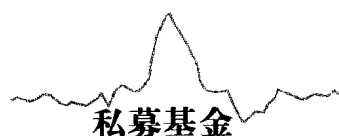
2. 股票价值被严重低估，主力机构开始建仓，股价止跌企稳可以观望并准备出手。

3. 主力机构试盘后，在大涨前最后一次洗盘，股价缩量下跌正是买入股票进行中长线投资赚大钱的好时机。

案例 4.5



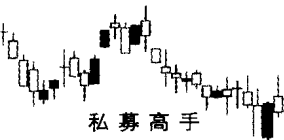
看机构如何斗法



一、何谓私募基金

私募基金，在国外被称为“Private Placement”，是与公募基金（Public Offering）相对应的一个金融概念，是一种非公开宣传的、私下向特定投资人募集资金进行的一种集合投资，也即是我国金融市场中常说的“地下基金”。金融市场中的私募基金，常采用的类型主要有两种，一种是基于签订委托投资合同的契约型私募基金，另一种是基于共同出资入股成立股份公司的公司型私募基金。目前，在我国比较盛行的私募基金一般都是契约型私募基金。从法律性质来看，契约型私募基金实质上是一种信托法律关系，其当事人包括发起人（基金管理人）、投资人（基金份额购买人）、收益人（一般为投资人或基金份额持有人）。投资人将信托基金通过契约（信托合同）信托给基金管理人；基金管理人以自己的名义运用基金资金进行证券投资或产业投资，投资收益由份额持有人分享，投资亏损也由基金份额持有人分担，同时基金管理人按照约定收取报酬。

所谓私募基金，是相对公募基金而言，它的标志性特征是通过非公开方式募集资金。因为这种非公开性，私募基金成为中国资本市场中最为隐秘的一股资本力量。《中华人民共和国投资基金法》草案第四稿有专门一章用于规范“向特定对象募集的基金”，其中一些条款如“投资人数应当在 2 人以上 50 人以下”，“每个投资者的最低出资额由基金章程或基金契约规定，但不得低于 10 万元”，“设立特定基金，应当向国务院投资基金监督管理机构备案”等，这意味着我国基金业正在酝酿着一场调整和突破，私募基金合法化、市场化的步伐将加快。



私募基金并非是地下的非法的不受监管的基金，它是相对于公募基金而言的，指不是面向所有的投资者，而是通过非公开方式面向少数机构投资者和富有的个人投资者募集资金而设立的基金，它的销售和赎回都是基金管理人通过私下与投资者协商进行的，一般以投资意向书（非公开的招股说明书）等形式募集的基金。在国外，一些著名的基金公司如量子基金、老虎基金等，都是典型的私募基金。由于私募基金容易发生不规范行为，所以，一些国家的法律法规明确限定私募基金证券的最高认购人数，超过最高认购人数就必须采用公募发行。

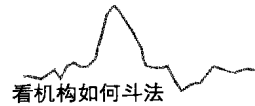
二、私募基金与公募基金

私募就是私下募集。私下的意思包含以下三点：第一，不可以做广告。第二，只能向特定的对象募集。所谓特定的对象又有两个意思，一是指对方比较有钱具有一定的风险控制能力，二是指对方是特定行业或者特定类别的机构或者个人。第三，私募的募集对象数量一般比较少，比如200人以下。

公募就是公开募集。公开的意思有二：第一是可以做广告，向所有认识和不认识的人募集；第二是募集的对象数量比较多，比如一般定义为200人以上。

私募基金与一般的公募基金的区别主要体现在以下几方面：

	私募基金	公募基金
募集方式	非公开方式	公开方式
募集对象	少数特定投资者，多为有一定风险承受能力、资产规模较大的个人或机构投资者	不确定的社会公众投资者
信息披露要求	相关信息公开披露较少，一般只需半年或一年私下公布投资组合及收益，投资更具隐蔽性	要求定期披露详细的投资目标、投资组合等
服务方式	“量体裁衣”式，投资决策主要体现投资者的意图和要求	“批发”式，投资决策主要基于基金管理公司的风格和策略
监管原则和标准	监管相对宽松，基金运作上有相当高的自由度，较少受监管部门的限制或约束，投资更具灵活性	对基金管理人有严格的要求；对基金投资活动有严格的限制



续表

	私募基金	公募基金
对投资者的要求	具有一定的投资资金规模以及理性的投资理念	相对较低
风险	相对较大	相对较小
双方关系	投资者可以与基金发起人协商并共同确定基金的投资方向及目标，具有协议性质	由基金发起人单方面确定有关事项，投资人被动接受

与公募基金相比，私募基金具有以下优势：

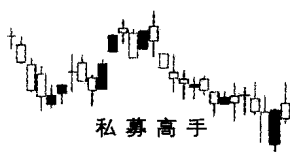
由于私募基金面向少数特定的投资者，因此，其投资目标可能更具有针对性，能够根据客户的特殊需求提供度身定做的投资服务产品。

一般来说，私募基金所需的各种手续和文件较少，受到的限制也较少，一般法规要求不如公募基金要求得严格详细，如单一股票的投资限制放宽，某一投资者持有基金份额可以超出一定比例，对私募基金规模的最低限制更低等，因此，私募基金的投资更具有灵活性。

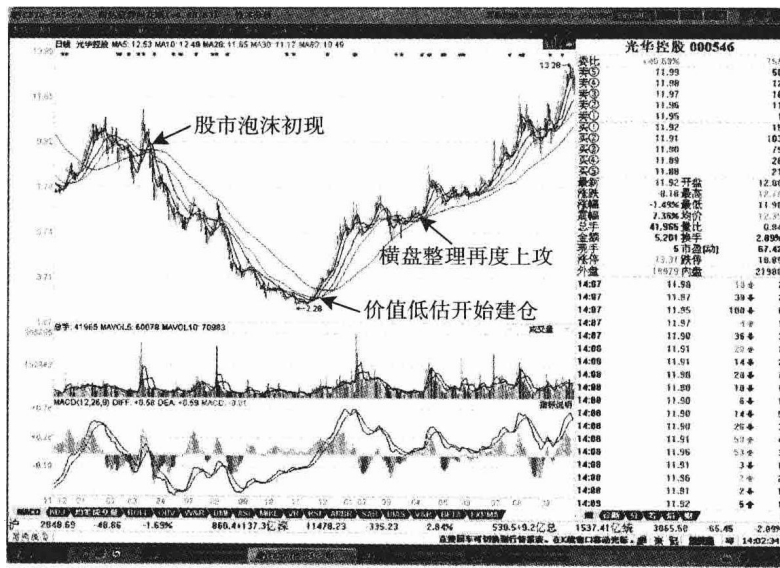
在信息披露方面，私募基金不必像公募基金那样定期披露详细的投资组合，一般只需半年或一年私下公布投资组合及收益即可，政府对其监管远比公募基金宽松，因而投资更具有隐蔽性，获得高收益回报的机会也更大。

三、股胜公司的私募基金

中国证券市场上的私募基金现在还处于萌芽阶段，还很不规范，很多不法分子就利用了这一点，骗取股民手中的资金，使很多股民朋友对私募基金是又爱又恨，爱的是它的投资收益，恨的是它的不规范化，使股民们找不到真正可以信任的基金经理。

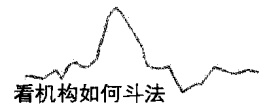


案例 4.6

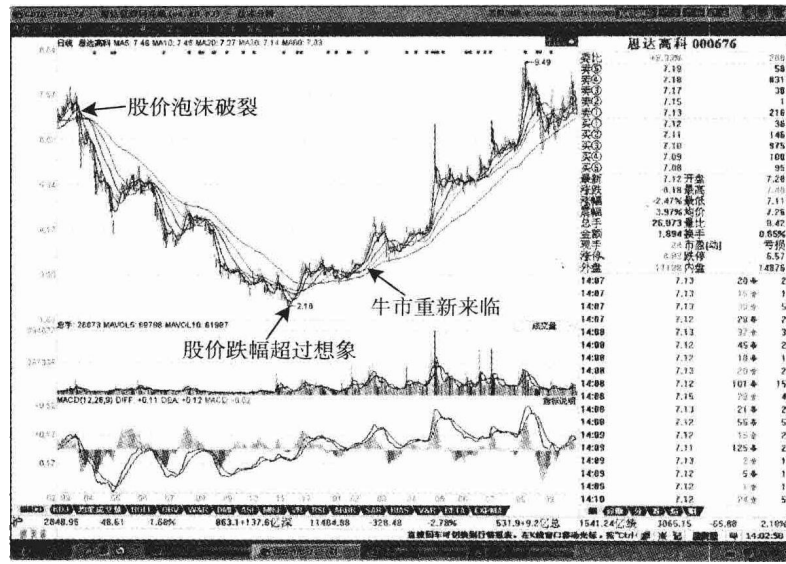


股王看盘：

1. 在牛市的尾声股市泡沫是被吹得巨大的，谁也不知道股市泡沫能吹多大；但是，股市被吹得巨大的泡沫肯定是要破灭的，股价能在一年多的时间上涨几十倍，上市公司怎么发展也不会有那么快的速度。
2. 股市泡沫一旦破裂其下跌空间非常巨大，大到有的股票会跌破其净资产很多。
3. 只有等到股价跌破极限止跌企稳后才有重新买股票的机会。我们看该股由跌到涨的全过程就明白了。



案例 4.7

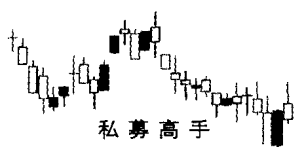


股王看盘：

1. 从该股我们清楚地看到股价泡沫破裂是多么可怕的事情，如果不能在股价泡沫破灭初期清仓卖出股票，要想解套恐怕要等好几年。
2. 股价的下跌幅度永远超出人们的想象，只有跌到很多投资者死的心都有了，发誓再也不碰股票时，股价才可能止跌。
3. 股价重新有投资机会，至少是一年以后的事情，没有耐心、没有足够大的忍耐力的投资者是很难等到这一天的。

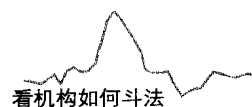
四、中国“私募基金”的现状

私募基金是相对于公募基金而言的，并非是地下的非法的不受监管的基金，是通过非公开方式面向少数机构投资者和富有的个人投资者募集资金而设立的基金，它的销售和赎回都是基金管理人通过私下与投资者协商进行的。一些著名的基金公司如量子基金、老虎基金等，都是典型的私募



基金。由于私募基金容易发生不规范行为，所以，一些国家的法律法规对私募基金证券的最高认购人数、认购者资格、宣传方式等都有明确的限定。私募基金按投资方向可分为证券投资基金、产业投资基金和创业投资基金；按组织形式可分为契约型基金和公司型基金。

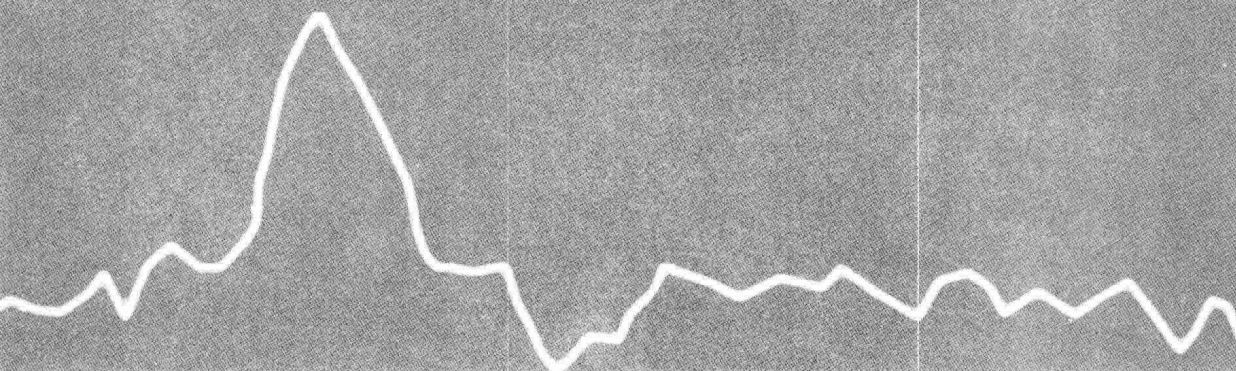
据估计，中国的“私募基金”有 7000 亿~9000 亿元，主要由银行、证券公司、信托投资公司、投资咨询公司、投资顾问公司、投资管理公司，以及不挂投资公司的其他类型公司的投资部、个人等以代客理财方式筹集资金并负责运作。资金来源主要有上市公司募集的资金、民营企业资金、国有企业资金、个人资金等。按投资方向分为一级市场申购基金，二级市场投资基金。一级市场申购基金是指银行或证券公司集合大众投资资金，利用私下购得的大量个人股东账户，通过批量申购新股，赚取无风险新股申购平均收益率的基金。这种基金最早由中国银行推出，其他银行和证券公司为了争取储户、存款和客户保证金，也纷纷效仿。这种基金没有保底条款，但有明确的投资方向和运作方式，新股中签卖出后的收益随时划到客户的个人账户上，客户也可随时中止委托，因而具有很大的灵活性。同时由于这种基金能够获得新股申购的平均收益率，因而在前两年新股申购收益率一直保持在两位数的情况下，吸引了大量的个人储蓄资金加入，出现了新股申购冻结资金屡创新高的现象。一级市场申购基金的管理者收益一般来自于基金收益的一定比例，一般是 10%。二级市场投资基金是指专门投资于二级市场股票的基金，合作方式主要有保本保息分红、固定比例分红等。一般保收益率达到 10% 以上。二级市场投资基金的运作方式有：A. 委托者自行开户，然后全权授权受托者运作，资金账户由委托者自己保管，股票账户由受托者管理，期限一般在半年以上，在委托期内，委托者可以定期查阅自己账户的市值，但是不能知道自己的投资组合，也不能取款。这种方式一般适用于券商和投资公司的资产管理业务。B. 委托者与受托者共同出资成立一家合资公司，以投资公司名义进行运作。C. 委托者自



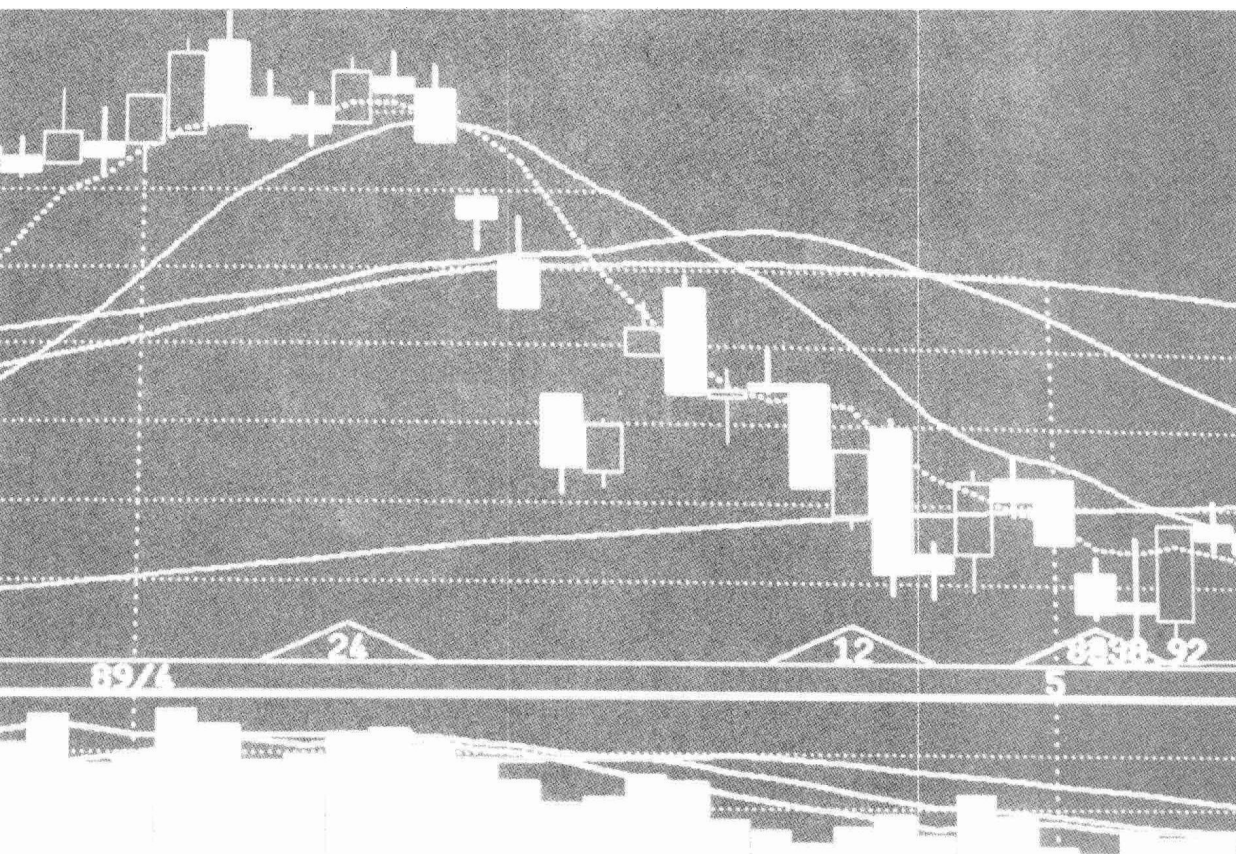
行开户，由受托者在委托者账户中存一定比例的保证金或股票作抵押，如10%，然后全权委托受托者操作，委托者随时监控，当市值下跌一定比例时，受托者应追加保证金，否则委托者可强行平仓。这种方式适用于非金融机构和那些有较可靠内幕消息或有较高操盘水平的个人，因为非金融机构或个人信誉有限，他们要想取信于人，让他人的股票账户归他们操作，必须存一定比例的保证金或股票才能合作成功。一般这种操作方式要由券商负责监控或作中间人，以保证协议的履行。D. 委托人自行开户，受托者负责提供投资咨询，口头承诺收益率，收取会员费或咨询费，同时赚取券商的返佣。这种方式适合证券投资咨询公司。二级市场投资基金一般都有保底收益率，其保底收益率一般在10%~12%。

当前中国金融市场上出现的“私募基金”是由证券市场自发创新出来的一种投资工具，它的产生和发展与中国证券市场的制度缺陷有着密切的联系，既有其合理性和必然性，又存在着无序性和盲目性，证券市场的私募基金是以专家理财为基础的，以满足社会闲置资金对专家理财的需求，同时补充公募基金不能为投资者带来投资收益的不足，使证券市场上的机构投资者呈现出百花齐放，而不是只发展垄断性的国有公募基金，增加证券市场的合法资金来源，稳定和健康发展股市。

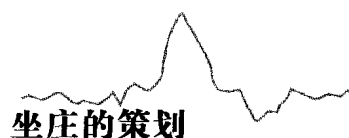
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



坐庄与跟庄

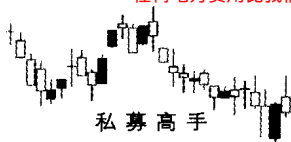


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



为什么要坐庄？坐庄收益可能很大，但风险也不小。数以亿计的资金入市，股价每升跌一两个价位都意味着几十万上百万的资金增减，其风险不可谓不大。此外，还要受到法律的制约、政府的监管和散户的对抗。那么为什么还是有人乐此不疲呢？因为坐庄的都是大资金。这些资金本身为何投资股市，其具体的原因也许是千差万别的，但最终目的只有一个——获取暴利。我国股市发展到现在，虽然不能说没有值得投资的好股票，但如果单纯想靠上市公司的分红来获利，至少在 A 股市场有点像天方夜谭。因此，资金投入股市中的基本目的还是赚取买卖的差价。如果没有了股价的波动，利润就没有了基本来源。

对大资金来说，为何要坐庄？问题还与市场风险有关。股市的风险包括系统风险和非系统风险两大类。大资金可以应用现代投资组合理论来有效地降低非系统性风险，但仍无法回避系统风险。而国内股市尚处于发展初期的这一基本状况，又决定了市场的系统性风险（如政策因素而引起的风险）要远远高于西方国家（或地区）的成熟股市，这样的系统风险对大



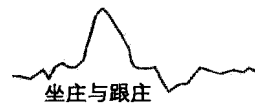
资金来说是难以承受的。要解决这一问题，坐庄就是一条很好的捷径。通过坐庄，可以控制上市公司的流通股乃至整个上市公司，使股价走势变得随心所欲，使个股的价格不再随大盘一起升跌，从而可以最大限度地解决系统性风险这一难题。

在这种情况下，我们就可以充分理解，大资金要在股市获利和规避风险，剩下的也许只有一条路了——坐庄。例如：证券投资基金前几年在证券市场进行分散投资理财的投资组合，结果赔得差点儿失去了在中国证券市场上的生存权，2003年后基金公司总结了失败的教训，选择了集中持股，联合坐庄的思路，比过去进行分散的投资组合效果要好得多。

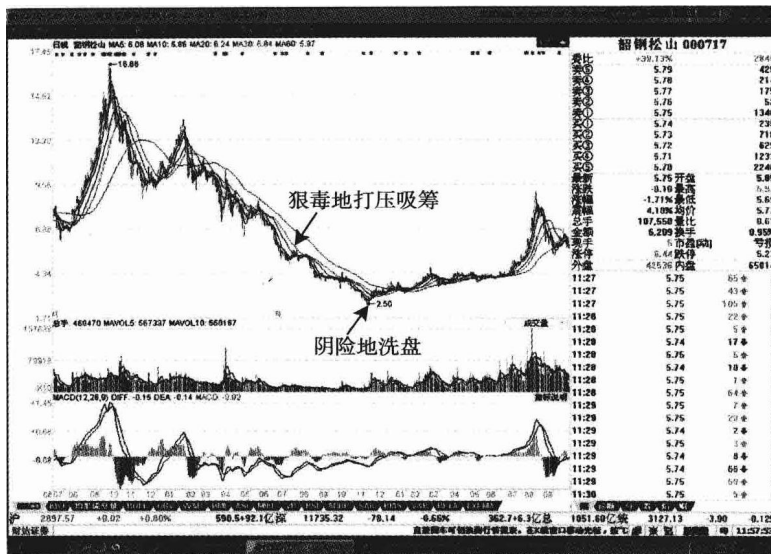
当然，坐庄回避了市场风险，但同时又带来新的风险——违规、违法的风险。因此，不少庄家也会付出相当大的精力来规避和解决这些问题。这些问题只要思路正确是较好解决的。

超级庄家

中国股市历史上有德隆系、复星系、宝钢系、科龙系等很多系的超级庄家。在中国证券市场的超级庄家里面，德隆系是彻底失败了，哈里系的运作也不成功，其他小的派系也是垮的垮，倒的倒，真正成功的并不多。当然也有思路正确运作较成功的超级庄家，例如：复星系运作是最成功的，宝钢系运作也较为成功。随着中国股市股权分置改革的完成，全流通时代的来临，中国股市将会出现以上市公司大股东为主力的庄家群体，以大财团为主体的更有实力的大庄家出现，而且更大的庄家能主导整个证券市场的将会是以汇金公司和国资委这样的超级主力，还有保险资金，资产管理公司，国外大财团等机构来到中国的证券市场进行坐庄操纵博弈；只是手法会越来越高明，但是庄家的本质不会改变，这是大机构追逐大利润的必然，也是争夺证券市场话语权的必然。



案例 5.1

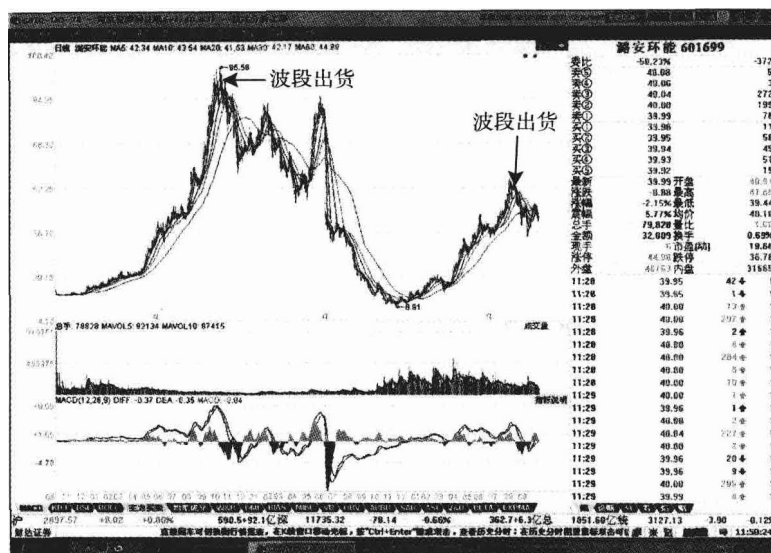


股王看盘：

1. 大机构到资本市场来是为了争夺更多的利益，在其建仓初期总是会狠毒地进行打压吸筹。
2. 阴险毒辣的洗盘手法是主力机构常用的伎俩。



案例 5.2

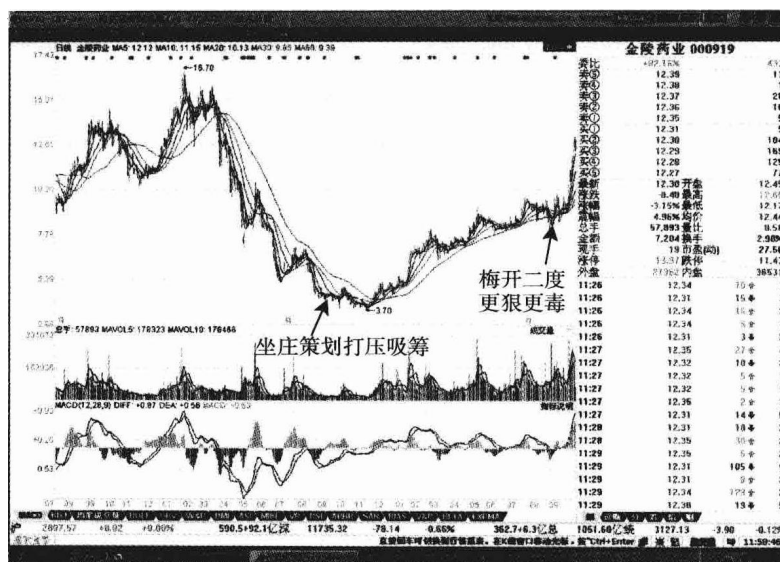


股王看盘：

1. 该股的坐庄策划也是非常成功的，坐庄之所以能成功，与其坐庄前的策划与坐庄定位的准确是分不开的，而不是完全凭资金实力。
2. 坐庄的成功更重要的是不能吃独食，这是基金联合坐庄，也是一个上市公司与基金公司合作互相利用非常成功的案例，虽然是表面上看起来自己的得利少了点，实际从长远来看，风险系数降低了，每年都能从证券市场获得稳定的高收益，实际上的利益增加了；同时又可以回避自己坐庄的不好形象，让投资者更相信，给自己的进退都留下了很大的余地，这就是高明的地方，也是为什么机构的资本运作能成功的地方。

坐庄与跟庄

案例 5.3



股王看盘：

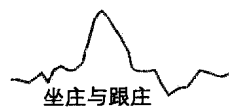
1. 这是一个主力机构长期横盘震荡、压低股价、建仓吸筹案例，在主力机构建仓时只要股价一涨就被打下来，如果是提前介入谁也受不了这种折磨。

2. 该股大涨前的最后一次洗盘，洗盘一般是缩量下跌，上涨是温和放量上涨，如果没有主力机构强大的资金，股价是不可能持续上涨的。

[illegible]

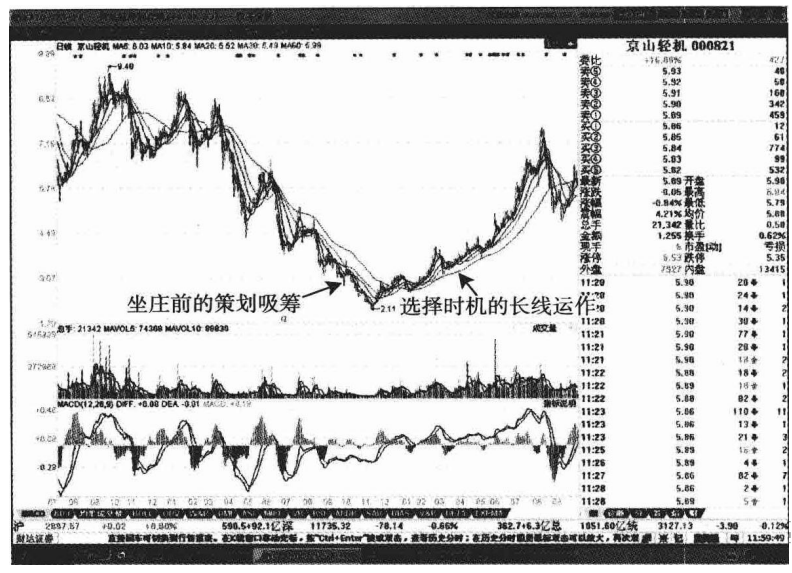
1. 说到上市公司的坐庄就不能不谈宝钢。宝钢系的产业运作成功的背后是其资本运作的成功，在国有企业的资本运作中宝钢系是资本运作最成功的，笔者与许多国有大企业的老总有过合作与沟通，国有大企业搞资本运作，成功率较低，主要是制度问题，有许多资本市场的财务是不能公开或从账面上看到的，如果这家国有大企业的老总背景不硬，或者没有眼光不敢相信公司之外的资本运作专家，或者找不到真正有能力的投资专家等，只要是许多因素中的任何一个因素，都会导致资本运作的失败。

112



3. 金字车城的坐庄运作也很成功，看来向宝钢学了几招。

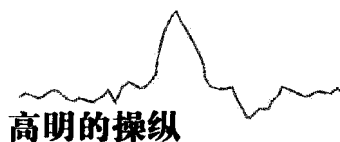
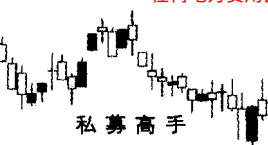
案例 5.5



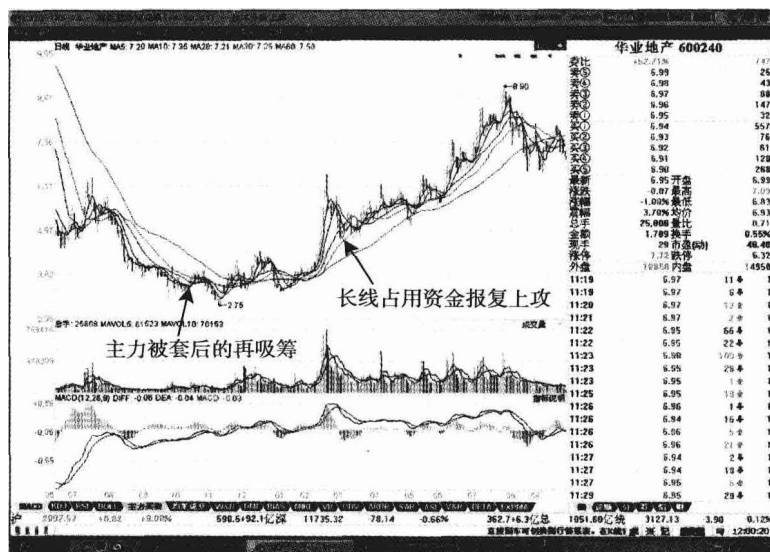
股王看盘：

1. 说实话，中国股市的主力机构只有坐庄才能获取暴利，而且一定要坐庄成功。
2. 股市坐庄的最高境界是主力机构能做到有庄家主力就像没有主力庄家一样，十分自然，谁都不会认为这是一只庄股，但他又确实被主力机构庄家所操纵，这就是最高的坐庄艺术。目前，在国内还没有看到这样的高手，笔者有机会愿意为某个志同道合的大财团一试，坐庄坐到像没有庄家主力机构一样；要达到这样的境界前提是必须要有一个产业基础较好的大企业集团，然后是集团老总能与笔者达成理念上的共识，还能充分授权给笔者，是长期的健康的资本运作。

看来是视野决定思路，思路决定出路，机构坐庄的策划思路一定要正确。



案例 5.6

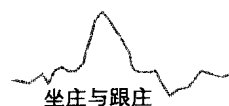


股王看盘:

1. 这个上市公司在 2002 年找过笔者, 当时该主力被套, 又遇上中国股市崩盘的长期大熊市, 当时笔者认为坐庄时机不成熟。

2. 该上市公司还是较有实力的, 主要是该上市公司在房地产上的暴利, 帮助其渡过了大熊市的难关; 后来该公司有了大量资金, 就又进行了长期的低位补仓吸筹扫货, 然后随着中国股市历史性转折点的到来进行报复性飙升。

许多投资者经常对个股盘口的一些特殊现象感到迷惑不解, 这里来给大家做一个解析。



一、做收盘

收盘前瞬间拉高——在全日收盘前半分钟突然出现一笔大买单把股价拉至高位。其目的在于由于庄家（或主力，以下略）资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。假设某股 10 元，庄家欲使其收在 10.80 元，若上午就拉升至 10.80 元，为把价位维持在 10.80 元高位至收盘，就要在 10.80 接下大量卖盘，需要的资金必然很大，而尾市偷袭的好处在于大多数股民还没反应过来，就收市了，从而无法进行股票买卖，庄家也因此达到目的。所以，股市狙击手有时卖股票也会选择在下午 2：30 以后，或临近收盘前的几分钟，就是针对这种庄股的狙击策略。

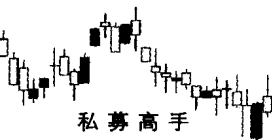
收盘前瞬间下砸——在全日收盘前半分钟突然出现一笔大卖单低价位抛出，把股价砸至很低位。其目的在于：（1）使日 K 线形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等较“难看”的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的；（2）使第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意；（3）操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

二、做开盘

瞬间大幅高开——开盘时以涨停或大升幅高开，瞬间又回落。其目的在于：（1）突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也有震仓的效果；（2）吸筹的一种方式；（3）试盘动作，试上方抛盘是否沉重。

瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。其目的在于：（1）出货；（2）为了收出大阳线，使图形好看；（3）操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压，主要为做出长上影线、下影线。（1）瞬间



大幅拉高——盘中以涨停或大升幅一笔拉高，瞬间又回落，其为试盘动作，试上方抛盘是否沉重；(2) 瞬间大幅打压——盘中以跌停或大跌幅一笔打低，瞬间又回升。其目的为：①试盘动作，试下方接盘的支撑力及市场关注度；②操盘手把筹码低价卖给自己或关联人；③做出长下影线，使图形好看，吸引投资者；④庄家资金不足，抛出部分后用返回资金拉升。

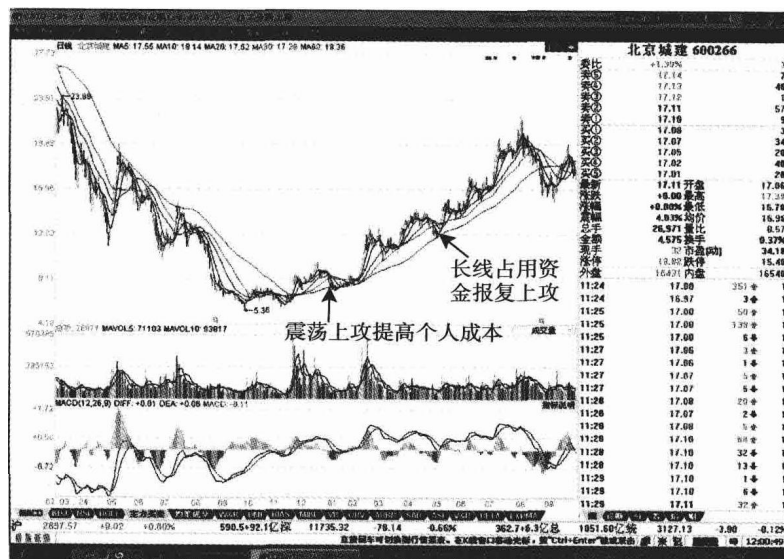
“钓鱼”线在个股当日即时走势中，开始基本保持某一斜率地上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钩的“鱼线”的图形。此为庄家对倒至高位，在吸引来跟风盘后突然降低好几个价位后抛出巨大卖单。此时若接盘不多，出不了多少，可能庄家仍会拉回去，反之则一泻千里。

长时间无买卖，由于庄家全线控盘或多数筹码套牢在上方，又无买气。

在买盘处放大买单，此往往为庄家资金不雄厚的表现。企图借此吸引散户买入，把价位拉高。(庄家若欲建仓，并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露于世人：我要买货?)

买卖一，二，三上下顶大单，其意为庄家欲把价位控制在此处。

案例 5.7

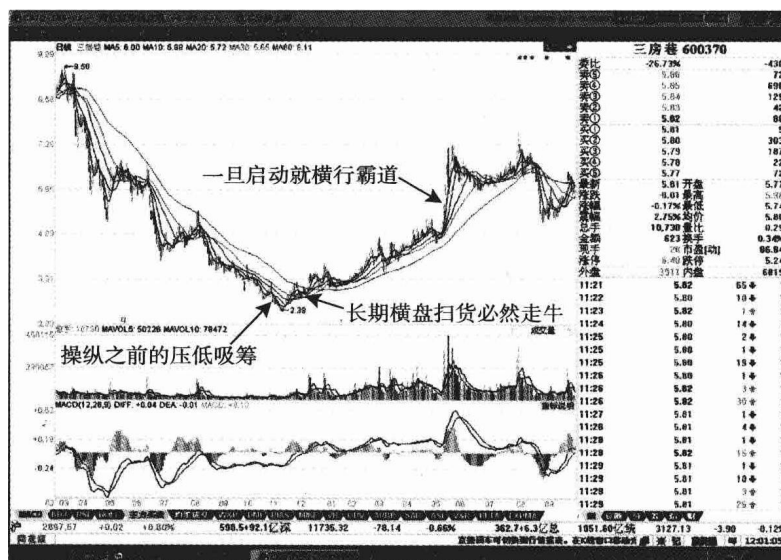


股王看盘：

1. 这是一个上市公司自己进行资本运作的操纵，当然该股的操纵还是比较成功的，首先是其上市公司的业绩增长，产业运作的成功，其次是与基金的合作，与基金联手操纵。

2. 该类主力机构操纵的庄股，主要是产业的升级，还有其商业地产及商业圈形成后带动周围的房价等附加值，股市狙击高手要关注的是股价背后的产业变化。

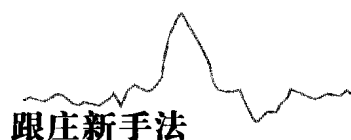
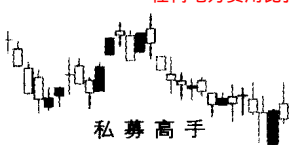
案例 5.8



股王看盘：

1. 这也是一只主力机构坐庄操纵非常成功的案例，该主力机构的操纵成功一是选择上市公司的正确，主要是上市公司行业转暖。

2. 股市狙击手的投资组合，对于这类上市公司行业转暖的股票是可以进行狙击并纳入到投资组合中来。



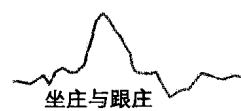
我们在以上章节中分析了庄股的技术面和基本面的一些主要特征，这对于跟庄操作来说是至关重要的。发现庄股和跟庄的第一要点就是结合技术面和基本面的特征进行操作。从基本面上分析，我们可以洞察庄股的内在实质；而从技术面角度我们又可以及时了解庄家的动向。

即使从目前尚不充分的信息渠道分析庄股的基本面，我们也可以发现几个重要的事实，比如庄家对个股的偏好、谁在坐庄、筹码收集的程度如何、即将进入坐庄的哪个阶段等。这些资料，是跟庄操作之前必备的基本信息。“知己知彼，百战不殆”，掌握尽可能多的资料，可以充分降低操作的盲目性，更加清晰和准确地把握庄家的动向，便于作出投资决策。尽管庄股的技术走势与一般股票有所不同，但总有蛛丝马迹可循。

如果结合其中长期走势和当日盘口走势一起分析，准确度就会大大提高。根据技术面跟庄的首要前提是准确判断庄股所处的阶段，这一点是显而易见的，我们在下文中还会进一步谈及。掌握庄家的持股成本是跟庄操作中又一个重要因素。这一点在庄股的长期走势中可以得到比较充分地反映。现在市场上有不少分析工具提供了成交量积累的分析手段，这有助于我们分析成交密集区，进而大致确定庄家持筹的平均成本。那些股价与庄家持筹成本相差不大的庄股，往往值得追踪和介入；而一旦发现股价已经远离庄家的成本区域，则风险的增大已不言而喻，此时即使庄股的图形再漂亮，公布的利好消息再多，也只能敬而远之了。

股市中的庄家与散户的关系可看成：牛之硬骨与刀之薄刃。应学庖丁解牛，如盲目操刀必将刀折刃卷；而如切中骨之关节，就可游刃有余。

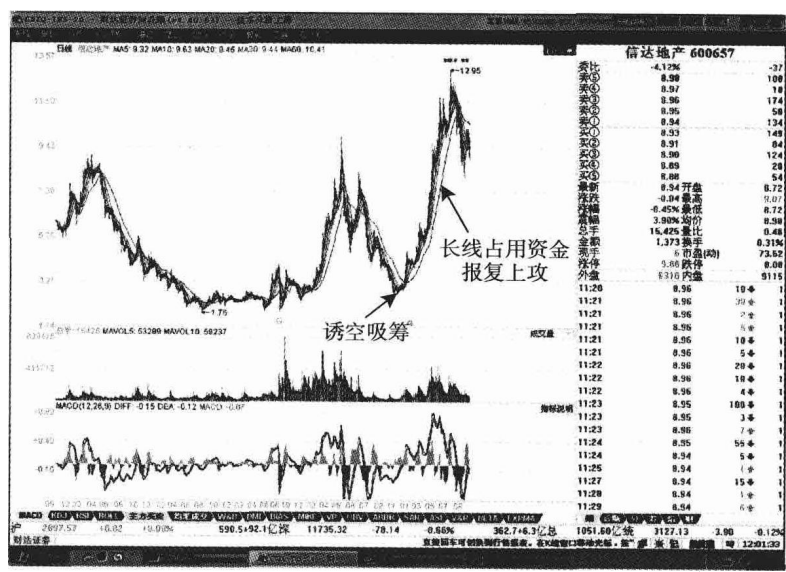
也许有人谈庄色变，我看大可不必，实际上股市上庄家与散户是一对



矛盾的结合体，就像三国时的吴与蜀一样，为了“利”字聚在一起，若即若离，暗流涌动，和而不同，为我所特指之“人和”也。

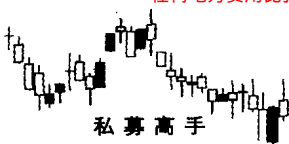
主力建仓不外乎两种方式：主动建仓，被动建仓。主动性建仓主力有较大的周旋余地，周期可能也较长，在其建仓的过程中对散户皆是鸡肋；被动建仓又分被套建仓（如发行、配股失败或前坐庄失败）和拉高建仓（在突发性特大利好，主力踏空条件下）。主动性建仓主力会有其完备的操作计划，个股的操作周期也相应较长；而被动建仓的个股可能就是暴风骤雨式，其涨也速，其跌也快。主力建仓时不管怎么隐蔽，总会显示出某些蛛丝马迹，如成交量不规则放大，股性逐步活跃，股价有时会脱离大盘走势等，此时散户与庄家处于相对相持阶段。

案例 5.9



股王看盘：

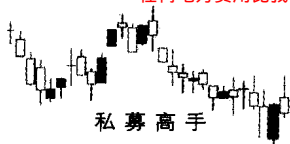
1. 股市狙击手的跟庄仓位要根据被跟庄个股的流通大小来决定跟庄仓，原则上流通盘低于 3000 万的庄股最好不要跟，太小流通盘的庄股出



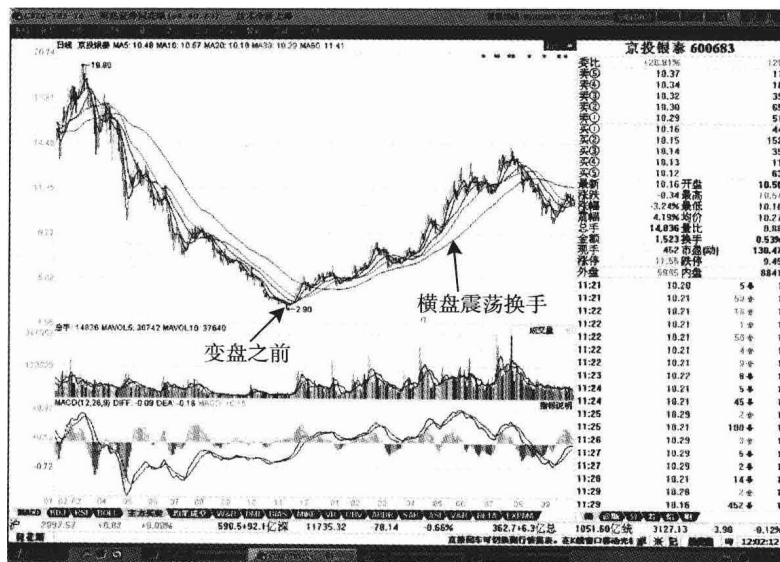
货难度较高，而且庄家较容易发现，但是对于资金只有几万小散户来讲还是可以跟的。

2. 对于股市狙击手来说跟庄仓不能超过被跟庄股的千分之五的流通盘，否则，因为跟庄盘资金量太大会被庄家打击；同时要封锁跟庄股票的消息，不要让太多的人知道，如果太多的人知道后再跟进的话，本来可以上涨的股票就变成下跌了，这就是为什么会有股票好好的在较低位置横盘，却无缘无故的开始下跌，那是因为庄家发现跟庄资金过多，一旦庄家不能容忍时，你不卖出，庄家就是不拉升，你一点办法都没有。股市永远是少数人赚钱的地方，不是大家都发财的地方，所以，股市狙击手对于跟庄消息的封锁要坚决，一旦消息走露，那就果断放弃，跟庄的仓位一定要让庄家能够接受。

当主力建仓接近完成时，会有其惊心动魄的震仓，让胆小客出局，然后就进入股票的第一波拉升。此时成交量大幅放出，主力处于统吃筹码，第一波拉升幅度一般为底部上来的 0.5 倍处（龙头股会更高些），此时散户与庄家的关系是真正的人和，风借火势，火借风威，轿子轿夫一起上阵。第一波拉升结束，主力与散户又会玩起猫捉老鼠的游戏，进入外和内斗阶段，主力又开始震仓，股价上蹿下跳，主力震仓的目的：（1）清洗获利盘；（2）高抛低吸，赚些差价；（3）吸引后来跟风盘（这一点对真正有水准的机构操盘手也是必要的，否则股价虽然上了天，却成为了高高在上的死股）。经此次震仓洗盘后，此股就会进入真正的磅礴主升浪，与大盘会脱离，有天马行空之势。此时如散户还在马背上，也将是最得意的时刻，因为成为了真正的轿老爷。一只股票要成为大黑马，必须满足两个条件：（1）有实力资金介入；（2）有可以让庄家以后可以顺利脱身的题材，自然有其特定节奏，股市也有其生命节奏与炒作节奏。一轮大行情启动过程中，股市的炒作也有其节奏，这也就要求我们对不同时期主力的炒作方式有所认识，才能知己知彼。简单讲，人和，也要求股市中的人们心平气和，所谓平平

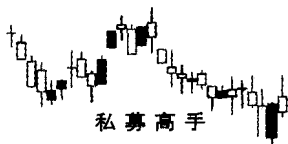


案例 5.11

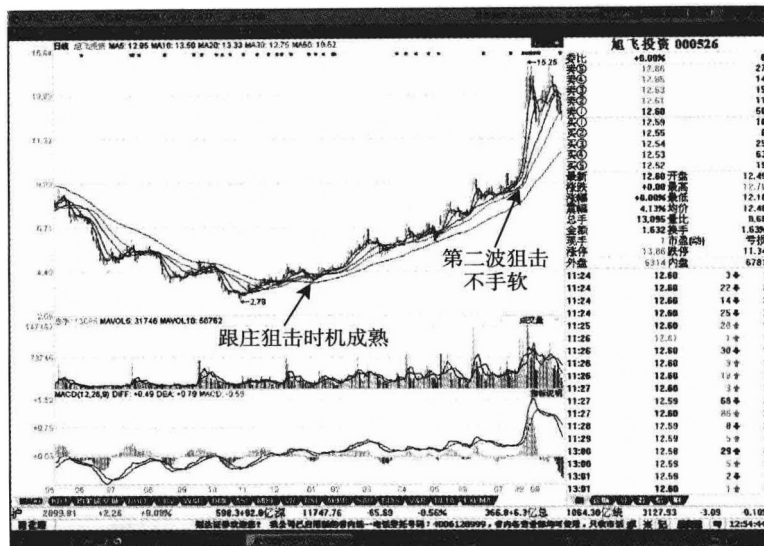


股王看盘：

1. 跟庄除了看准该股主力庄家是否有能力操纵股价，能否引导市场形成热点意识流外，对庄家操盘手法，进退涨跌节奏的把握也是同样重要的。
2. 不同的庄家操盘手有不同的操盘风格，股市狙击高手要很好地利用庄家操盘手的风格，但也不要落入庄家机构的圈套中。



案例 5.13

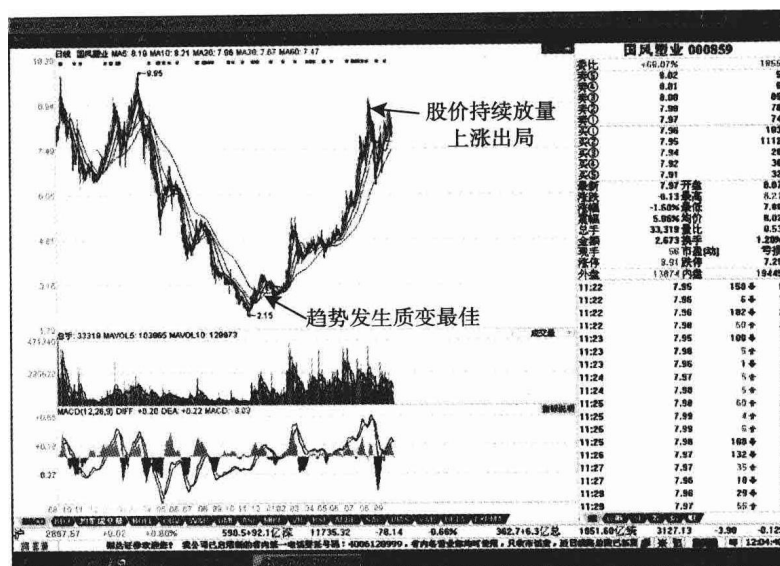


股王看盘：

1. 一个成熟的股市狙击手，在进行股市狙击时总是只抓准一个较大波段的机会，放弃小的诱惑，这才是真正的股市狙击高手。
2. 真正的股市狙击高手也要考虑庄家的利益，控制跟庄信息，让庄家坐庄成功，如果庄家坐庄失败，那么，股市狙击手再高明也只会是跟庄失败的结果。

坐庄与跟庄

案例 5.14



股王看盘：

1. 跟庄的庄股趋势发生由下跌转为上涨趋势时，是最佳的狙击时机，此时介入可以享受一个中级上涨行情的回报，但跟庄仓位不可过重。在股价持续放量上涨时要逐步清仓卖出。

2. 为什么股市短线狙击手准备跟庄的个股，一旦出现有股评推荐时，就要果断放弃？原因很简单，再有实力的庄家也不会容忍太多的人跟庄，所以庄家只好短线反方向操纵，将该股先打下去再说，所以一旦遇到这种情况，自己看好的股票被股评推荐时，采取走为上策的做法，重新等待其他机会。

牛熊大比拼

领先庄家一步，必能立于不败之地。所谓领先庄家，即在进货、出货

坐庄与跟庄

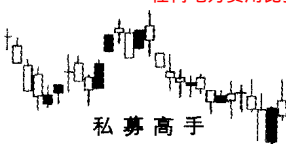
股王看盘：

1. 跟庄的庄股趋势发生由下跌转为上涨趋势时，是最佳的狙击时机，此时介入可以享受一个中级上涨行情的回报，但跟庄仓位不可过重。在股价持续放量上涨时要逐步清仓卖出。

2. 为什么股市短线狙击手准备跟庄的个股，一旦出现有股评推荐时，就要果断放弃？原因很简单，再有实力的庄家也不会容忍太多的人跟庄，所以庄家只好短线反方向操纵，将该股先打下去再说，所以一旦遇到这种情况，自己看好的股票被股评推荐时，采取走为上策的做法，重新等待其他机会。

牛熊大比拼

领先庄家一步，必能立于不败之地。所谓领先庄家，即在进货、出货

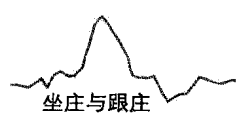


各个方面都先人一步走在庄家前面。这不是传统的跟庄办法，而是要庄家跟着走。领先庄家一步虽然可能提高一点投资的机会成本，但最大的好处是在与庄家的周旋中获得主动，这样一来就大大地降低了投资的风险。但领先庄家一步，要求必须了解和把握庄家的心态，同时比庄家更有远见，对投资者的智慧和能力都会有很高的要求。

要领先庄家，首先必须了解和认识各路庄家的心理。从券商机构到私募基金及个人，对坐庄的对象和目标都有不同的喜好；牛市中受宠的目标与熊市里炒作的对象也各不相同。研究和把握了庄家的心理，再结合市场的具体情况，我们就能比较准确地判断出庄家将要选择的目标。

其次，对于庄家有可能介入的股票，必须做长期深入的研究和跟踪。一只股票在成为庄家的候选目标后，庄家具体何时进行操作也是需要选择的问题。比如，历史上长虹和海尔，在被成功挖掘前经历了长时间的低迷。庄家也许在选择介入的时机，也许正在进行资金和其他方面的准备，甚至可能已经在默默吸纳。我们不能因为其长期表现得死水一潭而彻底放弃，有一句股市俗话说“横起来多久，涨起来就有多高”。越是长期底部横盘不动或持续阴跌的股票，越值得我们关注。

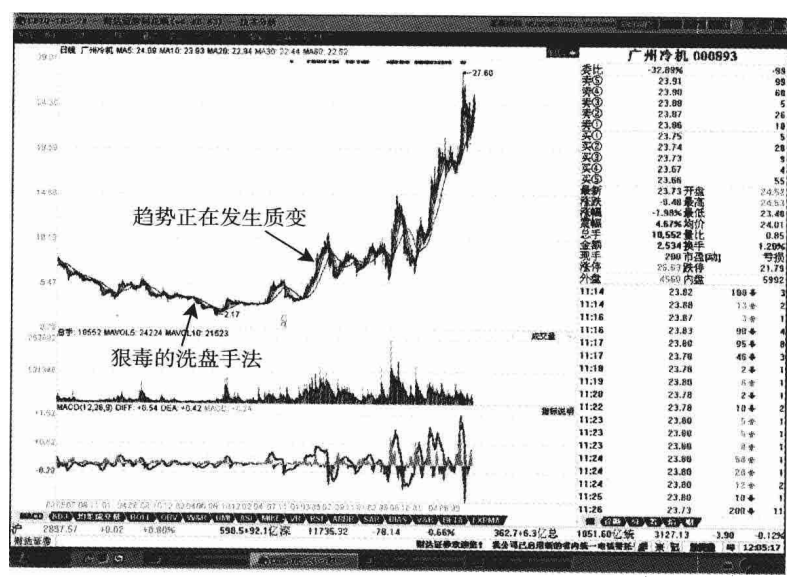
最后，要达到领先庄家的目的，选择介入和退出的时机也相当重要。庄家选股后需要有漫长的吸货和洗筹过程。领先庄家一步的最高境界，就是领先于庄家吸筹，而后在庄家吸货接近完成时全部交货给庄家（即率先帮助其打压洗盘），随后在即将拉升时抢先动手，最后先行一步出货。这样理想的过程是很难实现的，但深入的研究和跟踪有助于我们不断接近这一目标。当然，还有一种以静制动的高超境界：领先于庄家进场、回家休息调养，最后领先于庄家出场；或者，采用看似更加平淡无奇的手法：与庄家同时进场、休息，最后与庄家同时出场。必须指出的是，所谓领先庄家，未必要每一步都领先，关键在于先于庄家进轿，并让庄家来抬轿，而不是相反的做法。领先庄家一步：领先进场，领先出货。我们认为，领先



庄家一步的思路和技巧，是每个有志于“剑啸股林”的投资者必须掌握的重要投资技巧。

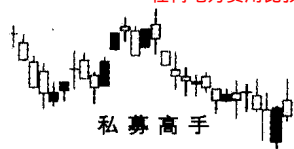
一、狠毒的庄家

案例 5.15



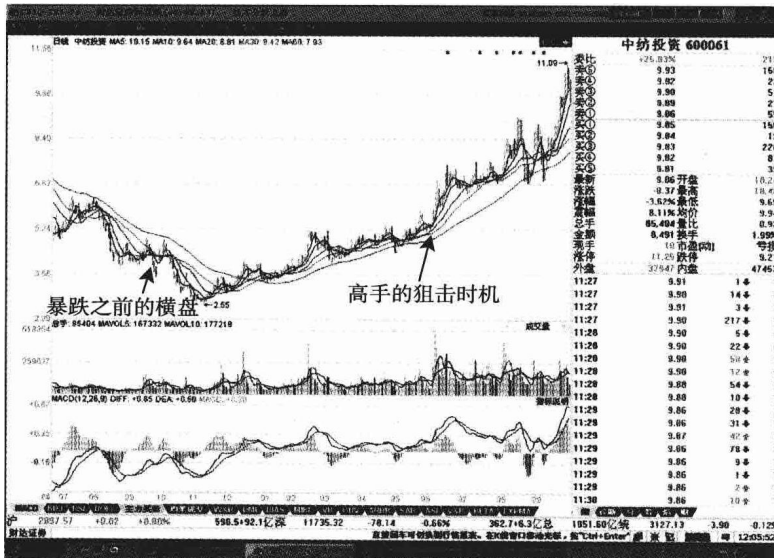
股王看盘：

1. 熊股不碰是股市狙击手的原则，但是超级黑马股有时候又是大熊过后产生的，对于这种股票的狙击一定要等到其狠毒洗盘之后再考虑。
2. 熊股经过狠毒洗盘之后才有可能由熊转牛。



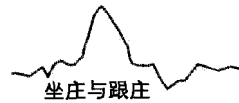
二、可跟之庄

案例 5.16



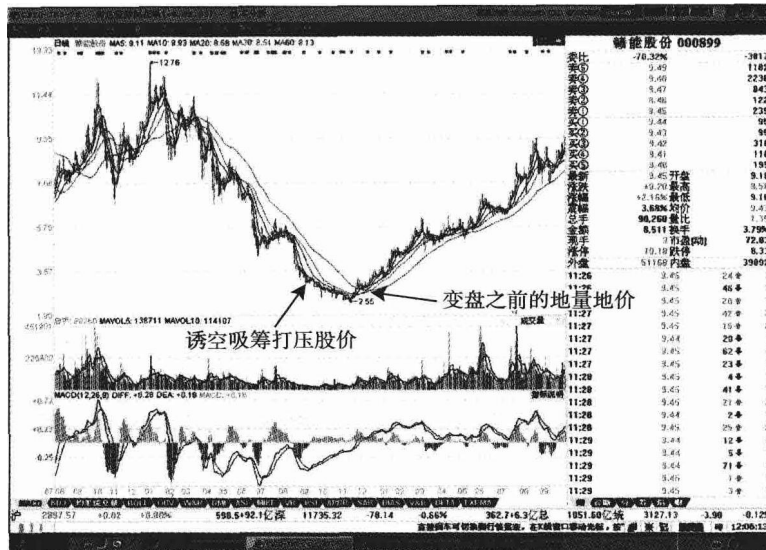
股王看盘：

1. 可跟之庄与不可跟之庄是有区别的，如果说专门寻找庄股的话，中国证券市场上大部分个股都有主力庄家介入。
2. 可跟庄股与不可跟庄股的最大区别是该股有多少业绩、题材、核心竞争力、成长性等来支持主力坐庄成功，主力有没有这个实力，市场能否形成意识流，吸引大家的资金都流向这里等。



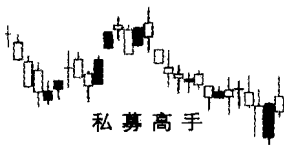
三、诱空打压股价的庄家

案例 5.17

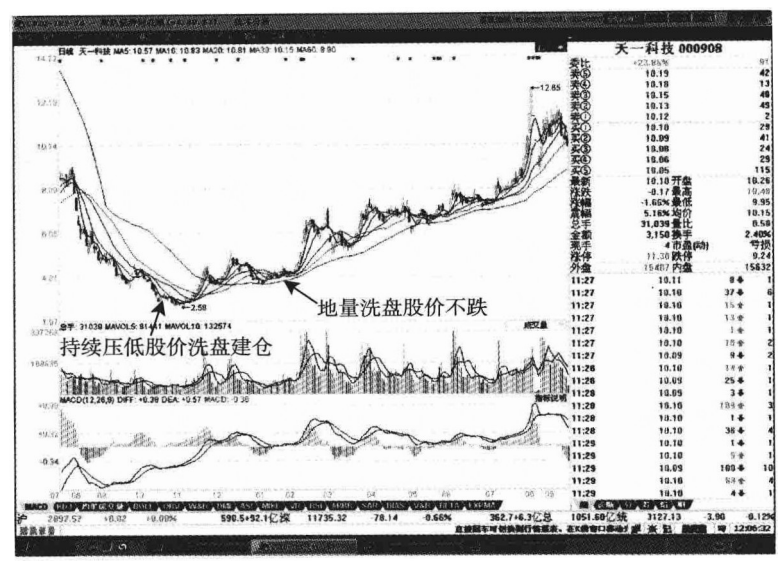


股王看盘：

1. 有时主力利用诱空打压吸筹，长期压低股价洗盘式建仓是狠毒的，但这正是技高人胆大的股市狙击高手重点关注的对象，然后耐心等待其变盘上攻之前的地量地价的最佳短线狙击机会。
2. 一旦判断准确主力庄家是洗盘的话，那么，变盘之前的狙击之后就是中长线持有耐心等待丰厚的投资回报。

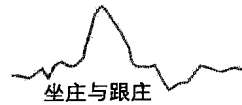


案例 5.18



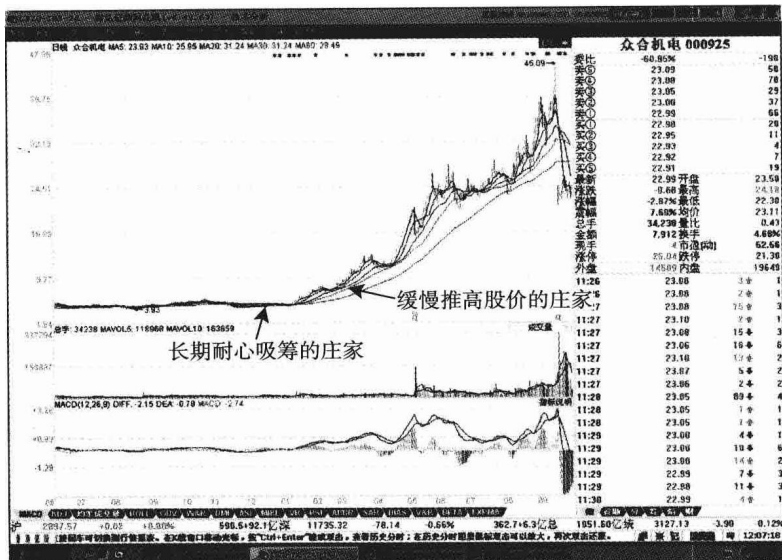
股王看盘：

1. 股市的机会总是留给有准备的高手的，黑马股的长期打压洗盘式建仓要重点关注，一旦到地量地价的最后洗盘股价不跌时，就是主力庄家送来的好机会。
2. 紧盯自己深度研究过的黑马股，当大家都认为是坏事或坏消息时，对于股市狙击高手来说总是好事、好机会。



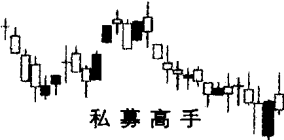
四、最有耐心的庄家

案例 5.19

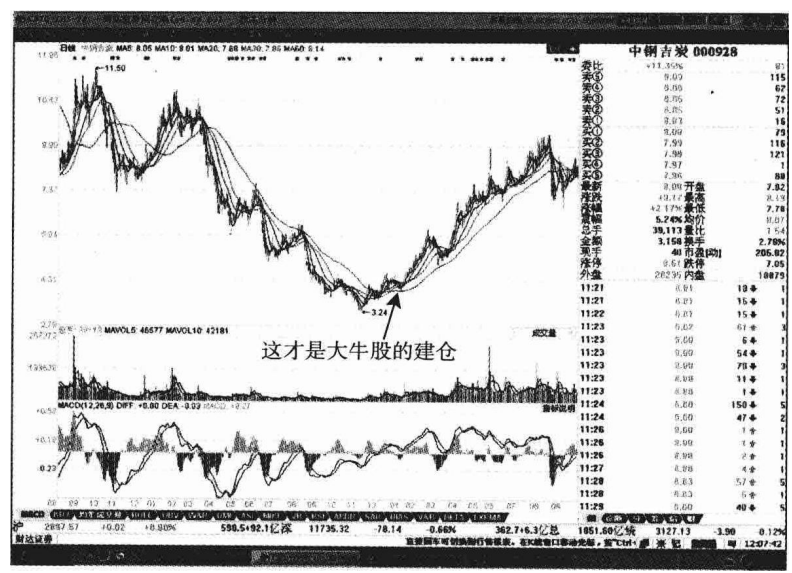


股王看盘：

1. 只有经过长期耐心建仓吸筹才有主力机构坐庄成功的可能。
2. 稳步震荡推高股价可以不断地提高个人投资者的跟庄成本，这是超级大黑马股产生的前兆。



案例 5.20

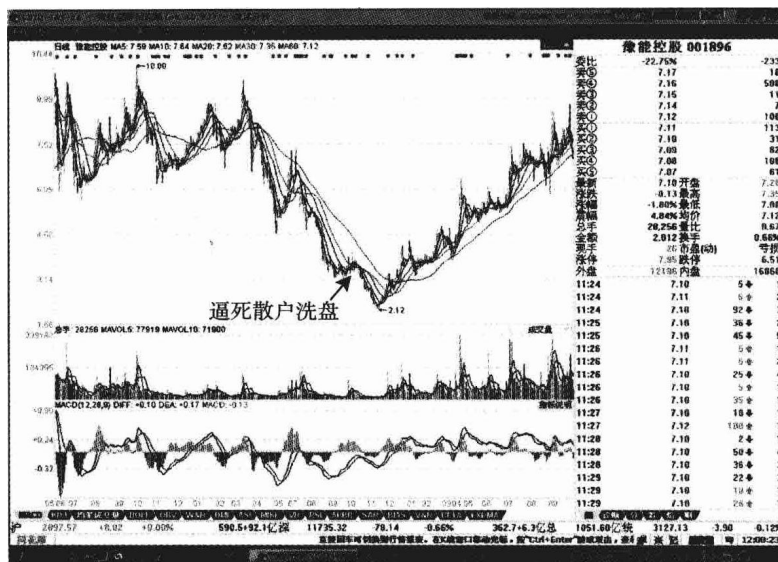


股王看盘：

1. 超级大牛股的建仓是长期的，有准备的，也是有耐心的。
2. 头尖底的大牛股是要涨几倍的，股价涨 5 倍用来形容超级大牛股一点也不为过。

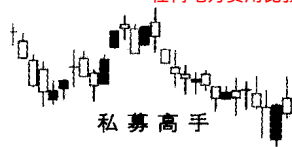
五、逼死散户出局的庄家

案例 5.21

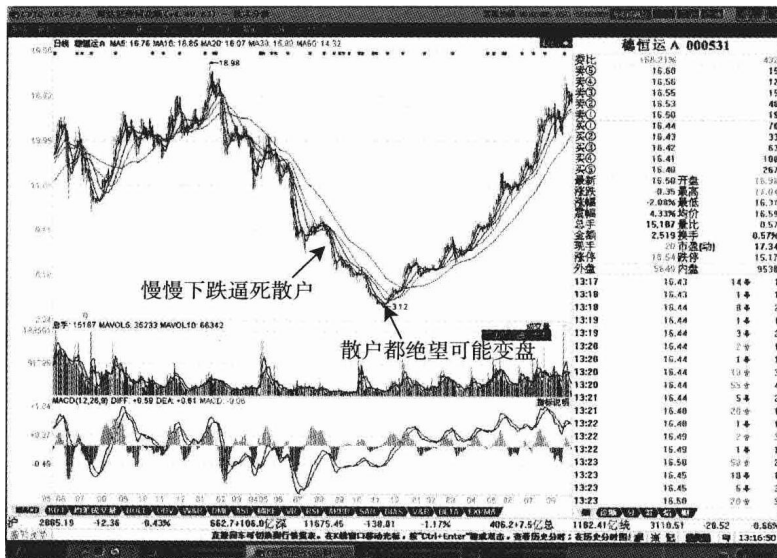


股王看盘：

1. 这是典型的逼死散户出局式的建仓模式。
2. 散户都绝望了才有可能变盘，证券市场是一个专业化程度很高的行业，业余的个人投资者只能是被“边缘化”。



案例 5.22

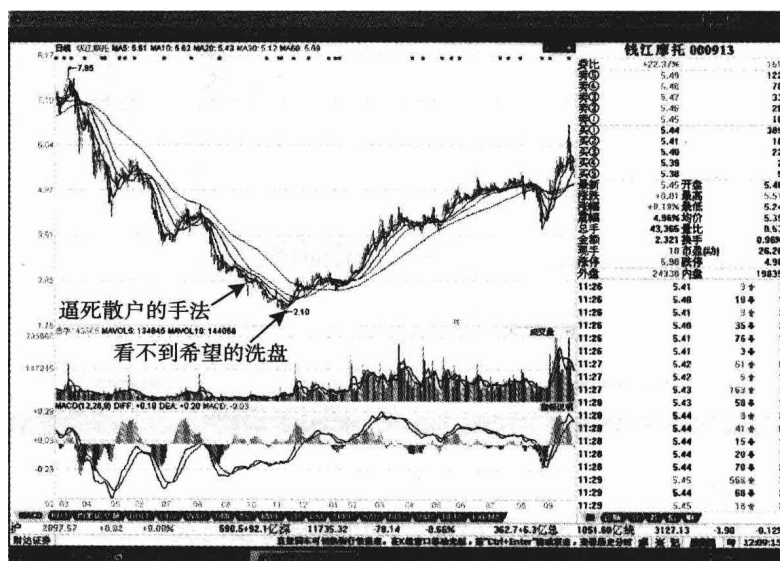


股王看盘：

1. 证券市场是一个专家理财的市场，专家水平不高就很难生存，散户最好是远离这个市场，或者是找真正高水平的专家。
2. 不要说个人投资者就是水平不高多如牛毛的假专家，面对这种逼空式的洗盘，有多少人能承受得住？

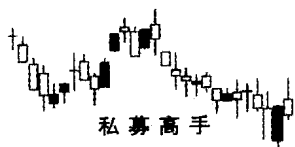
六、细看庄家如何出招

案例 5.23

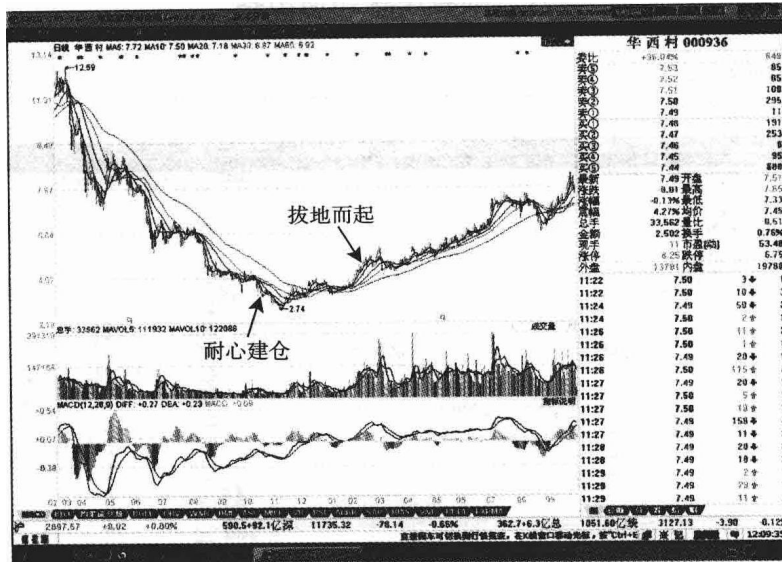


股王看盘：

1. 真正的超级黑马股庄家建仓时是极有耐心的。
2. 只要时机成熟黑马股就会拔地而起。



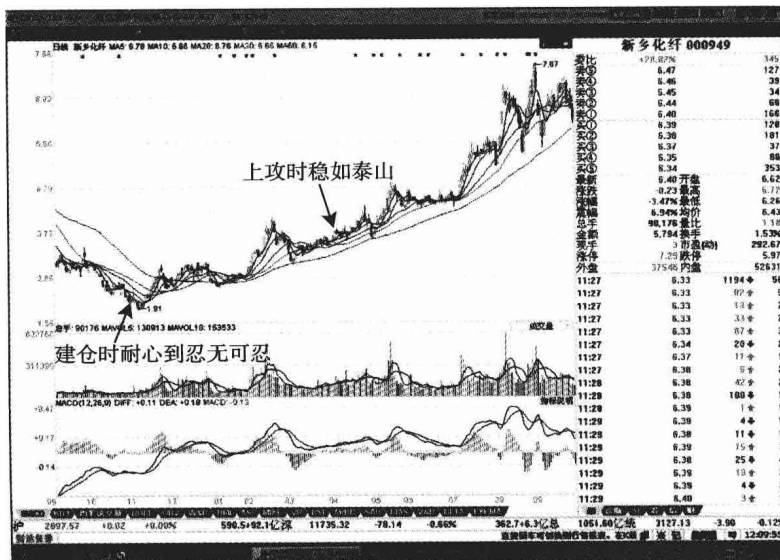
案例 5.24

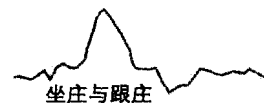


股王看盘:

1. 这是上市公司有准备的坐庄，可以说是蓄谋已久。
2. 超级大黑马股上涨初期总是慢慢的，把在底部跟进的个人投资者洗盘出局。

案例 5.25

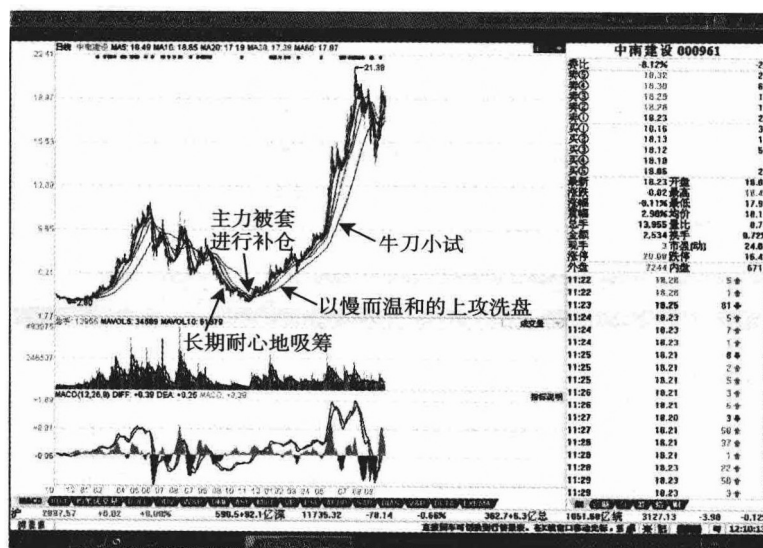




股王看盘:

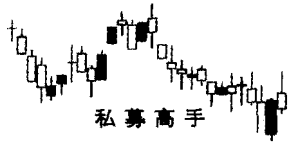
1. 任何机构坐庄前一定是经过充分的准备, 上涨初期先试盘。
2. 黑马股的大幅上涨有时总是在第二波, 因为个人投资者都不敢参与股价已经上涨的股票。

案例 5.26

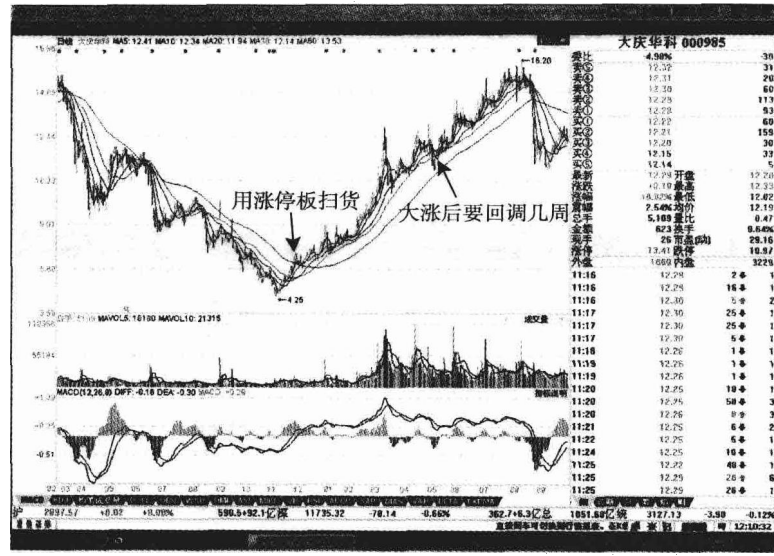


股王看盘:

1. 这是一个主力机构被套后又进行补仓的庄家, 坐庄的就是上市公司自己。
2. 2008 年该上市公司找过笔者, 想让笔者帮其解套出局, 笔者认为当时时机不成熟建议其进行补仓等待时机。后来该上市公司还真就是这么干的, 这是一个耐心而成功的自救式坐庄。



案例 5.27

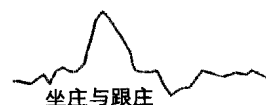


股王看盘：

1. 对于用涨停板扫货的股票其黑马股特质是清楚的，如果上涨之前没有介入的话，短线再追涨则没有必要，因短线再向上上涨空间不大，弄不好会被短线套上。
2. 追已经大幅上涨的股票不是股市狙击高手所为，耐心等几周过后该股回调到位后缩量止跌企稳后再进行短线狙击才是高手所为。股市普通投资者经常犯的错误就是对短线涨幅过大的强势黑马进行短线追涨，结果是短线选对了股票，因为追涨冲动的短线被套上，这都是一大部分不懂股票实战的家伙写一些错误的书误导投资者的结果。

七、再看庄家

庄家行动不便是人所共知的，因此在选股上自然会按照上面的思路去考虑。因此，我们在日常投资中，目光可能要更加投向那些看上去似乎默默无闻的平庸之辈，在闲暇时对其仔细分析一下——它为什么会表现平

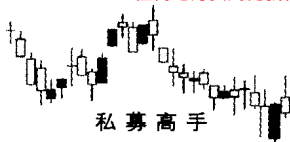


庸？发展过程中遇到的主要症结是什么？有什么办法可以加以解决？一旦寻找到有关线索，随即就要开展追踪研究。

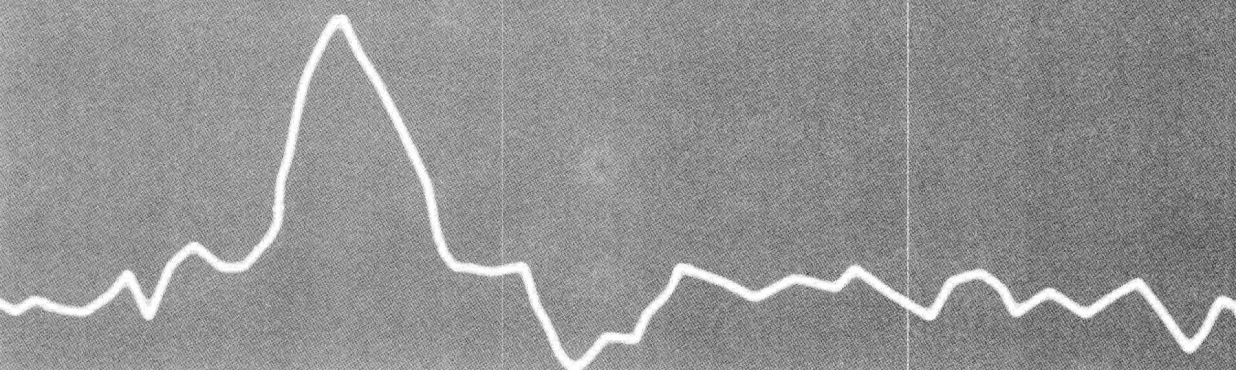
由于庄家固有因素的限制和制约，庄家的选股思路存在一定的误区，这一点我们也必须加以注意。其最突出表现就是，一些潜质很好、各方面都没有明显问题的股票长期处于无庄照料阶段，股价表现非常不理想。例如，1996年前的四川长虹和青岛海尔。这些股票，虽然说是中国股市比较难得的中长线投资品种，但其短期收益往往还赶不上大盘的走势。要克服这种问题，一是要等待国内股市的逐渐成熟，二是必须寻找合适的介入时机。市场上经常出现的一种情况是，一旦这类公司突如其来公布了利空，造成股价的恐慌性抛售，随后出现底部放量的情况，那就是庄家开始动手的时机，也是我们的较好介入点。

庄家入场，是一件非常重大的事件，其影响非同小可。因此时机的选择就非常重要。上面所说的出现突发性利空就是一个时机，从国内股市的情况看，有时这种利空甚至是庄家与上市公司联手制造的。其他的时机也有许多。从总体上看，庄家进场多数是在下跌的最后阶段，利用市场的绝望和恐慌情绪来进行反向操作。而出货派发的时机，则多数选择在市场热情最为高涨的牛市狂热期。庄家入场的方式各有不同。从操作手法方面讲有拉高进货的，有打压进货的。近年来，出现的一种新趋势是庄家利用配股主承销商之便，悉数吃进投资者不愿配或漏配的部分，轻松完成低价筹码的收集，当然也可能是配股承销商因包销而被迫坐庄。庄家手法的发展趋势是更趋隐蔽更趋复杂。

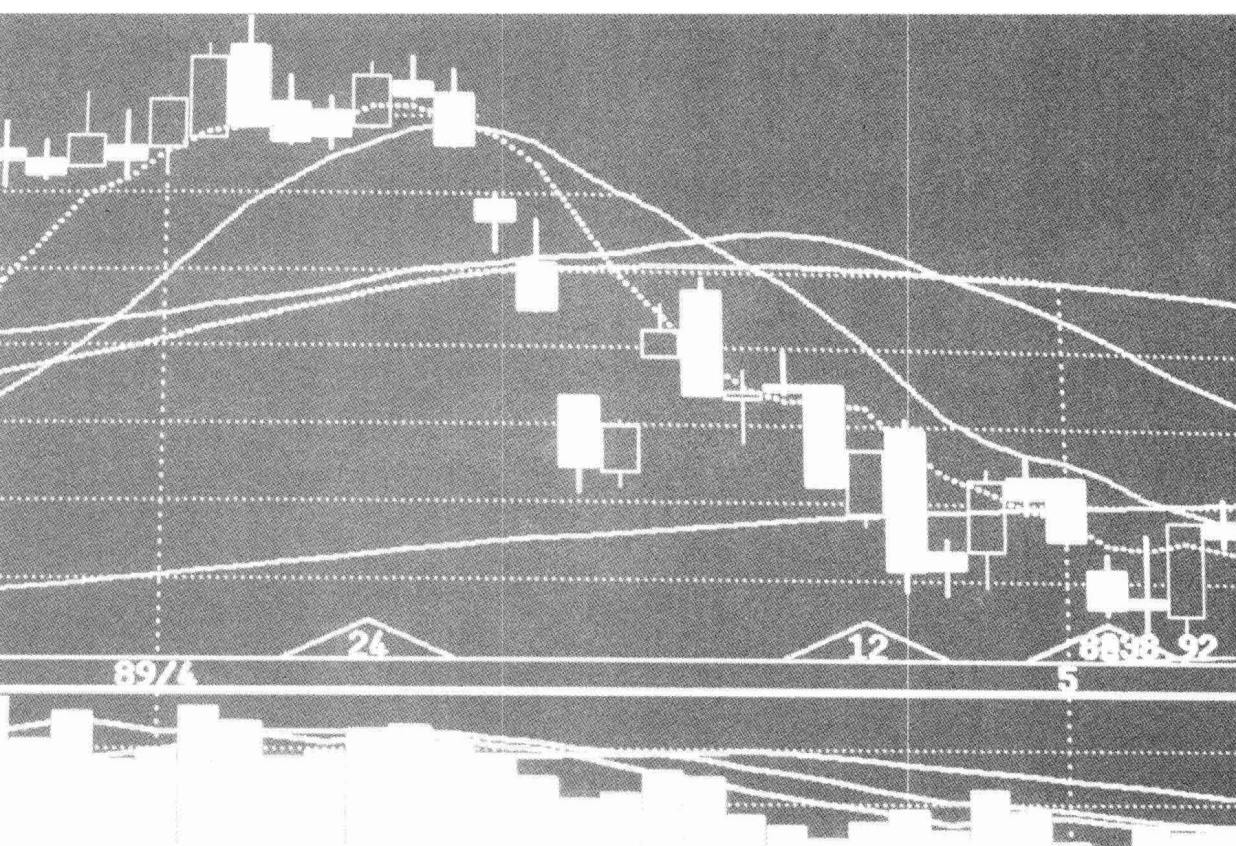
真正的剑客从不畏惧与高手对垒，“不想当将军的士兵不是好士兵”。既然投身到股市中来，每个投资者都希望能在市场搏击中占据先机，获得大胜。然而，股海风云变幻无常，加上资本大鳄横行残酷无情，多数投资者的投资活动往往亏损累累。这时候，投资者是多么希望自己手中有一把倚天宝剑，能够拨开迷雾，刺中市场的要害啊！其实，在前面几节中我们已



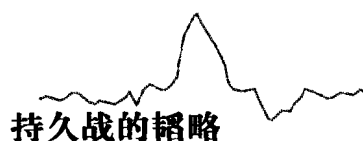
经介绍了市场主力——庄家的种种特征和“死穴”，凭借我们所掌握的这些“秘籍”，庄家再狡猾也难逃致命的一击。我们将从分析庄家的活动本质出发，寻求其心理特征和运行规律，真正做到领先一步，让庄家成为我们的“抬轿者”。把自己训练成股市狙击高手，逍遥自如地狙击能成为超级大黑马的庄股。



持久战策略



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



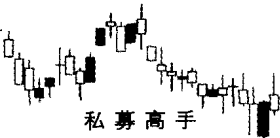
《孙子兵法》有云：“兵贵速，不贵久。”其主要指的是战术，是讲每一个具体的战役要速战速决。而目前中国股市的情况是问题一大堆，要解决中国股市存在的问题绝对不是一年两年可以解决的，这需要很长时间，是要在发展中才能解决的，要解决好中国股市存在的问题，非采取持久战不可。

认清“持久战”的性质，就必须要有“持久战”的策略。持久战的主要策略概括如下：

一、以退为进，以守为攻

“以退为进”是讲目前仓位较重的投资者，仍应选择在大盘或个股反弹时，分批减仓，忍痛割股；虽然是认赔出局，但相对于以后的更低点，仍是明智的。

“以守为攻”一是说在大盘连续下跌时，只宜持股不动，不应盲目杀跌，毕竟在“发展中规范”是发展中国证券市场的基本方针，政策的作用



和市场本身的内在规律，必然要求市场有着适度的活跃，波段行情会为短线炒作提供更多的时间和机会。二是说空仓的投资者应在大盘持续下跌后，或累积跌幅较深时，主动进场，择机建仓，并持股待涨，不能在刚开始反弹时犹豫，而在市场已经升温后追涨，因为反弹行情中，基本是没有中继加油站的。

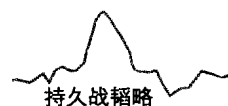
二、化整为零，化零为整

“化整为零”是讲大资金的策略。如今靠控盘拉抬股价，吸引跟风的炒作手法已大大过时，众多中小散户早已缺乏信心和热情，大资金要想在少数股票上建仓，实行所谓集中投资的策略，不仅少了轿夫，假如再冷不丁地冒出个前“庄主”出来，那可就麻烦大了。弱市中大资金也不是占绝对优势的角色，遇上看好的股票还是和大家一起分享的好，这样既可分散风险，也会因“众人拾柴火焰高”而搏得一些短期收益，虽然 5% 或 10% 的利润比起当年坐庄 100% 以上的利润来说要差得多，但比亏损 20% 或 30% 要强多了。

“化零为整”是讲散户的持股策略。有些人总共一二十万的资金规模，一下子买了十几只股票，其实这种方法是不可取的。过于分散显不出优势，而且这么多股票要抛也会很麻烦。“不要把鸡蛋放在一个篮子里”是分散风险的最经典名言，但如果将十几只鸡蛋放在十几只篮子里，怕是鸡蛋什么时候被黄鼠狼吃掉都不知道。实践证明，对于散户投资者来说，持股不超过 3~5 只是较易管理和操作的，其收益也高于持股过于分散者。

三、坚持游击战，不打阵地战

在“持久战”中，由于多方实力一直较弱，面对面的阵地战事实上是实力消耗战，多方是消耗不起的，只有运用毛泽东的战略思想，采取小规模、灵活机动的作战方法，并注意控制好时间和投资规模，能胜则胜，不



胜则逃，通过积小胜为大胜，不断补充给养，壮大自己的实力，弥补去年大跌的损失，并为将来的战略反攻做准备，为打未来的阵地战积累经验。

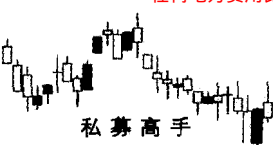
四、敌驻我扰，敌疲我打

这是对待主力或庄家的操作策略。在弱市中也存在有主力介入的个股。对明显有主力驻扎的个股，就可在相对低位介入。

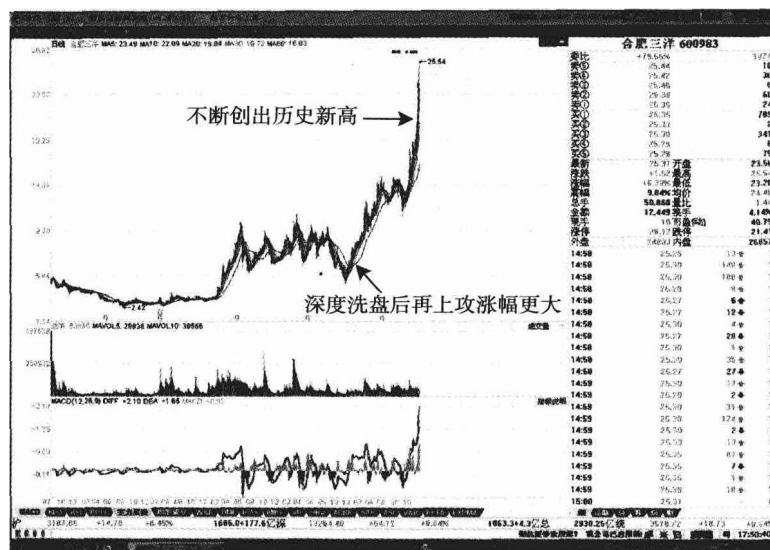
至于“敌疲我打”，是讲庄股在最后阶段拉升乏力时，要果断出局。庄家出现疲态的特征有二：一是重大利好消息由朦胧到正式公告，特别是连续有利好发布时；二是个股股价出现高位放量滞涨或下跌，表明庄家出货已近尾声，之后如再有拉升也是强弩之末。

五、“生产科研”自救，备战备荒

由于近几年下岗失业人员的增多，股市上存在着一只规模较大的、虽不专业但很“职业化”的炒股人群，很多人终日在证券营业部以打牌打发时光，炒股原是他们收入的重要来源，现在却是财富流失的漏斗；也许有些人在股市中的资金只占其财富的很小部分，有些人有另一半支撑着家庭，但对大多数人而言，股市中的资金几乎是全部家当了。不管是哪类人，在市场出现大调整时，都不妨暂时远离股市，多做一些基本面和技术面的深入研究，并可做一些其他的营生，这样，一方面可略补股市的亏损，另一方面也可调整因股价下跌而变坏的心态。至于大资金更要转移主业，并把更多精力放在研究开发上，研究规则的变化、品种的变化、市场的变化，为将来的大行情提前做了准备。



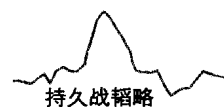
案例 6.1



股王看盘：

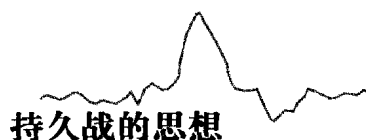
1. 股市可持续发展的原则是要准确把握股市脉搏，可持续地踏准股市的节奏。首次建仓时采用打压股价低位横盘震荡吸筹的手法，并且在拉升前做了几次试盘动作，而且还在真正上攻前来了个大幅洗盘，并且创出了新低，也就是说当股票真要拉升时主力机构一定会来一次大幅洗盘，使早期跟风的投资者不死也伤，这是股市上涨前的信号，聪明的投资者总是选择主力机构最后一洗企稳后介入，也就是说实战中再好的股票，只要未到主力的最后一洗，就不必先急于主动买套。

2. 战略性建仓区域。股市可持续发展的运作是长期的，一只股票从上市后，只要不退市，可以运作到无限，投资者也是一样，只要一进入股市，只要不被股市消灭，就可一直在股市中征战到生命的结束；有的投资者还会有儿子、孙子接着再战。所以说股市的参与各方都应该有可持续发展的思想意识。当该股再次进入到主力机构的建仓区域时，主力机构又会



进行战略性建仓。

3. 最牛的一波拉升，可以在这一波上涨中翻番，这是多少投资者梦想的股市趋势。赶上这波大幅上涨您可要坐稳了，千万要耐着性子享受一波，股价翻几番的乐趣。



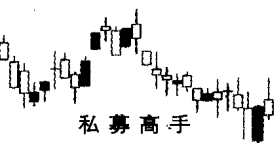
股市的可持续发展主要体现在投资者对有可持续发展潜力的公司的挖掘上，做到理性投资。什么是理性投资？简单地说，理性投资就是对投资品种在理性分析基础上，基于投资品种的预期价值所实施的购买决定。随着股票市场趋于规范和投资者的成熟，理性投资将取代庄家操纵的过度投机行为，成为股票市场投资的主流模式。

一、公司价值变化的 4 种模式

股票的价格是企业价值的体现。与商品价值不同的是，上市公司在股票市场的价值是一种预期的价值，这决定了其具有动态变化的特点。投资者在预期抛售股票时，公司所具有的实际价值是公司价值的实现，它与购买价格的差价是投资者的回报，而它与预期价格的差额，则成为投资者的风险。尽管上市公司未来的变化可能千差万别，但它们都大体可归纳为 4 种价值变化趋势。

（一）价值平稳变化型

这种类型的公司产品品种和市场份额都相对稳定，资产规模比较大，公司经过多年的运营成熟度比较高，信息被披露得相对充分。除非有价格的重大变化或超过净资产 10% 以上的投资规模，公司利润相对比较稳定。



这类公司主要存在于公用事业、能源、港口、交通及钢铁等大型基础工业企业板块。

（二）价值爆发增长型

这种类型的公司通过冗余资源的开发，在外部环境和内部变革的匹配中，产生了全新的公司经营状况，比如公司经营规模、品种及产业的变化。在这种变化的过程中，公司应该具有一系列的内部变动迹象，正如蝴蝶从茧中破壳而出，必需要有一段孕育过程。

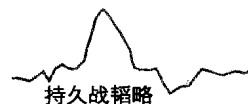
（三）价值逐步衰落型

这种类型的公司有两种表现：一是经营资源和人力资源匮乏，在行业中的竞争力弱化；二是这类公司所处的行业走下坡路，而公司缺乏产业转移资源支撑，公司的衰退在所难免。分辨衰落型公司，可以从公司的财务状况和竞争力评估两个方面入手。

（四）价值变化不确定型

这种公司类型的成因在于：公司部分经营要素处于强势，而部分经营要素处于弱势，如果其产品的实现是一种跃变的过程，则公司价值表现为不确定性。比如某些 IT 公司，其产品开发能力很强，销售和推广能力却比较弱，当其利润构成依靠的是承接的大型项目时，其赢利能力有很大的不确定性；再如一些房地产公司，其项目的成功与否，会使公司的价值发生跳跃式变化。对于价值变化不确定型公司，其价值的主要判断方式是缩短价值实现的时间跨度，随时跟踪公司的经营状况和资源配置的变化，以求降低投资的风险。

投资者将按自己的理念选择不同价值类型的公司，因为每种类型的公司都有投资或投机的价值。在合理的价位购入价值平稳变化的公司股票，



风险较小，但回报也小；价值爆发增长型的股票，一般都处于相对高位，判断其真实价值难度很大；价值衰落公司股票一般价位很低，如果其机缘巧合的事情发生（某种资源亮点被有实力的企业看中），也会有暴利的机会，但随着上市本身已不成为一种资源，乌鸦变凤凰的可能性越来越小；如果我们认可适度投机是股票市场不可或缺的原动力，价值不确定公司正是投机者的温床。

二、价值爆发增长型的 3 种途径

价值爆发增长型是市场追逐的热点。如果对未来的价值预期很高，投资者愿意以相当高的价格购买股票，并因此导致市盈率的高企。这些投资者并非不知道高市盈率的风险，只是他们期待公司业绩爆炸性的增长，使市盈率回归正常状态时，他们仍然有暴利。比如，美国网络股在巅峰时刻，一些公司股票上涨了数百倍，甚至上千倍，但是被神话了的网络公司赢利过程和赢利前景，使许多投资者以为股价仍然有上升空间。其实，如果投资者了解爆发增长型的途径，就不会被神话所蒙蔽。笔者将这种途径归结为以下 3 条。

（一）产品扩张途径

依靠产品扩张途径实现价值爆发增长有两种可能的方式：一种方式是公司具有产品竞争力优势，并能够依托这种优势（主要是公司决策者的魄力），实现快速扩张。产品的竞争力是公司一项产品或服务，由于其产品特殊性或价格（成本）优势而形成的占有市场、获得长期利润的能力。如果存在产品扩张的行业基础，而产品消费具有宽泛性，可复制性，并具有品牌支撑，则公司具有了产品扩充的潜在素质。此类扩张的著名案例有麦当劳、可口可乐、百事可乐、沃尔玛连锁超市等公司的扩张。而巴菲特正是在可口可乐的产品扩张中，获得巨大的投资回报。另一种方式是企业的



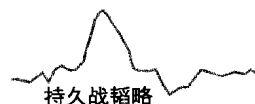
收购兼并，在美国，许多 IT 公司规模的迅速扩张得益于收购战略的应用。国内上市公司中，有可能依靠产品竞争力实现产品扩充的公司比较少，而依靠收购实现产品扩张机会则比较多。

（二）产品导入途径

针对空白产品，公司如果能够发掘消费者，并调动消费者的热情，由于没有对应的价格比照，且在初期竞争对手比较少，利润率高，能够使公司业绩大幅提升。比如，在 20 世纪 80 年代末，国内的电脑消费还基本上是空白，一台配置很低的电脑价格都在 2 万元以上，经销商的利润都超过 100%。与此相类似的是替代产品的导入价格，且这种替代产品有很强的价格优势，即比照的价格很低，则公司销售量和利润有爆炸性增长的机会。比如东软股份，其 CT 产品填补了国内空白，该产品比照国外同类产品，价格只有后者的 1/3~1/2，该产品成为东软股份重要的利润来源，并使公司连续 6 年利润增长幅度超过 100%。从行业特点看，IT 产品具有较多的导入产品特征，IT 产业的消费特征是消费者被生产者不断创造出来的新功能、新款式、新服务所诱导，产品的消费寿命普遍大大低于它的品质寿命，因此其具有引导消费的特点，有很多的机会构造爆发增长的价值。IT 行业尽管目前处于跌势，但其行业特点决定了其证券市场宠儿的地位，只是投资者需要深入研究，发掘那些具有新产品开发能力，并最终能够使其成为消费潮流的公司。

（三）产业转移途径

在前几年，由于上市资源稀缺，上市门槛太高，“借壳上市”成为股票市场的一大亮点，比如青鸟、天桥，前者先前属于机械行业，后者属于百货行业，而借壳的公司则属于计算机行业。行业背景的差异不仅使公司的业绩发生了爆发增长，也使公司股价上涨了几倍。随着发行向核准制转

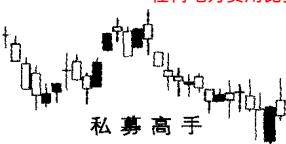


换，以及科技股上市门槛降低，特别是二板所呈现的希望，单纯以上市为目标的产业转移会基本消亡，而体现公司产业结构战略布局的产业转移会成为主体。这种转移有两种动因：一是实力公司为寻求产业的合理布局，比如浪潮信息推出齐鲁软件，意图在通信软件领域有较大的建树；二是上市公司在资源边际效应减低的情况下，将剩余资源向其他产业转移，比如前段时间许多上市公司闲置资本参股证券公司，一些传统企业参股高科技公司，都是产业转移的事例。值得注意的是，因为产业转移是最显著有价值爆发增长的途径，容易成为操纵市场者的工具。

3种价值爆发型增长都存在极限位置。这主要由3种因素所决定：一是公司的资源是有限的；二是经营性资产的利润率是有限的，任何一个公司的利润率不可能高出行业利润率太多，否则其由于失去成本优势而使公司销售量下降；三是行业和产品暴利是短暂的，因为当某行业或产品出现暴利时，社会资源会很快向该行业转移，替代产品也会参与竞争，使利润水平下降。所以，相信长期的高利润神话，如网络股或银广夏，都只会使投资者上当受骗。

三、价值实现的时间风险

为什么有那么多投资者在证券市场投资时会表现出非理性呢？笔者认为淡化了公司未来价值达到预期的时间跨度风险，即以一种很理想的状态判断公司变化过程。很明显，时间跨度越大，信息越不充分，且未来影响公司股价的各种因素的变数也会增加，这样将导致对股价走势及公司基本面变化的判断过程更加依靠主观的思维定式，即基于对过去经验总结得出的分析方法。但有一点是肯定的：历史不会简单地重复，未来有许多我们无法预测的偶然事件，而且时间跨度越大，偶然事件发生的机会越多，公司价值实现的变数越多。由此可见：在理性投资中，公司价值实现的时间跨度是最主要的风险。

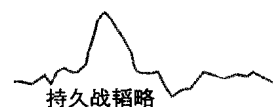


为了减少时间跨度风险，投资者应该在购买股票前，设定投资期限，并依据投资期限对公司不同面进行深入的分析。换句话说，如果投资者只能够分析公司某些侧面，则应该只限于某时间段投资。根据国内公司的现状，笔者以为，可以分为如下几个时间跨度：

6个月以内：在6个月以内，公司基本面即使有大的变故，也可以反映在其赢利的波动上，所以，在此期限内投资，注意力可集中在公司的赢利信息。获取公司赢利数据的途径可以是：一是公司的项目赢利预测；二是公司生产能力、产销率及产品价格；三是公司过去的赢利数据加公司或行业的增长率；四是证券分析师提供的分析报告；五是中介机构提供的预测数据；六是由税务或主管部门提供的经营数据。一般来说，距离公司公布赢利数据的时间越近，则预测的数据越准确，所以美国上市公司3个月提供一次赢利预测，国内公司也开始公布季度报告，这可以为赢利预测准确性奠定基础。

6~12个月：如果设定投资期限在6~12个月，除了对把握公司赢利预期外，应主要分析公司的财务状况，原始信息主要来自上市公司的公开信息披露。财务分析可以从三个方面入手：一是财务状况是否危险，主要指标包括资产负债率、应收账款、库存等数据是否高企，公司偿债能力指标是否合理；二是公司财务状况是否恶化，这主要通过财务数据连续几年的比较进行分析；三是公司资产质量是否低劣，这里提供一种净资产的调整系数，作为资产质量的评价指标，调整系数K定义为： $(\text{调整后每股净资产} - \text{每股净资产}) / \text{每股净资产}$ 。其中，每股净资产含义是：股东权益/普通股股数；而调整后的每股净资产的含义则是 $(\text{股东权益} - 3\text{年以上的应收账款} - \text{待摊费用} - \text{待处理财产净损失} - \text{递延资产}) / \text{普通股股数}$ 。

2年以内：投资者准备做2年以内的投资，则应该分析公司的治理能力，这种能力关键表现在两个方面：一是公司主要管理者的素质和能力，国内外大量的事例表明，一个公司的主要管理者的能力，是公司能够发展



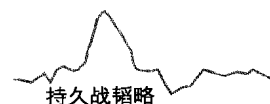
的最重要的因素，从国内来看，如果没有张瑞敏、倪润峰、柳传志等，就不会有海尔、长虹和联想等公司的今天；二是公司的治理结构，良好的公司治理结构可以规范公司参与各方的权利和义务，降低公司经营成本，提高公司整体运作效率。治理结构主要考察：公司是否平等对待所有股东，保护股东合法权益；公司是否有独立性，以及与大股东的关系；董事会及董事是否履行了诚信与勤勉义务，决策水平。分析公司治理能力的主要方法包括：与管理队伍所有人员面谈，参观企业，询问公司前商业合作者，询问公司现有投资者，询问当前客户，询问潜在用户。

2年以上：作为2年以上的长期持有，投资者重点判断其是否能够持续经营，而确保公司持续经营的要素是公司的核心竞争力。判断公司核心竞争力可以有多个角度。从总体上看，如果公司借助一系列互补的技能和知识的结合，具有使一项和多项业务达到世界一流水平的能力，比如海尔集团，可以认为是有核心竞争力的，它的产品在比同类产品价高的情况下，仍然有良好的销售，并且得到世界许多国家的肯定。当然，如果有一天海尔产品没人要的时候，其核心竞争力也就丧失了。从经营要素看，公司核心竞争力表现在：企业人力资源、核心技术、企业声誉、营销技术、营销网络、管理能力、经营者驾驭财务杠杆的能力、研究开发能力、企业文化等诸多方面。投资者应该对各种要素仔细分析，因为长期投资毕竟具有很大的时间跨度风险，但也是投资回报最大的一种模式，比如巴菲特对可口可乐公司的长期投资。

日期 时间 代码 14.12.29 14:29 14:32 14:35 14:38 14:41 14:44 14:47 14:50 14:53 14:56 14:59 15:02 15:05 15:08 15:11 15:14 15:17 15:20 15:23 15:26 15:29 15:32 15:35 15:38 15:41 15:44 15:47 15:50 15:53 15:56 15:59 16:02 16:05 16:08 16:11 16:14 16:17 16:20 16:23 16:26 16:29 16:32 16:35 16:38 16:41 16:44 16:47 16:50 16:53 16:56 16:59 17:02 17:05 17:08 17:11 17:14 17:17 17:20 17:23 17:26 17:29 17:32 17:35 17:38 17:41 17:44 17:47 17:50 17:53 17:56 17:59 18:02 18:05 18:08 18:11 18:14 18:17 18:20 18:23 18:26 18:29 18:32 18:35 18:38 18:41 18:44 18:47 18:50 18:53 18:56 18:59 19:02 19:05 19:08 19:11 19:14 19:17 19:20 19:23 19:26 19:29 19:32 19:35 19:38 19:41 19:44 19:47 19:50 19:53 19:56 19:59 20:02 20:05 20:08 20:11 20:14 20:17 20:20 20:23 20:26 20:29 20:32 20:35 20:38 20:41 20:44 20:47 20:50 20:53 20:56 20:59 21:02 21:05 21:08 21:11 21:14 21:17 21:20 21:23 21:26 21:29 21:32 21:35 21:38 21:41 21:44 21:47 21:50 21:53 21:56 21:59 22:02 22:05 22:08 22:11 22:14 22:17 22:20 22:23 22:26 22:29 22:32 22:35 22:38 22:41 22:44 22:47 22:50 22:53 22:56 22:59 23:02 23:05 23:08 23:11 23:14 23:17 23:20 23:23 23:26 23:29 23:32 23:35 23:38 23:41 23:44 23:47 23:50 23:53 23:56 23:59 24:02 24:05 24:08 24:11 24:14 24:17 24:20 24:23 24:26 24:29 24:32 24:35 24:38 24:41 24:44 24:47 24:50 24:53 24:56 24:59 25:02 25:05 25:08 25:11 25:14 25:17 25:20 25:23 25:26 25:29 25:32 25:35 25:38 25:41 25:44 25:47 25:50 25:53 25:56 25:59 26:02 26:05 26:08 26:11 26:14 26:17 26:20 26:23 26:26 26:29 26:32 26:35 26:38 26:41 26:44 26:47 26:50 26:53 26:56 26:59 27:02 27:05 27:08 27:11 27:14 27:17 27:20 27:23 27:26 27:29 27:32 27:35 27:38 27:41 27:44 27:47 27:50 27:53 27:56 27:59 28:02 28:05 28:08 28:11 28:14 28:17 28:20 28:23 28:26 28:29 28:32 28:35 28:38 28:41 28:44 28:47 28:50 28:53 28:56 28:59 29:02 29:05 29:08 29:11 29:14 29:17 29:20 29:23 29:26 29:29 29:32 29:35 29:38 29:41 29:44 29:47 29:50 29:53 29:56 29:59 30:02 30:05 30:08 30:11 30:14 30:17 30:20 30:23 30:26 30:29 30:32 30:35 30:38 30:41 30:44 30:47 30:50 30:53 30:56 30:59 31:02 31:05 31:08 31:11 31:14 31:17 31:20 31:23 31:26 31:29 31:32 31:35 31:38 31:41 31:44 31:47 31:50 31:53 31:56 31:59 32:02 32:05 32:08 32:11 32:14 32:17 32:20 32:23 32:26 32:29 32:32 32:35 32:38 32:41 32:44 32:47 32:50 32:53 32:56 32:59 33:02 33:05 33:08 33:11 33:14 33:17 33:20 33:23 33:26 33:29 33:32 33:35 33:38 33:41 33:44 33:47 33:50 33:53 33:56 33:59 34:02 34:05 34:08 34:11 34:14 34:17 34:20 34:23 34:26 34:29 34:32 34:35 34:38 34:41 34:44 34:47 34:50 34:53 34:56 34:59 35:02 35:05 35:08 35:11 35:14 35:17 35:20 35:23 35:26 35:29 35:32 35:35 35:38 35:41 35:44 35:47 35:50 35:53 35:56 35:59 36:02 36:05 36:08 36:11 36:14 36:17 36:20 36:23 36:26 36:29 36:32 36:35 36:38 36:41 36:44 36:47 36:50 36:53 36:56 36:59 37:02 37:05 37:08 37:11 37:14 37:17 37:20 37:23 37:26 37:29 37:32 37:35 37:38 37:41 37:44 37:47 37:50 37:53 37:56 37:59 38:02 38:05 38:08 38:11 38:14 38:17 38:20 38:23 38:26 38:29 38:32 38:35 38:38 38:41 38:44 38:47 38:50 38:53 38:56 38:59 39:02 39:05 39:08 39:11 39:14 39:17 39:20 39:23 39:26 39:29 39:32 39:35 39:38 39:41 39:44 39:47 39:50 39:53 39:56 39:59 40:02 40:05 40:08 40:11 40:14 40:17 40:20 40:23 40:26 40:29 40:32 40:35 40:38 40:41 40:44 40:47 40:50 40:53 40:56 40:59 41:02 41:05 41:08 41:11 41:14 41:17 41:20 41:23 41:26 41:29 41:32 41:35 41:38 41:41 41:44 41:47 41:50 41:53 41:56 41:59 42:02 42:05 42:08 42:11 42:14 42:17 42:20 42:23 42:26 42:29 42:32 42:35 42:38 42:41 42:44 42:47 42:50 42:53 42:56 42:59 43:02 43:05 43:08 43:11 43:14 43:17 43:20 43:23 43:26 43:29 43:32 43:35 43:38 43:41 43:44 43:47 43:50 43:53 43:56 43:59 44:02 44:05 44:08 44:11 44:14 44:17 44:20 44:23 44:26 44:29 44:32 44:35 44:38 44:41 44:44 44:47 44:50 44:53 44:56 44:59 45:02 45:05 45:08 45:11 45:14 45:17 45:20 45:23 45:26 45:29 45:32 45:35 45:38 45:41 45:44 45:47 45:50 45:53 45:56 45:59 46:02 46:05 46:08 46:11 46:14 46:17 46:20 46:23 46:26 46:29 46:32 46:35 46:38 46:41 46:44 46:47 46:50 46:53 46:56 46:59 47:02 47:05 47:08 47:11 47:14 47:17 47:20 47:23 47:26 47:29 47:32 47:35 47:38 47:41 47:44 47:47 47:50 47:53 47:56 47:59 48:02 48:05 48:08 48:11 4

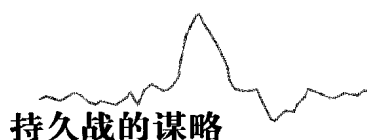
1. 打股市持久战，首先是要选准长线黑马股然后才能持续进行波段操作高抛低吸。其关键是看 K 线的趋势变化。
2. 试盘上攻也牛气。试盘上涨幅度也能超过 50%，可见主力实力不同凡响。洗盘后只要走稳，那就是老牛发威时。
3. 战略性建仓完成后，飙升之前最后一次洗盘是介入的最好时机。最后一洗完成后谁能挡住飙升黑马股。一旦飙升趋势形成后是很难骗线的，一旦飙升的上涨趋势形成，必将是势如破竹的涨势。

154



部著作中有专门的论述，本书就不再重复赘述，技术指标的运用只有选对黑马个股时才有效。

股市的可持续发展就是股市的持久战，在股市中征战必须有可持续发展的思想观念才能打好股市的持久战，才能在股市长期持续稳定地获利，每次投资的成功只是开始，而不是结束。投资者的资金才能年年稳步增长，而不是今年赚钱、明年赔钱，结果到头来还是赔钱；打好股市持久战，明确股市可持续发展的思想，确保投资者资金可持续地稳步增长才是健康的股市投资观念。



股市的持久战必须要进行资本运作，要进行资本运作就要进行公司改制、进行融资。新的公司改制时就要考虑：把新公司建立成在 21 世纪长期繁荣、经得起时间考验的伟大公司；建立成高瞻远瞩的拒绝追逐时尚，用超前的管理理念和哲学思想，保持出类拔萃的杰出公司。要做到这一点并非易事，要求公司从一开始就必须转换机制，改制的目的不光是改成股份制，更主要的是改变企业的经营机制，调动所有员工的积极性和创造性；运用资本运作来推动产业的发展，运用资本大博弈来发展产业的思想理念。公司作为现代企业追求的是价值最大化，现代企业管理的核心是财务管理，财务管理的核心是财务工具和财务技巧；运用财务工具和财务技巧进行资本博弈来推动新公司产业的健康发展，成为行业龙头老大是公司的目标。

企业改制的过程中，可以根据不同的行业进行上、下游产业链融资，引进战略投资者，整合、配置资源扩大市场占有率。比如，采用渠道融资，扩大市场占有率，将销售渠道转变成为新公司的嫡系部队。

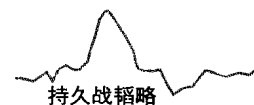


渠道融资策略：在完善的渠道网络中，自始至终涌动着数目可观的资金。企业如何发展自己的渠道优势，并把握住机遇，将“游附”于渠道上的资金通过适当方式“为我所用”，是渠道变革的新课题。渠道融资的方式多种多样，需要新公司根据自己的条件、情况来分析，选择适合自己的具体策略。

当新的公司融资改制完成后，接下来的资本运作就是并购重组。在公司并购重组时要把并购重组、资本运作当成财富增长点，将并购重组与资本运作同时进行，通过合作双方相互了解后再重组。比如有一家B股上市公司，总股本19800万股，流通股7920万股，目前股票市值为2元港币左右。这家B股的第一大股东占38.28%的股份，国有法人股7579万股，当时买入价是0.25元，现在价是0.35元，买第一大股东的法人股需要2650万元左右。另外，现有债务和对外担保处理完需要花1000多万元。这家上市公司重组后，可以迁到北京或其他城市，再融资可以增发A股、增发B股；对于该公司的重组可以做到零成本，我们可以采用边打边谈的策略，先把钱赚到手再说；目前该股股价在2港元左右，有一个亿的资金就可以坐庄运作，采用滚动操作的策略，波段运作打运动战。资本运作成功后，可以零成本收购。可以和这家上市公司先进行资本运作的合作，如果需要融资可以再找几家集团来共同运作，由公司牵头。

把并购重组、资本运作当成赚钱的项目来操作，用并购重组、资本运作的获利来更快地推动产业的发展。回顾历史，我们可以看到香港富豪李嘉诚之所以产业能快速健康地扩张，是因为他的利润80%都是资本运作获得的；如果没有资本运作的巨大利润支持，李嘉诚的产业也不可能发展得那么快。由于中国经济是受计划经济向市场经济转型、转轨的局限性，人类思维的常规局限性，加上中国证券市场短暂的发展史，人们对资本市场认识上的不足，因此造成了过去部分人对资本运作的认识的3个误区。

误区1：认为自己是搞产业的没有必要进行资本运作。

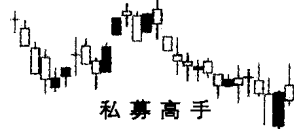


误区 2：公司为上市而上市而不是搞资本运作。

误区 3：认为搞资本运作就是做假账、“圈钱”或“虚假炒作”。

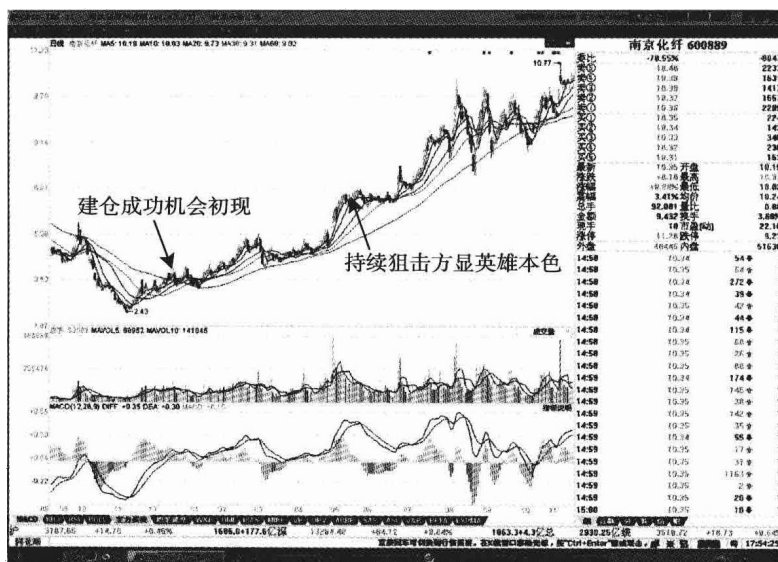
还有人把公司上市的资本运作之路走偏了，认为公司上市的目的就是“圈钱”、就是做假账“虚假炒作”，更有人认为上市就是为了大捞一把，于是出现了大股东掏空上市公司的情况。真正的并购重组、资本运作应该是有利于公司健康发展的，是一个树立公司形象的大好时机。因此，我认为要搞好资本运作必须首先做好心理上的准备，应该把公司并购重组当做一个赚钱的项目来运作，而不是为了并购重组而并购重组。原因很简单：不管您的公司采用什么样的方式并购重组，都是有成本的，而借壳上市的公司再融资至少在重组成功的一两年之后，那么，这一两年您这个公司的业绩能不能支撑到再融资的时候还很难说，过去有许多企业因并购重组、借壳上市后还没有等到再融资时，企业就陷入了困境。因此，公司等并购重组、借壳上市成功之后再融资的做法是不妥的。我认为公司从准备并购重组的时候就要开始准备资本运作，当找到壳资源进行并购谈判时，就要一边谈判一边建仓，开始进行二级市场的运作，不管重组谈判成不成功，这个资本运作的钱是赚定了，如果重组谈判成功那就多赚一点，如果谈判不成功那就少赚一点；重组谈判成功了第一年的资本运作至少要把借壳上市的费用赚回来，第二年要在资本运作中大量赚钱来推动公司产业的发展，只有这样灵活务实地把资本运作当成赚钱的项目来运作，才是真正的资本博弈，才能支持公司产业的发展。

并购重组、借壳上市与资本运作同时进行。下面我们再看一看二级市场上的股市持久战是怎么打的。



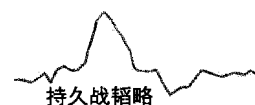
一、日线上的股市持久战

案例 6.3



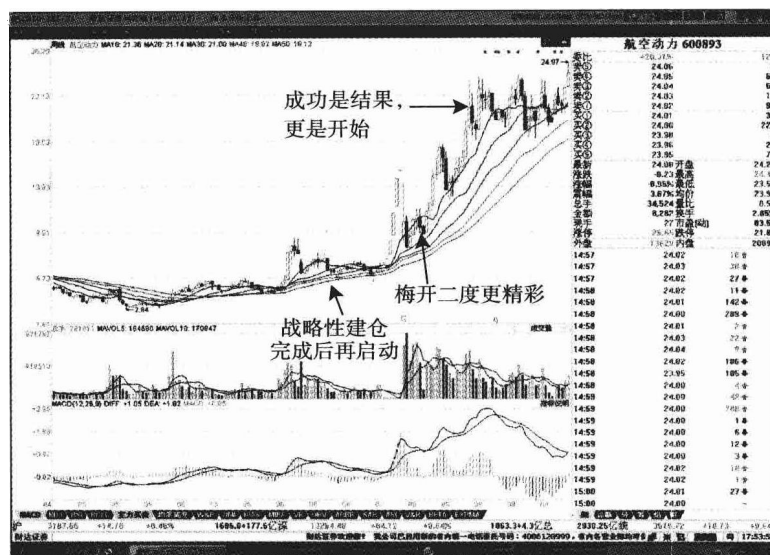
股王看盘：

1. 战略性建仓就一路震荡上攻不回头。诱空打压是为了洗盘。
2. 建仓成功后一路震荡上攻，中间有几次短线攻击的良机，在股市投资只有持续狙击成功方显英雄本色。
3. 最后一洗一般不会创新低，只要缩至地量即是将要变盘向上的信号，从大涨前的最后一洗到温和放量上攻才是狙击的最佳时机。



二、周线上的股市持久战

案例 6.4



股王看盘：

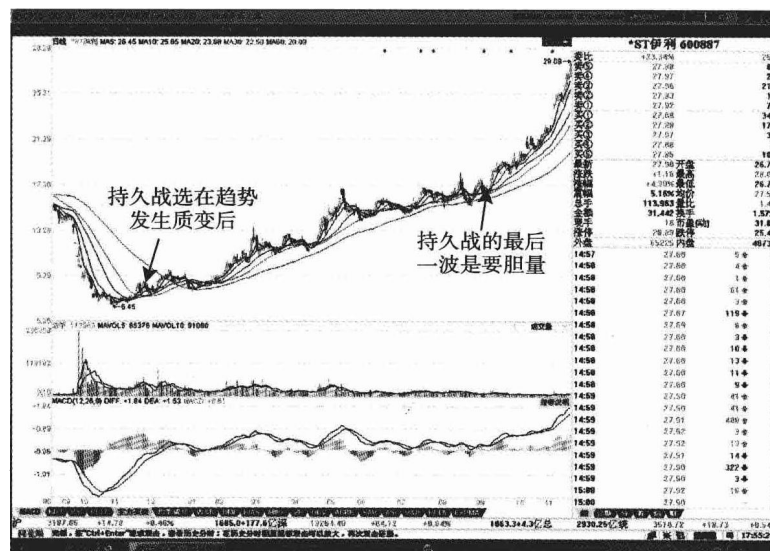
1. 战略性长期建仓运用在周 K 线上的股票并不多，一旦出现必是超级黑马股。大反攻准备后期的扫货区域，也是飙升之前的最后一洗。
2. 有智慧不如乘势驾云。选准反转趋势的黑马股票，特别是从战略性建仓完成后的梅开二度更加精彩，更让人着迷，这才是选择黑马股的大智慧。
3. 上攻三步曲，多方上攻初期也诱空再玩诱敌深入的游戏，结果是将空方一网打尽，从此空方被吓破了胆，多方则在上攻中气势磅礴。投资获得巨大成功之后千万不能得意忘形。要记住：成功只是下一次更大成功的开始而不是结束。



三、持久狙击之策

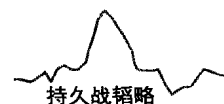
股市持久战的核心是解决如何踏准股市的波段节奏，只要把这个问题解决了，股市的其他一切问题都迎刃而解。然而，股市波段节奏千变万化，无论讲多少案例都有可能犯以偏概全、挂一漏万的错误；但是任何事物的变化都是有规律可循的，我们只要抓住了股市波段趋势变化的本质规律，在实战中踏准股市波段节奏还是能够做到的。笔者试图从股市实战的案例中找到股市持久战的波段规律，希望能对读者朋友们有所帮助，但不希望朋友们僵化地套用而应该在实战中心态归零、精心研究，并对持久战的思想体系深入体会然后才能在股市实战中，对千变万化的股市趋势了如指掌，这样打起股市持久战来才能出神入化，踏准股市波段节奏，达到炉火纯青的地步。

案例 6.5



股王看盘：

1. 打好股市持久战一定要选在股价趋势确实发生变化后才能开始。



2. 持久战中间的阶段性行情热点都较好把握，但是最后一波行情是涨幅最大，最难把握的，股价涨到最后一波行情时，往往是已经没有了投资价值，而且是股价泡沫极大的情况下，这时候的股市投资需要胆量和更大的智慧和经验。

弱小的一方要战胜强大的一方，其持久性是显而易见的，这符合事物的发展规律。当然，如果没有正确的斗争方法，弱小的一方完全有可能被强大的一方所消灭。但绝不会出现弱小的一方在短时间内不经过努力就轻而易举地战胜强大一方的情况。

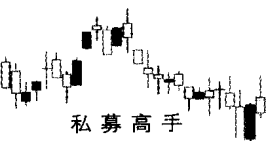
在投资市场，我们所说的这种战胜就是靠有限的资金、策略同相对比较强大的市场斗争，并从中获取收益。对此，过于乐观的人会认为证券期货是赚钱的好地点，不用面朝黄土背朝天，可以轻轻松松赚钱。而谨慎、保守的人却认为市场的风险太大，操作困难，很难成功，赔的人要比赚的人多。

弱小的一方要战胜强大的一方不可能出现于正面的一次性对抗情况下。弱小者只有进攻其弱点才有把握取胜，而这种取胜又只能依靠不断的战术上的胜利去达成，即将大的战略目标划分成易于实现的、小的战术目标分阶段去实现。这就决定需要更多的时间组织实施，也就决定了战略上的持久性。

巴菲特、索罗斯都是投资市场打持久战的高手。他们投资时循序渐进，从不制定什么一年翻几番之类的目标。只要有赢利，就坚持正确的方法不动摇，稳扎稳打地前进，在时间的帮助下，把对手远远地抛在身后。

有些投资者则不然，他们的目标是一夜暴富。但一夜暴富的后果往往是赌一把就死，是一种导致短命的投资理念。

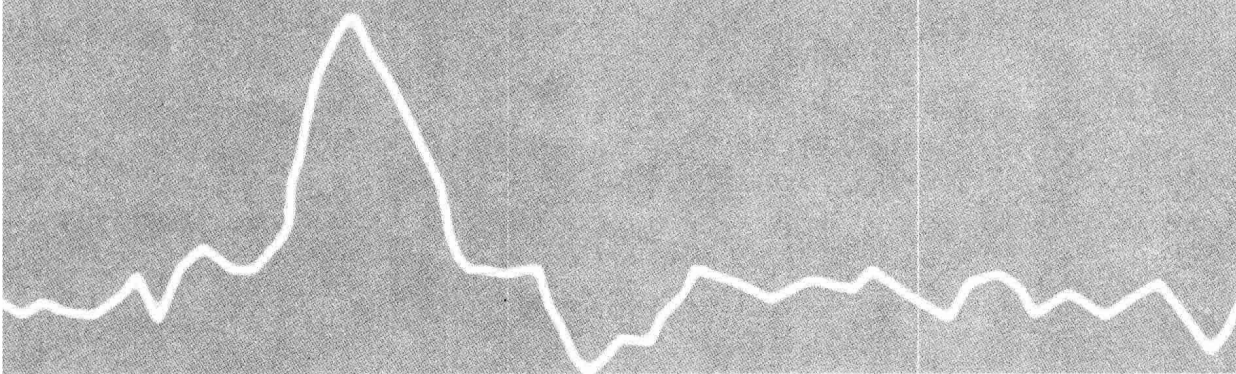
从投资市场方面看，也存在着时间的因素，不论熊市或牛市，大盘还是个股，它们的运动发展都需要时间做充分的保障。市场是人为的，但它像自然界里的生命一样，具有活力和成长性，有兴盛，也有衰亡。可以看到，



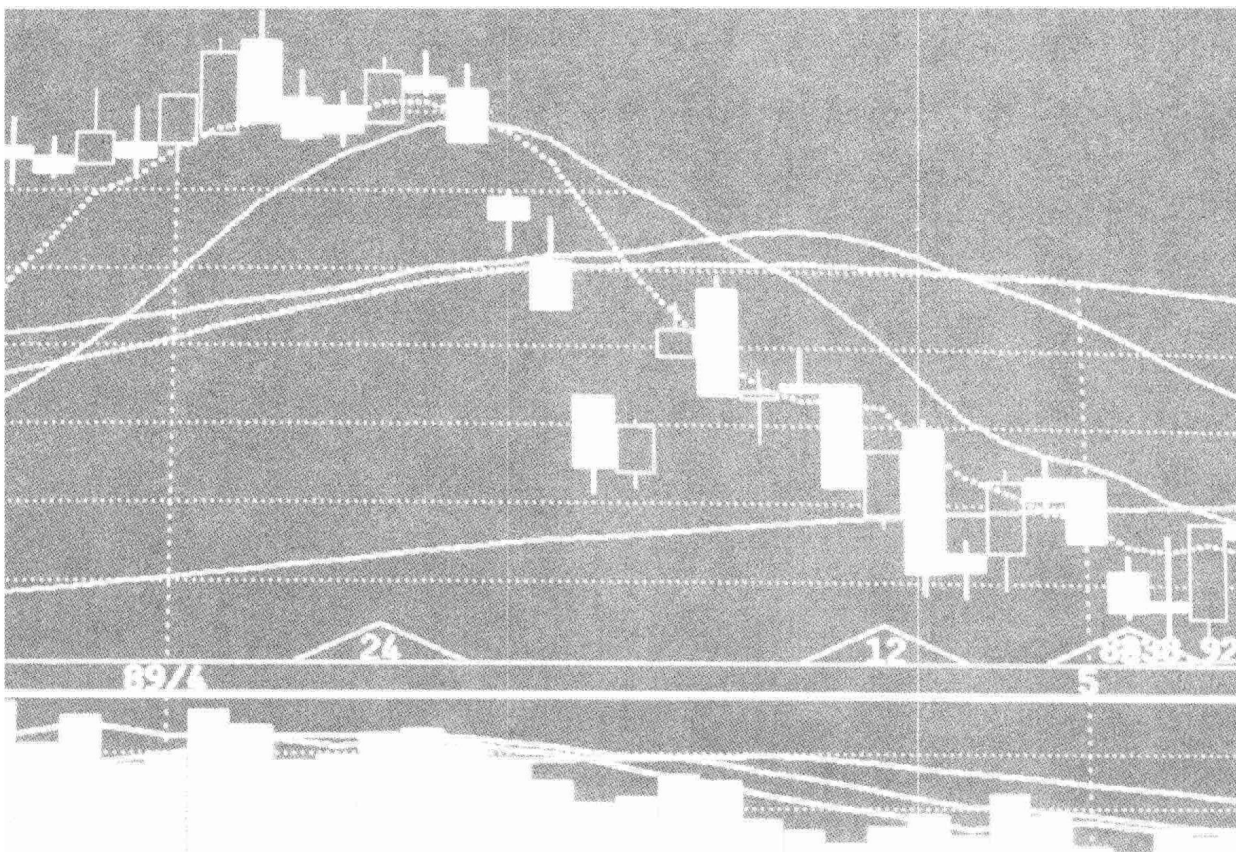
成功的投资者对市场都是尊重的，在这方面做得越好，获得的成功越大。

很难想象，一个投资者如果在市场面前总是胆战心惊，充满敌意，时刻想着战胜市场，控制市场，左右市场，他能得到什么。每个投资者都应该懂得时间的伟大作用。熊市和牛市生长也是有时间周期的，以成熟的美国股市为例，牛市的平均生命时间是三年，熊市的平均生命是一年。中国股市则比较特殊，表现为牛短熊长。了解了市场的生命周期，投资者对持久性的原则认识会深刻一些，以不急躁、耐心的情绪面对市场。

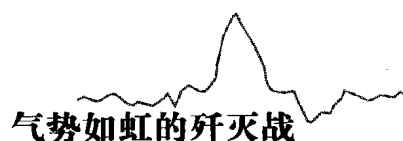
股市的持久战必须要有自己成熟的股市投资哲学思想为根基，没有成熟的股市投资哲学思想很难在股市打赢持久战。美国股神巴菲特 2003 年投资成绩跑输大市。原因是他坚守“价值”作为标准的审慎投资策略，发现市场上符合买入准则的股票很少，公司保持了大量的现金；虽然巴菲特于 1999 年和 2003 年跑输了指数的表现，但其过去 5 年实质累积赢利升幅则远远超过了同期指数的表现，股神巴菲特以往卓越的投资成绩，大家有目共睹。他之所以能取得这样卓越的股市投资成绩，是因为他能面对浮华外境而心不为所动，能严格地按照自己的投资哲学操作，有严格的纪律及冷静客观的心理素质。股市持久战中与其胡乱下注，不如耐心等待时机；股市实战中要做到宁缺毋滥，并不是容易的事，尤其是在股市的洪流中，随波逐流时心理上往往会较为轻松舒畅；而坚持自己独树一帜的股市判断，坚持自己的股市投资哲学思想，是最难的事。在股市持久战中，能够长期在投资市场保持理想表现的大赢家，一定是少数具有股市投资哲学思想并且能严守股市投资纪律及在动荡的股市保持冷静镇定的高手。



歼灭战的气势



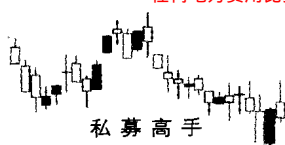
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



一、四面包围

古人云：“捉贼而必关门……追贼者，贼有脱逃之机，势必斗死；若断其退路，则成擒矣。故小敌必困之。”其意为，追歼敌人，若敌能脱逃，势必拼命战斗；如果断其去路，敌军就易于歼灭了。所以，弱小之敌必要包围它。古代兵家有“关门捉贼”之计，世俗百姓有“关门打狗”之术，而今股市战争有四面包围的打法。集中三倍四倍于敌或更多的兵力，以一部打敌正面，以另一部包抄敌之两翼，而以主力或重要一部迂回敌之后方，即是说四面包围敌军，方能奏效。

四面包围是达成全歼速决最有效的办法。“为准备打一仗后，又打第二仗，再打第三仗，必须以主力一部抄敌后路，把敌包围消灭，免去追击。”在“十大军事原则”第四条中指出：“四面包围敌人，力求全歼，不使漏网。”股市歼灭战中讲的四面包围就是要在资金上多于对手无数倍，并且要掌握股价的控制权，股价下跌有足够的资金买入，股价上涨能够获利出



局，股价的涨跌能控制在自己手中，对方无还手之力，我方想让股价涨股价就能上涨，我方想让股价下跌股价就可以下跌，股价涨到哪儿与股价跌到哪儿完全由我方计划好了。

二、狠插猛割

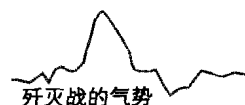
狠插猛割是打股市歼灭战思想的重要体现。这是股市抢庄时通过穿插分割敌人，例如：使用对倒盘打得对手晕头转向，使我方取得在局部上迅速形成绝对优势、易于达成全歼速决的效果，给敌人以毁灭性打击，赢得战役战斗的决定性胜利。

我方对其作战时，必须采取集中优势兵力分割歼灭的方针。合围就是防止敌人突围逃跑，割裂才能各个歼灭敌人。割裂必判断敌人防御体系，寻求其弱点（如敌人结合部、突出部、指挥部、展开态势的间隙、纵长队形与便于我军接近和割裂的地形之类），运用绝对优势兵力与火力，施行主要的向心的钳形突击，而使两个突破方向会合于一点。如此不断地割裂敌人成块而各个歼灭之，这就是围攻战斗指挥的要旨。狠插猛割体现在个股上就是掌握个股二级市场的控制权后，我方猛洗狠砸，让对手摸不清我方意图，从而任我方全歼对手。

三、先袭要害

俗话说，打蛇打七寸，擒贼先擒王。任何级别的股市战役，都应当把自己注意的重心，放在那些对于他所指挥的全局来说最重要最具有决定意义的问题或动作上，而不应放在其他的问题或行动上。

先擒要害，是关于抓住主要矛盾的哲学思想在战役战斗指挥上的具体应用，在作战中起着牵一发而动全身的作用。灵活运用此战法，并常常得到事半功倍的良好效果，袭敌一点，伤及其全身，为而后更大规模地彻底歼灭敌人奠定良好的效果基础。



四、速战速决

战略的持久战，战役和战斗的速决战，这是一件事的两个方面。股市战役和战斗的原则与此相反，不是持久而是速决。在股市战役和战斗上面争取速决，古今中外都是相同的。在战争问题上，古今中外也都无不要求速决，旷日持久战总是被认为不利的。实施股市战役战斗上的速战速决“主要是集中优势兵力，包围迂回战术。良好阵地，打运动中之敌，或打阵地尚不巩固之敌。不解决这些条件，而求战役或战斗的速决，是不可能成功的”。只有在具体的战役战斗中努力贯彻速战速决的方针，才有可能在援敌未到达之前彻底消灭陷入我四面包围之敌，为我军迅速移兵他向，打赢下一场战斗创造条件。

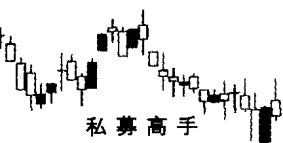
五、连续歼击

在股市战役的部署方面，当敌人使用分几路向我前进的时候，我军必须集中绝对优势兵力，即集中四到六倍于敌人的兵力，于适当时机，首先包围歼灭敌军的一只股票，应当是诸股票中较强的龙头股，或者是其股市趋势形态对我最为有利而对敌不利的。我方以少数兵力牵制敌军的其余各只股票，然后依情况，猛攻龙头黑马股。

兵无常势，水无常形。股市战争的发展，虽然有规律可循，但是它也包含着诸多变量和未知因素。若股市战争指挥者、操盘手因循守旧，墨守成规，终将吃大亏。

六、零敲牛皮糖

零敲牛皮糖，是指股市弱军对强敌作战时要像吃牛皮糖那样，一点一点地歼灭，经过一定时间的“零敲”，“集小胜、多胜为大胜”，最后“吃掉”敌人。



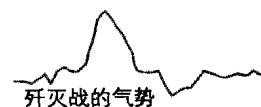
零敲牛皮糖是集中优势兵力打小歼灭战的一个形象化的提法，是“打歼灭战”、“持久与速决”、“藐视与尊重”等作战原则在股市战争中的运用和发展，是积极防御思想的具体体现，是劣势装备之军战胜现代优势装备之敌的有效战法。零敲牛皮糖战术的实质是打小歼灭战。为了打落敌人的这种自信心以达到最后大围歼的目的，每次作战野心不要太大，只要求我军每在一次作战中，获利 5%、10%，也就够了……这就是说，可以实行战略或战役、战术的小包围，即每次精心选择 1~3 只短期热点黑马龙头股为对象，进行全部地包围、分多次狙击歼灭之。

零敲牛皮糖战术要求速战速决，以波段获利为主，每次战斗的企图不要太大，以每一战役平均获利 5%~10%，积小胜为大胜，逐步向打大歼灭战过渡。“此种作战，在若干被选定的战术要点上，集中我军的优势兵力、火力，采取突然动作，选择对方主力最后一次洗盘时介入，又在反复作战中高抛低吸选择对方不得不涨时介入；然后依情况，对于被我攻克的据点，凡可以守得住者固守之，守不住者放弃之，保持自己的主动性，准备以后的反攻。

运用零敲牛皮糖战术，“必须有一定的时间进行必要的准备；必须在集中优势兵力、火力的同时，注意将战术分割包围同战役分割包围集中结合起来；必须要有二梯队或预备队，以扩张战果，预防万一”。

股市里能否取得良好的投资收益，除了能否正确选对股票，准确把握买卖点之外，还取决于我们是否能正确运用资金，也就是说，资金管理是除了选股与选时之外的另一个重要因素，有时甚至是最重要的因素。例如：某个投资者选中一个翻番的大黑马，但仅投入资金量的 1%，结果其投资收益只有 1%，这涉及资金管理的集中与分散问题。

传统的投资观念认为：“不要把鸡蛋放在一个篮子里。”也就是要分散投资、分散风险。不少散户把有限的资金分散在不同的多只股票上，指望东方不亮西方亮，结果是没有把风险分散，反而是将收益分散了。买入的



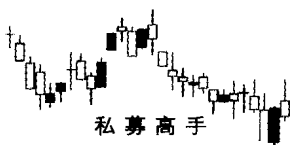
股票品种越多，市值越接近于大盘指数，甚至于低于大盘指数的；投资者要想超越大盘指数，首先，要把资金集中在几只某个阶段肯定能上涨的股票上，成功的股市投资者都是集中兵力打股市歼灭战。庄家之所以赚钱，其操作的要诀之一便是集中投资，将数亿的资金集中在一个品种上，这样才能旗开得胜收获颇丰。

股市的大户与散户，区别不仅仅是资金量的区别，更重要的是投资理念、操作方法、选股思路的不同，有些人之所以是散户，主要原因在于他一直以散户的心态考虑问题，以散户的操作方法买卖股票，假如你的资金量不是特别巨大，想实现资金的快速增值只能是精选个股，选取潜力最大的一个重拳出击，假若我们对某只个股没有信心干脆一股也不要买。股神巴菲特曾经说过，假如你认为某一只个股具有上涨潜力，为何还要把资金浪费在比它差的另一只股票上呢？实际上，巴菲特自己就奉行集中投资的策略，其公司数百亿的资金都集中在为数不多的个股上，其中，可口可乐就占了 1/3 左右。如此精选个股，再全仓出击，稳扎稳打，步步为营，方可实现资金的快速增值。

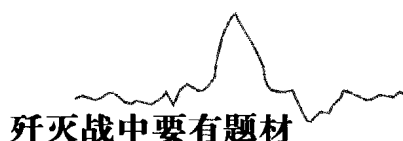
七、集中优势兵力

集中优势兵力分割歼灭的方针。合围就是防止对手突围逃跑，割裂才能各个歼灭敌人。割裂必判断敌人防御体系，抓住个人投资者的弱点，运用绝对优势兵力与火力，施行主要的向心的钳形突击，而使两个突破方向会合于一点。如此不断地割裂敌人成块而各个歼灭之，这就是围攻战斗指挥的要旨。狠插猛割体现在该股上就是掌握该股在二级市场的绝对控制权后，猛洗狠砸，让个人投资者摸不清意图，从而任主力机构全歼个人投资者。

以摧枯拉朽之势作用于对手，引起对手强烈的震撼，对任何投资者都立即产生重大影响，有效地打击对手士气，增强广大投资者的支持，又可



以解决资金资源和人才的补充，逐步改变股市战争力量的对比。这一点是从博弈长阳就开始了，并且在上涨途中狠扫猛歼、连续歼击中得到了强化，并且快速形成了趋势上的宜将剩勇追穷寇的股市歼灭战之势。这一点从该股的四次洗盘和两次试盘中便可以预见，而第五次的大幅飙升才是主力机构打的股市真正的歼灭战。

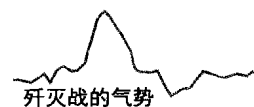


一、题材股

顾名思义，题材股是有炒作题材的股票。这些题材可供炒作者（所谓庄家）借题发挥，可以引起市场大众跟风。例如，能源紧张了，一些替代性地生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股，外资进入股市了，又出现了外资收购概念股，奥运申办成功了，立刻就出现了奥运概念股。总之，一切可以引起市场兴趣的话题，都是炒作题材，所涉及的股票，也就成了题材股。

概念股是指具有某种特别内涵的股票，而这一内涵通常会被当做一种选股和炒作题材，成为股市的热点。证券市场的发展不能完全靠一些“兴奋点”来支持，但不可能只有“面”的推进而无“点”的突破。在某种意义上，一个又一个“兴奋点”的形成过程，也就是证券市场的发展过程。例如，在 20 世纪 90 年代初期，以浦东开发为契机酝酿成熟的“浦东概念”为股票一级市场和二级市场的发展开辟了第一个繁荣时期。这里，我们着重以“三峡概念”为例来说明概念股究竟是怎么一回事。

三峡工程是当今世界上规模最大的水电工程。三峡工程还将成为我国中西部地区经济启动的起点。而由此构成的南——深圳、东——上海浦



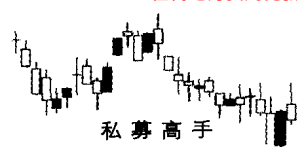
东、中西部——三峡地区这样一个我国经济开放开发的“三足鼎立”之势，必然形成 21 世纪的中国投资热。因此，三峡概念是一个跨世纪的概念，是一个有长久生命力的市场兴奋点，自然会对今后整个证券市场的发展产生一系列积极影响。

由于和三峡工程的建设有着密切的关系，1997 年上市发行的“葛洲坝”就是典型的三峡概念股。葛洲坝股份公司的控股公司为中国葛洲坝水利水电工程集团公司，隶属于电力工业部，国务院 56 家大型试点企业集团，为国家经贸委确定的国家重点扶持企业。我们从葛洲坝公司的招股说明书可以看到，公司主营业务有两项：一是国内外水利水电工程的施工安装业务，三峡工程已确定项目中的建筑安装工程的 70%是由其承担的；二是特种水泥的生产与销售，其生产的水泥占三峡工程水泥用量的 60%以上。可见，在目前我国上市公司结构中“葛洲坝”是三峡概念的领头羊。同时，“葛洲坝”还具有基础产业概念、政府强力扶持概念等题材。

现在大家明白诸如三峡概念股是怎么一回事，那么，理解其他诸如高新技术概念股也就不该有什么困难了。谈到某某概念，通常是指某种好的题材，而板块则是以对众多个股进行分类而形成的。首先，我们可以从地域上进行板块归类。一般股票上市公司属于哪一个地区，将其归入哪一个地区板块，如江苏板块、浦东板块、新疆板块等。其次，我们还可根据公司所从属的行业进行划分，如公用事业板块、农业板块、房地产板块等。此外，按照隶属关系，一个大的板块还可以分成若干个小的板块，如能源板块之中还包含电力板块等子板块。进行板块分类的方法还有很多种，如低价潜力股板块、扭亏为盈股板块、新股板块等，这里就不再一一举例了，投资者可以根据以上介绍的情况自己归纳、揣摩。

二、内功的修炼

一个股市修炼的人，第一步，要把天下置之度外，然后要把万物置之

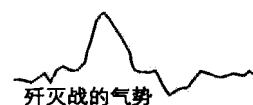


度外，做到之后，还要把生死置之度外。这最后一步很关键，把生死置之度外了，心境就会清明透彻；然后就能看到别人看不到的东西；继之，就能超越古往今来的时限；最后达到无所谓生无所谓死的境域。摒弃了生的人也就没有死，眷恋着生的人也就不存在死。对于万物，道没有不欢迎的，没有不欢送的，没有不毁灭的，没有不完成的。道对一切事物一视同仁，万事万物在道面前一律平等。认识了道的这一特性并且去实行，修炼也就到了一定程度。

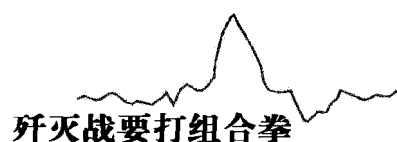
得道的过程。得道的过程非常艰难，一步比一步难，开始起步还可以，读书识字，从别人那里学习，这好比是人生的少年、青年时期，要学习各种知识，以后就要从事实践，勤行不怠，刻苦修炼，最后到达虚拟之源，从那里获得道。股市的风险控制同样是一个刻苦修炼的过程，只有修心养性的功夫深厚后才能有效地控制股市的风险，驾驭股市的风险，获得股市持续生存发展之道，打赢股市的歼灭战。

股市搏击术中的内功修炼主要是指良好心态的培养，这一点是笔者在许多场合多次提及的。股市如战场，各种投资者无论散户、大户、机构、庄家，均是这个战场上的搏击手，表面上看，每个搏击手都是运用K线、指标等具体的投资分析方法，也就是前面所说的外功在无形中过招，但真正又有几人能仅靠K线、指标的指导胜出？正如，金庸笔下胆大聪慧又有些性急的俏黄蓉，还有谨慎稳重又有几分木讷的憨郭靖，同样的拜师洪七公为师，俏黄蓉只能学到一些花哨的招式，憨郭靖却真正学到了武林绝学“降龙十八掌”。试问想在股市的搏击中一显身手的各位投资者，是要做黄蓉，还是郭靖？

良好心态的培养并非一日之功。首先，要认清股市所暗藏的风险。投身股市的投资者都有体会，股市如大海，外表风平浪静，其实暗流涌动，处处蕴藏着风险。若你没有深切地体会“风险”二字，那你可得慎重抉择。其次，要戒除贪、嗔、怨、怒等陋习。只有做到“手中有股，心中无

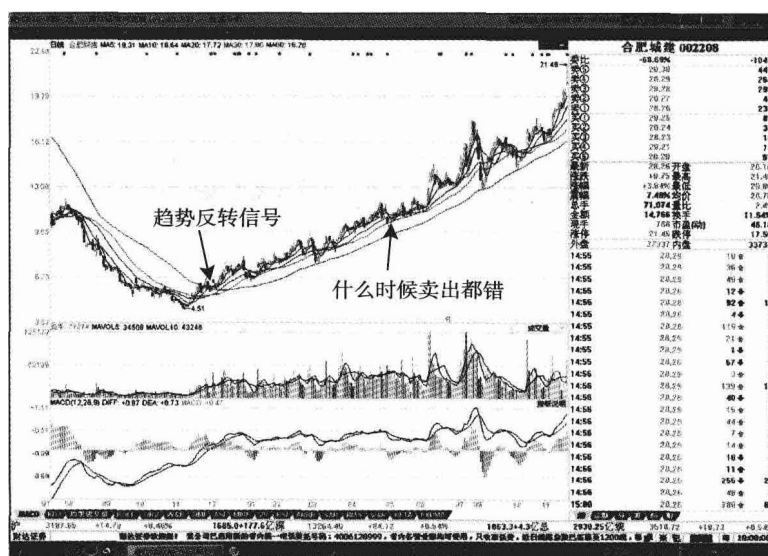


股”才能最终有所作为。再次，要做一个用心的好心人。做股票如做人，要敢于向寂寞的落难英雄伸出援手，毕竟上天还算公平，好人终有好报，与庄家“并肩作战”的人，才有可能获得庄家发的大红包。最后，要做个有始有终的人。做股票可以短中长，不同时限的操作策略灵活运用，但无论你采取哪种策略，相信都经过深思熟虑，但股市变化无常，再好的高手也有失误的时候，若能做到有始有终，追高抢短线，便要真的能做短线，无论涨跌均能潇洒地进退，只有这样，才能永远直面自己的失误，不至于信心百倍而来，无所适从而归。



一、看图说话

案例 7.1

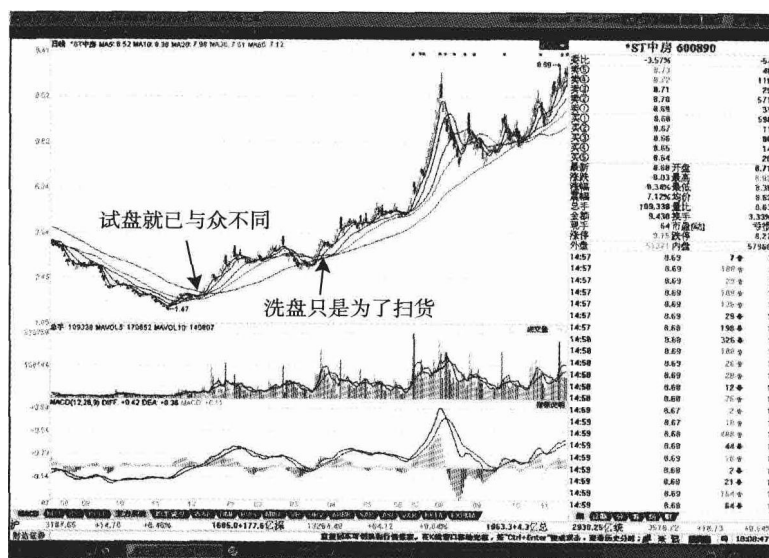


股王看盘：

1. 当股价趋势的反转信号出现后，主力机构战略性建仓成功后，就以摧枯拉朽之势横扫千军如卷席，这就是股市歼灭战的震撼，而这样的股市歼灭战总是大部分个人投资者不敢想的、没有想到的。

2. 股价短时间翻番就没有不缴枪的投资者了；当主力用四面包围完成了战略性的建仓后，在震荡上行中慢牛洗盘，这时离牛刀杀鸡的时候不远了，飙升之前的最后一洗才是投资者梦中的情人，买入后一定要拿住了。

案例 7.2

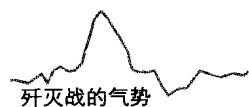


股王看盘：

1. 主力战略性建仓扫货形成摧枯拉朽之势，短线股价就翻番，试盘就已经与众不同了，这就是股市歼灭战的威力。

2. 长期横盘震荡扫货后出现博弈长阳，介入即可百步穿杨。

3. 股价上涨趋势中洗盘不改变上升通道趋势，便是股市歼灭战中横扫千军如卷席的时候，你看它的上涨是多么的疯狂。



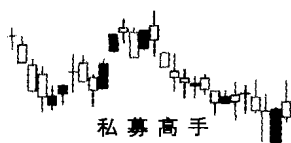
二、股市歼灭战中产品运作、品牌运作与资本运作

怎样建立在 21 世纪长期繁荣、经得起时间考验的伟大公司？高瞻远瞩的企业家应该是拒绝追逐时尚，用超前的管理理念和哲学思想，使杰出的公司保持出类拔萃的永恒品质。要做到这一点就必需运用资本运作来推动产业的发展，树立公司的品牌形象，进行资本大博弈。现代企业追求的是价值最大化，管理的核心是财务管理，财务管理的核心是财务工具和财务技巧。因此，运用财务工具和财务技巧进行资本博弈，才是现代企业家的核心工作。

资本博弈是一个系统工程，是整合各种社会优质资源为公司发展服务的最佳方式；是运用资本市场来配置资源的技巧；资本博弈也是实现企业战略扩张的必要手段。资本运作是用四两拨千斤的智慧来整合各种优质资源为企业所用。今天，中国的企业家在具备了一定规模之后，是否也要更好地借助资本运作的平台，整合对自己有用的社会资源来健康扩张自己的企业呢？回答是肯定的。对于一个现代企业来说离开了资本博弈、资本运作的方法及手段，就不可能达到企业战略健康扩张的目的，就会在现代经济竞争中处于被动地位，甚至淘汰出局。可以毫不客气地说，21 世纪的企业如果不懂得资本博弈、资本运作，被淘汰出局是迟早的事情。

（一）用资本运作推动产品运作

怎样运用资本运作来推动公司产业的快速发展呢？过去许多人认为资本运作就是公司上市，就是股市坐庄，就是简单的融资。其实根本不是那么简单，21 世纪的市场经济是全球化的全方位的竞争，要求企业家必须创新。创新的资本运作是一个系统工程，其目的是为了整合社会资源，整合公司的整个产业，提升公司的核心竞争能力，突破公司扩张发展瓶颈，通过资本运作来整合、配置优质资源，进一步推动产品运作，促进公司更加

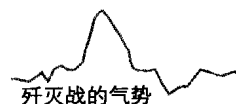


健康地可持续发展，从而使公司在同行业中成为龙头老大，持续保持在同行业中处于领先地位，实现股东利益最大化，企业价值最大化，更重要的是公司将来有能力与国际同行竞争并获胜。

首先，确立公司将成为本行业的龙头企业为目标，然后运用资本运作来推动公司产业的快速发展，从而进一步提高公司的核心竞争力。公司可以根据公司战略扩张的需要来用资本运作实现战略布局，如：兼并、重组、并购等，在资本运作中解决一些企业不能解决的隐性问题，在发展中解决问题，通过资本运作整合市场资源，扩大产品的市场占有率，推动产品运作的规范、健康、有序的扩张，使企业做强、做大，用资本运作赚的钱来推动公司产品的不断升级换代，促进产业的快速、健康发展，从而使资本运作的基础更加牢固，采用两条腿走路，资本运作向前迈进一步，产业运作向前迈进一步的方式，两者的发展是密不可分，相辅相成的。这样来搞资本运作就完全不同于过去股市的虚假的概念炒作，而是有真实的公司经营业绩来做后盾，有较好的、明确的公司发展前景预期，这样既可以得到政策的支持，又可以得到投资者的认可，公司下一步的再融资也会在各方面的支持下顺利进行。这种新的资本运作模式始终把握资本运作为是产业发展战略服务的工具，始终以产业做大做强为中心，保持产品在同行中强大的竞争优势。

（二）用资本运作来树立公司的品牌形象

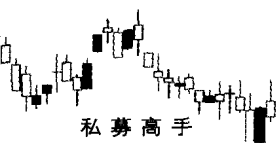
著名经济学家、北大教授张维迎说：中国企业目前的竞争优势在 5 年后将荡然无存。随着中国加入 WTO，很多中国企业的优势将变成外国企业的优势。在过去的中国，为什么很多企业什么都可以做，什么都可以进入，一个重要的原因是中国没有品牌。正因为中国在每一个行业都没有强手，所以去任何一个地方都可以赚一点钱。未来这样的机会越来越少，因为未来在任何一个市场上达不到前几名，就得不到客户和消费者的信任，



也就没有生存的权利。也就是说未来的中国企业只有同行业中品牌形象佳的前几名才能继续生存发展下去。

因此，我认为，中国的企业家要认识品牌，重视品牌，锲而不舍地发展自己的品牌；并对企业重新策划定位、运用资本运作来树立、提升企业的品牌形象。

运用资本运作有效地进行企业资源整合来树立企业的品牌形象，反过来企业的品牌形象树立起来后又会有更多的社会优质资源、资金、人才找上门来，这样的企业才能形成发展的良性循环。市场竞争的成败有时不取决于资源的多少，而关键在于资源的整合。军事史上存在着大量以少胜多的战例，就说明资源整合比资源的数量还重要。身体的构造也是如此，如6个手指并不会比有5个手指更有效率。可见资源组合是多么重要。市场经济的资源整合必须运用资本运作，因为市场经济在解决利益最大化的问题时，如果不运用资本运作根本也做不到利益最大化。运用资本运作树立起来的企业品牌形象可以实现资源、资金、人才加盟的各方利益最大化。因为健康成功的资本运作可以带来项目参与各方的利益最大化，这样一来项目参与的各方自然会全力以赴地做好自己分内的事情，那么，同样的项目就会比竞争对手做得更好，更加有竞争力。例如，早年清华同方就是国内运用资本运作树立品牌形象的公司，清华同方上市前只是几家规模很小的公司合并起来的，并没有什么好产品，也没有品牌形象；但是当它进入资本市场后，就开始用资本运作来树立公司的形象，在投资者心目中树立了科技龙头股的好形象，于是运用资本市场的好形象进行资本运作，可以得到社会上的各种优质资源、资金、人才等，从而形成了企业发展的良性循环，控股了几家上市公司。其发展是既快又健康，至今在沪深两地的1300多家上市公司中品牌形象能与清华同方相比的还没有几家，没有上市的更加没有资格与清华同方比企业品牌形象了，可以说清华同方的企业品牌形象的树立没有资本运作是根本无法做到的，也不可能有这样快速、健



康的企业扩张。

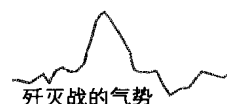
运用资本运作，打造出行业的优秀品牌，运用创造性的资本运作来占领高端资本市场，才能创立和发展企业品牌、延续品牌的生命力。这就必须运用资本运作来树立企业的品牌形象。

（三）用资本运作来推动企业健康发展

如果说产品运作是企业起步的初级阶段的话，品牌运作则是企业发展的中级阶段，那资本运作就是企业的高级阶段。对于一个现代企业来讲，没有资本运作的产品运作永远只能是小作坊式的产品运作；没有资本运作的品牌运作只能是短暂的品牌运作，是没有生命力、无法提升的企业品牌。资本运作是企业竞争的高级形式，只有运用资本运作建立起来的产品运作才是健康的有竞争力的产品运作；只有运用资本运作树立起来的企业形象才是可持续的企业品牌形象；资本运作是一个系统工程，只有运用资本运作来推动整个企业的健康发展，才能更加有效地搞好产品运作，才能树立企业的良好品牌形象。

首先，企业应该把资本运作变成财富增长点，把资本运作当成赚钱的项目来操作，用资本运作的获利来更快地推动产业的发展。回顾历史我们可以看到香港富豪李嘉诚之所以产业能快速健康地扩张，是因为他的利润80%都是资本运作获得的；如果没有资本运作巨大的利润支持，李嘉诚的产业也不可能发展得那么快。由于中国经济是由计划经济向市场经济转型、转轨的局限性、人类思维的常规局限性，加上中国证券市场才十几年的发展史，人们对资本市场认识上的不足，因此造成了过去部分人对资本运作认识的不全面。

资本运作讲究的是在运动中赚钱、在运动中整合配置社会优质资源，资本在运动中增值发展壮大。比如某资产规模不大的公司，我们就要采用资本运动，虽然该公司刚开始资产规模不大，只有一个亿左右，但是经过



两三年的资本运作，企业的资产至少会达到5亿~10亿元，两三年可以翻三倍以上规模。资本运作的特点就是以小博大、借力打力、声东击西，进先谋出、借用社会力量来为企业发展服务，利用重组谈判，边谈边打、边打边谈，把谈判过程延长，摆出一副重不重组无所谓的态度，不停地和对方讨价还价，并且在这个过程中制造混乱，然后是猎豹出击、乱而取之。在运动战中一定要保持可进可退的状态，谈判要有风度，直到谈到对方主动求您收购重组，而这时候您已经在资本博弈的运动战中发展壮大。

大企业集团的资本运作、资本博弈，既要有解放战争三大战役那种气吞山河的气势，又要有不战而屈人之兵攻心为上的韬略。资本运作、资本博弈的大集团作战，是统率千军万马的大兵团作战。因此，光凭资金雄厚硬拼肯定是下策，千万不要认为财大气粗就可以在资本市场打胜仗，犯骄兵必败的低级错误，资本市场的输赢绝对不是以资金的大小来决定的，而是靠高人的谋略。因此，越大资金在资本市场博弈越需要更高水平的韬略。大兵团的资本运作创造性思维最重要，在不断制造新概念中一定要攻心为上，这样才能牵着资本市场的鼻子走，让资本市场为集团的战略扩张服务，从而达到四两拨千斤出奇制胜的效果。

关于怎样运用资本博弈、资本运作推动企业健康发展的问题，要根据各个企业不同的情况而定，需要把握的原则是：在发展中解决问题。资本博弈、资本运作作为经济领域的极致，具有不可献、不可进、不可告、不可与等特点，是不能从外部获得的，而必须通过在实践中自悟才能得到，资本博弈、资本运作的境界是一种顺其自然，自在逍遥的境界；一切急功近利、重视外物的思想都应给予摒弃，它们都会影响资本博弈、资本运作的正确运用。比如赌博下注，用瓦作赌注，那么人便心思灵巧；用钩作注，便心生畏惧；用金作赌注，人便心思昏乱了，人的赌技还是一样，但因为所顾忌的是重视外物；凡是重视外物的，内心必笨拙。博大精深的资本博弈、资本运作只适用于高瞻远瞩的企业家、投资家，对于目光短浅的

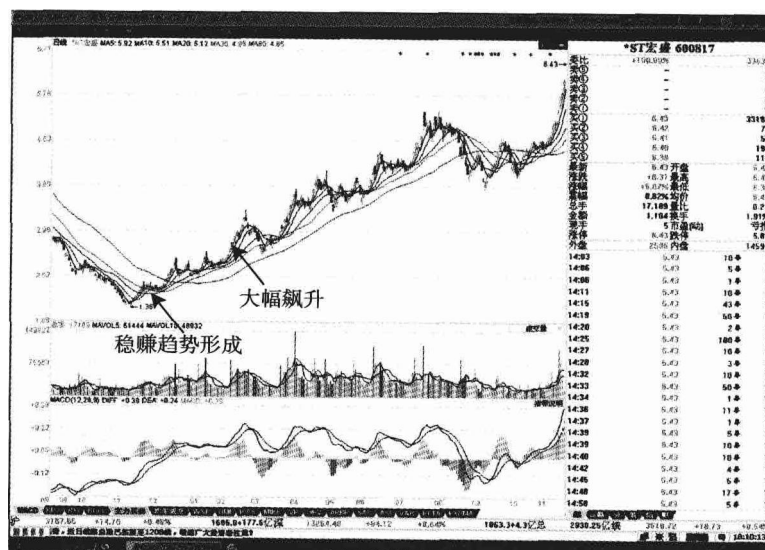


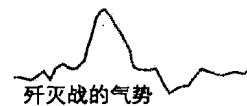
人不适用。资本博弈、资本运作就是深不可测的大海，有人站在海边不敢下海，有人在海滩边嬉水不敢到深水中去；也有人勇敢地游向大海。有人被淹死了，没有被淹死活着游回来的就是成功者，成功者创造了历史，历史只记载成功者，成功只属于那些有胆量下海又有能力不被海水淹死的人；在 21 世纪的市场经济大海里不被海水淹死的企业家肯定是擅长资本运作的企业家。

顺势而为抓黑马

一、稳操胜券的趋势

案例 7.3



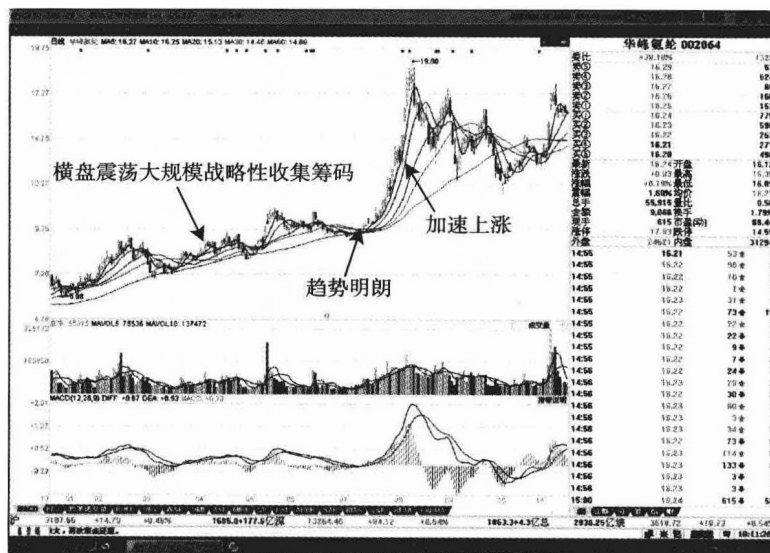


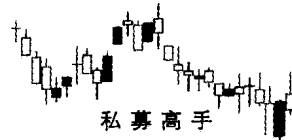
股王看盘：

1. 稳赚不赔的趋势一旦形成，什么时候卖出都是错误的，跟庄操作就必须选择稳赚不赔的趋势已经形成的个股。
2. 有实力才牛气，稳赚不赔的趋势是实力的体现，打好股市歼灭战，稳赚股市大钱才是投资的真理。

二、横盘扫货的趋势

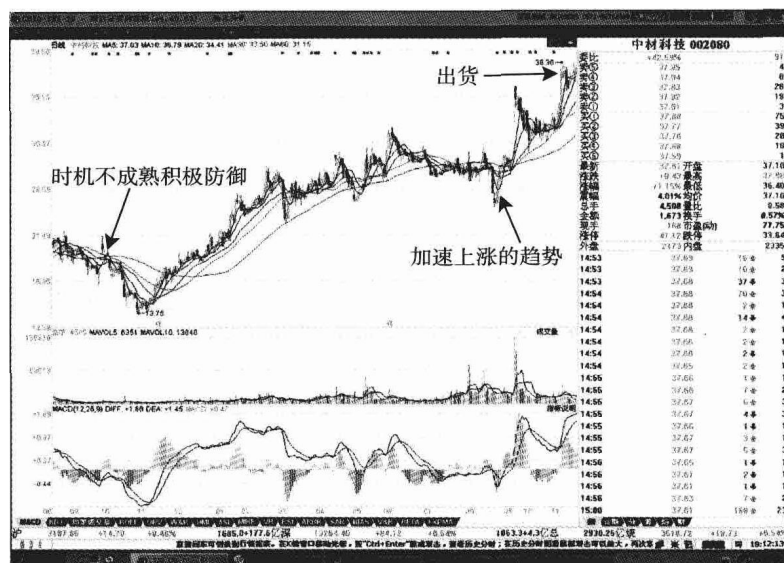
案例 7.4

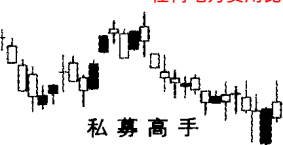




三、长线牛股的趋势

案例 7.5





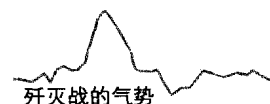
降到最低。当然在股市战争中即使理性思考也有局限性，股市投资理性思考的局限性包括如下内容：股市风险评估的失败、否认股市风险、股市风险的完全消除与降低、可获得性偏误、熟知性偏误、控制幻觉误差、时间跨度、情绪、股市风险承受的整体变化、股市精神账户等。

横盘震荡洗盘进行战略性建仓，形成股市歼灭战的四面包围之势，是乱云飞渡仍从容的大将风度，准确把握股市博弈长阳，才能有效控制股市不确定风险。该股经过几次试盘后才开始了真正的飙升行情，如果说想要控制股市的风险的话，那就是要尽量回避前面三次的诱多行情中不追涨，能在大幅飙升的最后一次洗盘时介入，方能有效地回避股市风险，并获取更大的利润。

股市歼灭战中出现无法控制风险的原因无非有 3 个，一个是对股市风险因素的认识能力不够，没有充分分析预测、判断股市可能出现的风险情况，因而造成了股市投资的风险；一个就是因为疏忽大意而造成了股市投资的风险；另外一个就是没有能力驾驭股市的风险。

控制股市风险首先要明白，股市的形态是自然给予的，是长时间的实践中自然的组成部分。混同于自然不意味着股市形态的消失，而是回归于顺其自然、顺势而为。混同于自然是对人的精神的要求。人在精神上要与自然混为一体，顺应自然，这样就符合股道的要求了。符合股道，即获得了德，德既充实于形体与自然的关系中，又充实于精神与自然的关系中。打赢股市歼灭战、控制股市风险而不至于中途夭亡，这是最高智慧在股市中的表现。投资者的修炼如果达到了这种境界，股市风险自然而然就可以加以控制了。

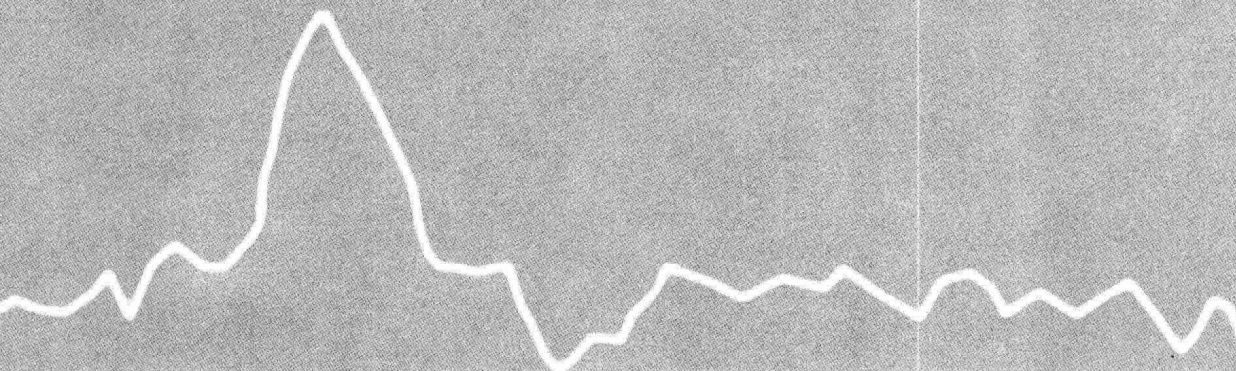
股价趋势横盘扫货，形成四面包围、牛刀杀鸡之势，再加上博弈长阳的支持，此时介入打股市歼灭战，股市风险早就被吓得无影无踪，必然会迎来后市的横扫千军如卷席的股市上涨趋势，这样的股市歼灭战中的股市风险被我们控制那就是情理中的事情了，因此，在股价正式拉升前的洗盘



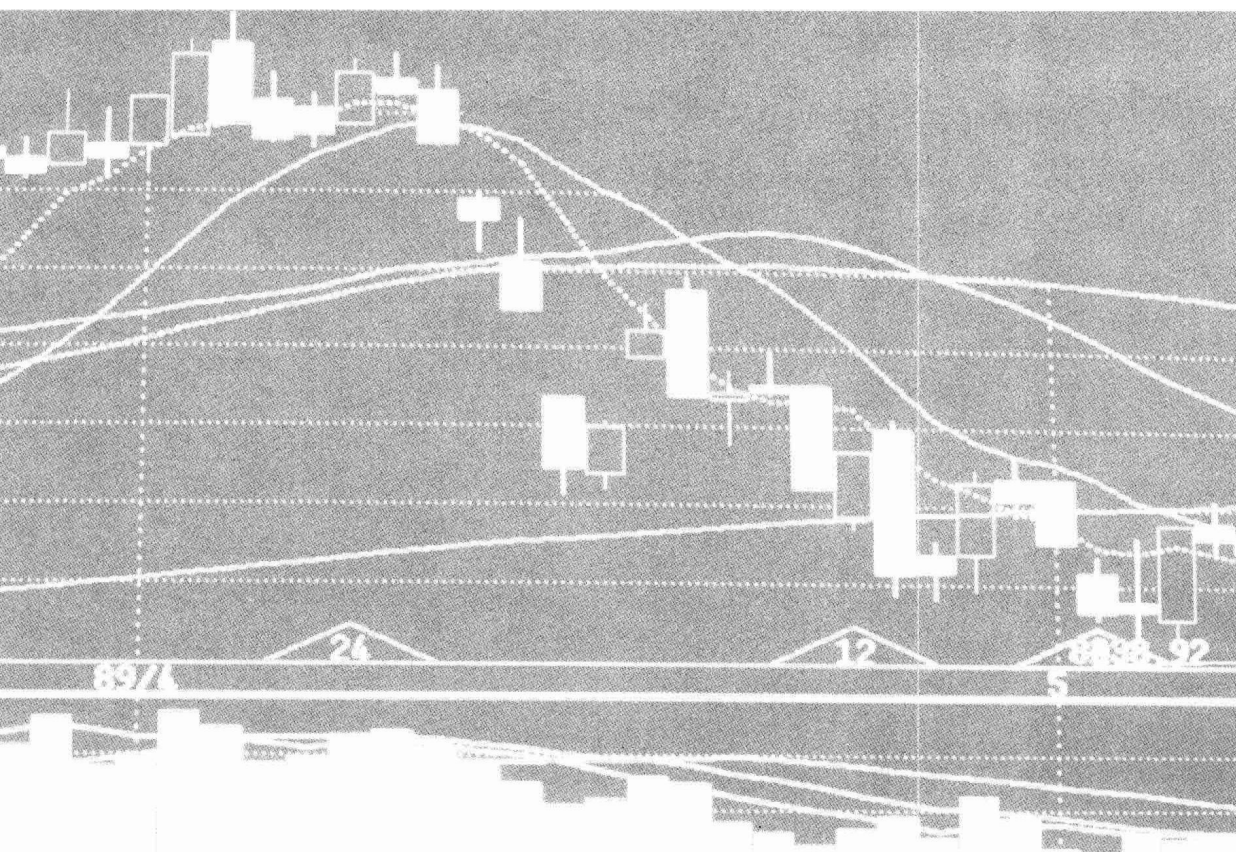
或大幅飙升前的洗盘时介入，是有效回避股市风险的法宝。

股市歼灭战是在股市中集团资金的大兵团运作方式，大集团要在股市打歼灭战，必须先取得个股二级市场的控制权，即完全控盘个股，然后制造概念，攻心为上，反复运作。股市歼灭战是争取证券市场主动权，改变战场态势的重要作战样式之一。它能以摧枯拉朽之势作用于敌人，引起敌人强烈的震撼，有效地打击敌人士气，增强广大投资者的支持，也可以解决弱军资金资源和人才的补充，逐步改变股市战争力量的对比。不把所有的鸡蛋放在一个篮子里的操作方式没有道理，但这是一种大规模基金的运作方式，对于中、小投资者来说是一种非常保守的操作方式，中小散户的资金有限，投资于过多的股票一方面体现不出资金的优势，另一方面要消耗过多的精力去研究多只个股，其方法不可取，还不如集中精力研究某一只个股。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

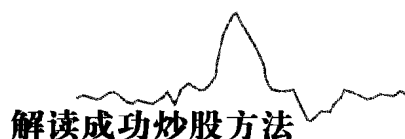


大师的股市智慧



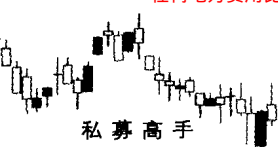
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

投资股市，有时候是需要选择妥协，忍辱负重的。但是，妥协是为了风雨过后是彩虹的信念，坚韧地以退为进，这就是股市投资风险来临时空仓的智慧和定力。



股票市场是一个最体现概念、最需要思维的地方。炒股就是炒心态，可这话并不完全正确。即使散户心态良好，但因其不懂起码的财务报表、操作技巧和分析技术，或没有正确的投资理念和策略，故对股市运行趋势的研判屡屡失误。任他心态怎么平和，心理素质再良好也没用，在股市中最重要的还是意识。当你运用正确的意识清晰地明了大势所趋，你就既不会被暴跌所吓倒，也不会被井喷式的上涨所迷惑，更不会因一时被套而忧心忡忡。

有了正确的思维方法，你就可以轻而易举地克服错误的心态和心理障碍，每一次操作都有目标、有计划、有步骤地进行着，就不会存在类似赌博的侥幸心理，也没有漫无目标的焦急浮躁，更不会出现操作失败的懊恼，就算听股评也要有自己的独立思维。



炒股成功的因素很多，每个人也都有适合自己特性的方法和套路。一套正确的投资套路应是结合了包括投资理念、个人胆量和运气、投资思想在内的综合方法。

一、理念

正确的理念是你的航标灯，没有正确理念指导的投资者就像无头苍蝇到处乱撞，即使偶有暴利，但长期随意的投资结果，一定是亏钱。正确的理念包括对市场本质的看法、趋势的掌握以及对风险和收益的正确认识。只要收益而忽略风险或太注意风险而不敢越雷池半步都不是投资者可取的理念。一个成熟的投资理念应当是在风险收益比出现极值情况下能够果断、迅速地出击。而这种机会一般一年只会出现 1~2 次。要养成正确的投资理念只有一条途径，那就是实践。水的深浅只有下水以后才能知道，纸上谈兵只能是以失败收场。

二、胆量及运气

应当承认，投资者进入股市是想取得高于银行利息的回报，在目前上市公司操作极不规范的情况下，想让上市公司提升业绩给你回报，那一天可能还很远。炒股是一种变相的“赌博”，如果一味求稳，就会错失许多良机。有些人在看对行情时，被行情吓死，而在看错行情时，又被行情逼死。面对大跌有人盲目杀跌，有人却觉得大跌才是买便宜货的绝好时机，此乃胆识异也。

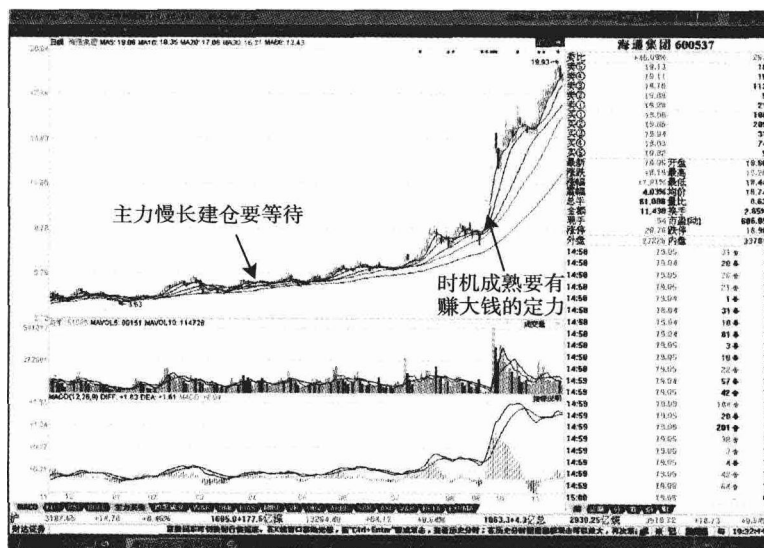
深沪两市 3000 多只股票如何选择，同一板块中，亦有表现大相径庭的个股。有时你明明看中某一行业的股票却又不知道该选哪一只好。听股评荐股的结果，时常会出现买的股票不涨，而没有买的股票却猛涨，大家都说，那是运气在作怪。

三、技术

炒股和驾车一样是需要有一定的技术做后盾的，仅靠正确的理念和大大的想法加上运气是不能马上开车上路的。炒股的技术注重的是一种“术”，对中小散户而言，主要指的是选了某只股票以后，如何掌握较好的买卖点位的技巧。短线有短线的买卖技巧，中长线有中长线的买卖技巧。但总体来说，有价格预测、时机选择和资金管理三方面的内容，投资者可以向一些有经验的人士请教，也可以买一些初级入门的书籍来学习，等到自己积累了一定的市场经验和实战技巧以后再进行系统的技术分析学习，从中找到适合自己的独门兵器。技术是死的，只有用在有着正确理念，且具有胆识的人手中才能发挥出威力来。

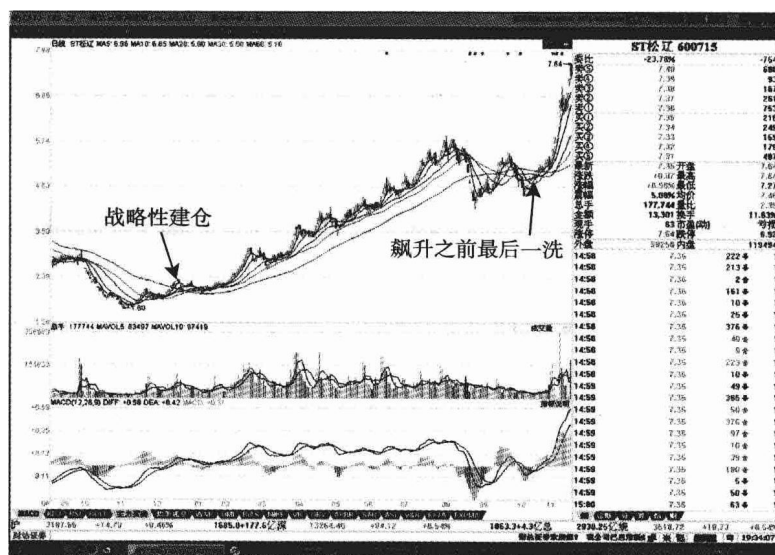
理念、胆量与技术是炒股成功的3个要素，你缺少其中的任何一样，投资就不会那么顺利。说到重要性方面，这三者的比例是理念：胆量：技术=4：3：3。再强调一下，理念是至关重要的，没有它其他都是空谈。

案例 8.1

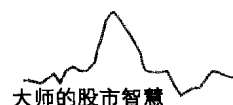


1. 股市投资要有正确的思维方法，你就可以轻而易举地克服错误的心理障碍，每一次操作都有目标、有计划、有步骤地进行着，就不会有类似赌博的侥幸心理，也没有漫无目标的焦急浮躁，更不会出现操作上的懊恼。当主力机构长期建仓后，股价趋势稳步向上，要耐心等待其价格上涨时再果断抓住机会，抓准机会后就需要有赚大钱的智慧和定力。

案例 8.2

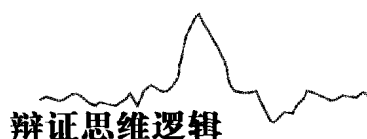


1. 当主力机构完成战略性建仓后，再形成的稳步向上的趋势就非常可靠，狙击这样的股票就能赚大钱。



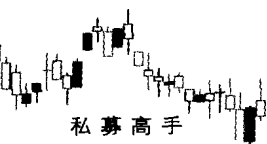
2. 例如该股大涨途中的洗盘，表面上看起来不正常，实际上运用股市哲学思辨及股市意识做深层次的透视很正常；主力机构拉升了一段行情之后发现还有许多跟风盘肯定是要先将其洗出来的。那么这种洗盘砸破上涨趋势就会洗出所有散户投资者，作为投资高手要耐心等到飙升之前的最后一次洗盘时再介入，飙升之前的最后一次洗盘一般会诱空跌破前次洗盘的低点，给投资者造成破位的趋势，诱空的假破位一般成交量都不大，当股价连续下调的尾声，缩量至下轨线附近时温和放量反攻，则可介入，这就是经过训练的股市意识。

股市意识具有多种形式，比如与看盘、思考判断股市的趋势、情绪受股市盘面的影响等相联系的意识形式。股市的自我意识，即与自身的股市经验积累有关的意识，有时候自己根据盘面的变化而意识到股市的趋势将会发生变化，这种股市意识往往很准确，股市这种很准确的潜意识需要日积月累。



一、政治与经济、政治与股市的关系

政治与经济的关系是紧密联系的，又是相互制约和相互促进的。经济决定政治，是政治的基础。反过来，政治是经济的上层建筑，是为经济服务的，可以反作用于经济。股市作为经济的最集中表现，也是经济的窗口，自然会被政治影响。在这个大前提下，我们在股市的所有运作，要想做到成功的保证就是政治的平稳，以及我们对政治变化的高度敏感与关注。关键时候能否看清政治的发展方向，是我们在股市获得成功的最关键保证。如：准确预言 2006 年将是贯穿全年的牛市行情，就是得益于及时



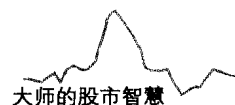
看到政治上全党、全国对证券市场认识的逐步统一。实际操作中，国际政治以及大的和平环境，也是我们必须时刻关注的。军事作为政治的最后手段和最高表现形式，更是我们关注的重点。这里还有个怎样分析的问题。分析中，要把政治与经济的相互作用和反作用充分考虑进去，而不是机械地看问题。

二、经济建设的重头戏和存在的主要矛盾

无论是社会主义国家还是资本主义国家，经济建设的重头戏，总是围绕着经济发展中存在的主要矛盾展开的。也就是说，目前经济发展中的主要矛盾、瓶口问题，妨碍了经济建设的进一步发展，成为了必须着力解决的问题，因而将会成为未来经济的重点。一旦国家开始解决这类问题，它们就成为了股市题材中的重中之重，是所有题材中的纲。抓住了这个纲，我们就可以轻松地做到以纲带目，水到渠成，怎么捕捉股市题材？说白了就是准确捕捉到经济建设中的主要矛盾。凡是经济中存在的瓶口问题，就是我们未来需要高度关注的问题，就是未来的题材。当然，在大题材的下面，还会有许多衍生的小题材，还有机构为了炒作需要而杜撰的各种题材。对于这类机构杜撰的题材，我们在股价较低时，应当以“宁可信其有”的态度看待；而股价较高时，当然还是“宁可信其无”了，以免进了机构的骗局。

三、商品属性在股票中的表现并无二致

既然是商品，既然有了买卖双方，有了交易行为，商品的基本属性就没有什么不同。股票也是这样，它与一般的商品毫无二致，也是由商品价值与供求关系决定其价格。这里要分两部分加以说明：首先是其价值。股票的价值，是由其企业性质、经营品种、经营效益、市场需求等决定的。理论上，我们可以用一条虚拟的横线来表示价值，将其叫做“股票的价值



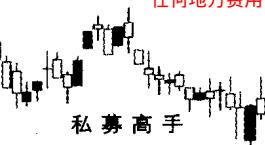
中枢线”。这条价值中枢线并非永久水平，而是随其经营效益的变化，以及该企业的产品在市场需求中的变化而变化。看待股票这种特殊的商品时，更要时刻牢记这个重要的因素。第二，作为商品，股票本身的市场需求决定了它的市场价格。正是由于其本身在市场上的需求，使得它的价格不断发生着变化，也就是我们通常所说的“股票行情”。股票的价值中枢线决定了某只股票的价格中枢线，而对于该股票的股市需求，就决定了它在价格中枢线上，不断按需求大小而上下运动。反复地上下波动，形成了股市投机的机会，但它同样不以人的意志为转移，不管你赚了还是赔了，它都将沿着自己固有的规律运行。

四、唯物辩证法是股市运作的指导思想

辩证的唯物思想方法，是指导我们处理一切事务的法宝，在股市也同样得到验证。唯物辩证法并非凭空捏造的，是来自对客观世界的综合分析与总结。如果我们在做股票时，能以唯物辩证法作为我们的指导思想，就不会被种种假象所迷惑。例如，唯物辩证法告诉我们：事物都是一分为二的。股票在大涨时，我们要清醒地看到下跌的一面；而在股票大跌时，我们又可以看到其反跌为涨的一面。有了这样清醒的认识，你还会轻易割肉吗？唯物辩证法的观点还告诉我们：事物都是变化的。如果我们牢记了这一点，就不会机械地看待行情走势和绩优绩差问题了。唯物辩证法又告诉我们：量变不会引发事物逆转，但积累的结果是突发性的质变，使事物发展到极端时发生根本变化。如伴随着大盘的不断上涨，抛盘也会不断增加，待上涨到一定的高度，抛盘积累到一定程度时，量变发展到质变，最终形成大盘的根本性逆转。

五、做好规划和应对策略

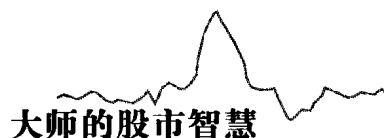
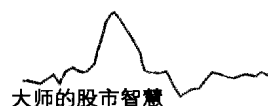
当我们做出买进还是抛出的决定时，是否做好了整体全面的规划，以



及相应的对策？做任何事，都应该有个计划。做股票也是如此。当我们决定要买进时，大前提是看好、看涨；反之，抛出时自然是看坏、看跌。还有一个因素，就是大盘走势对它的影响到底有多大？买进或是抛出时，都要充分考虑。顾及方方面面并做好了各种应对计划，以及必要的心理准备后，一旦出现与我们的预料相反的情况时，也就有了心理上 and 资金上的准备，有备而无后患。对于时间和后续资金的安排问题也是我们需要考虑的问题。比如买进某只股票，为什么要买？首次买多少？准备获利多少？多久能获利？都要心里有数。如果套了，套到什么价位补仓？首次补多少？最后补多少？补仓的资金怎样安排？千万不要小看了这些问题。没有做好充分准备，是盲目追高和割肉斩仓的主要原因，也是股民赔钱的主要原因。

六、学好技术，灵活运用

股市以运作的指导思想和操作方法的不同，分为各种炒作类型。在以指导思想分类中，分别有三种炒作方法：消息派、技术派和市场派。消息派以打听各种消息和听到了什么样的消息，作为自己买进还是抛出的根据。这类股民过于盲从，因而总是赚少赔多，成为股市里的“赔钱大军”。技术派赔钱的也不少，总体还是赚比赔多。他们中间赔钱的，大多是死搬硬套的结果。也有人是因为太过忽略消息，以致埋头技术分析，不抬头看看实际，纸上谈兵所致。这两种做法都不好，过于片面。真正在股市九赚一赔的，是那些将技术与消息相结合的市场派。他们看重技术，但不死搬教条；看重消息，但不为小道消息和流言所动。股市分析有各种各样的技术手段，都要学吗？都能学会当然好，但不幸的是，技术指标并非时时处处都准确，都有效。它们或是此时有效，或是彼时有效，或是干脆无效。所以大可不必样样都学，运用时也要时刻注意它们的预报准确性以及随时发生的变化。



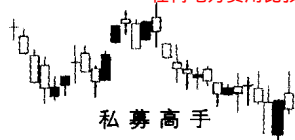
一、承认自己认识股市的局限性

股市也是一个典型的信息不完美博弈，这使得在分析计算时具有很多特点。股市有两个方面的不确定性。第一，股市外部环境状态的不确定性，包括国家的经济政策、市场监管部门的监管政策、商品市场的状况和上市公司经营管理状况等，这些因素是一种竞局外部的力量，硬性影响着竞局的发展，好比一个动力系统受到的外力。面对这些因素的影响，不论是庄家还是散户，都只能消化和利用之，而没有能力改变。这些因素都是具有不确定性的，股民对下一步国家将出台什么政策，公司的经营状况将会如何转化等几乎是很难了解的。另外，每个股民个人生活中的一些问题也在影响着他们的操作，进而影响着走势。

二、放弃无法把握的股市机会，只抓稳赚不赔的机会

博弈论所研究的都是理想博弈，其研究结果对现实博弈是可以有一定启发作用的，但由于忽略了竞局方的个性，其结论与现实博弈还有相当的距离。这就是博弈论为什么至今仍然只是限于学术研究，不被现实博弈中的广大参与者所接受的原因。理想博弈中参与者是不会犯错误的，而现实博弈中参与者会犯错误，在现实中参与者的一个错误，就可完全改变竞局态势。所以，很多博弈按理想博弈来看是胜负已分，根本没有必要再玩，但在现实中这些竞局仍将继续玩下去，而且胜负还不一定。

理想博弈的参与者都是理想人，理想人是根据明确的利益原则行为的，其行为可以根据利益原则来预测。利益仅与博弈规则有关，所以理想



博弈只需研究竞局的规律而无须研究具体的人。现实博弈的参与者都是现实人，现实人常常因为种种原因不能按照利益原则去行为，按理想博弈的研究此时就不知道该如何处理了，因为竞局的演化将是不确定的。

那么，现实博弈该按怎样的思路来计算呢？在理想博弈中，决定自己的每一招要分两步计算：第一步，根据利益最大原则确定，对手对我这一招将采取什么对策，而形成彼我双方的策略组合，在这种策略组合下我的得分是我这一招的得分；第二步，根据我每一招的得分选出得分最高的一个作为我的决定。现实博弈与此差异在第一步，在确定对手会选哪一招时，不假定对手按利益最大原则来计算，而是认为对手会按某种规律来选择对策，并按照这样的选择来确定最后的策略组合，据此计算自己每一招的得分。一般而言，心理规律是概率性的，在计算自己每招的得分时，要综合考虑对手几种可能对策下的综合成绩，即用对手出某一招的概率，对相应的策略组合得分进行加权，来确定自己每一招的得分。

正确确定对手将采取什么对策，是现实博弈计算的关键，如果估计对了，那么一般总可以得到比理想博弈更高的得分；反之，如果估计错了，则成绩会比按理想博弈出招差。要分析对手将出什么招就要研究对手的心理。人的心理活动是有共性的，这种共性可以被研究和利用。按规律出招不符合利益最大化原则，是在犯错误，从这个角度讲，现实博弈的思路是在研究对手犯错误的规律性和怎样利用对手的错误。

现实博弈的计算思路是在理想博弈的基础上，进而研究对手的行为规律，这样就有了更多可研究的规律，有了更大的研究空间。比如，猜币博弈，从理想博弈的角度已经没有什么可玩的了，但从现实博弈的角度仍然可以玩下去，而且可以分出水平高低。有的人善于抓住对手出币的规律性。股市也是如此，随机漫步理论已经从理论上论证股市中没有必赢的方法，人们能够指望的只是一个平局，作为理想博弈结论已经出来了，大家可以不必再玩下去了。只要人们继续参与股市竞局，那么就必然是在进行

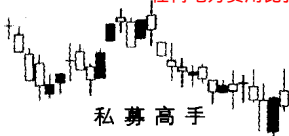
一场现实博弈，必须按照现实博弈的思路考虑问题。博弈论必须从理想博弈的研究，进展到对现实博弈的研究，才能对股市操作有更大的指导意义。

从现实博弈的角度应该空仓耐心等待市场先生犯错误后再狙击。博弈长阳之后的回落是中线介入信号，也是稳赚不赔的机会。首先得区分一下市场总机会和每个人可把握的机会。我们看这样一个问题，如果一只股票的每一次上涨都被抓住，每次下跌都被逃掉，也就是说抓住了这只股上涨的所有机会，回避了所有风险。问，在这种理想情况下，如果有一笔资金滚动操作，那一年下来，收益是多少。笔者做了个计算，还没有考虑一日内的涨跌，假设每天按开盘价操作，统计结果，就算是跌得再厉害的股票，一年下来也有 5 倍以上的获利。这个计算反映了每只股票的总机会，可见市场总机会是非常巨大的。如果以市场总机会为 100 分，那么模拟训练时，好的情况下可以得十几分，也就是说可以抓住总机会的 1/10。这是可以抓住的机会。

这就引出了一个概念，实际可以抓住的机会比起总机会来说是非常少的，而对操作有意义的只是这部分可以抓住的机会，也是笔者讲的只抓稳赚不赔的机会；总机会再多如果都是无法抓住的那也没有意义。

三、学会听话听音

在证券市场进行投资活动，如果我们听到什么都相信的话是要吃大亏的，不同的人到媒体上花钱去发表自己的观点，那一定是代表了他老板的利益。投资者听时，最好要运用逆向思维反着听。这是哲学关于语言和语法的研究对分析哲学中的日常语言学派的语言哲学产生了启迪和影响，我们在股市征战中通过吸纳他人高明的哲学观点，为我所用，目的是通过语言分析哲学的学习，来分析判断上市公司披露的信息有多少水分，解决股市信息不对称的问题。同时，语言分析哲学也深深影响了股市的逻辑实用主义。哲学影响已经超出了分析哲学的范围，为我们判断股市信息的真



假提供了强有力的哲学依据。比如上市公司的董事长出来讲话，在股价的不同阶段，肯定有不同的目的；那么，我们怎么来判断上市公司讲话的真正目的呢？我们只有运用语言分析哲学来准确地判断上市公司的真正目的，这就是语言分析哲学在股市的魅力。

四、股市投资哲学看盘要点

当个股经过长时间的下跌后，多方是野火烧不尽，春风吹又生，开始了新的战略性建仓，此时是地量地价形成的趋势反转，主力能在此地量低位收集的筹码不多，只好进行打压吸筹，这种温和压低股价的目的还是为了抢筹码。

在股市有的东西是能够用语言来描述的，有的东西只能由语言自身来显示，逻辑结构属于后者。语言或者命题面对着实在和逻辑结构，却表现了不同的功能。这里显然有两个哲学论点，其一是，逻辑结构也是实在的结构，是根本的实在结构，逻辑结构与实在的内在结构是相同的。逻辑结构既属于逻辑，也属于本体。其二是，可能说的东西是有界限的，即是有意义的命题的界限，它构成了语言和思维两者的界限，超出界限之外的东西是不能说的，也是不能被思考的。投资者学习语言分析哲学的目的是为了领会股市消息语言发布时主力机构的真实意图。

趋势上止跌企稳的信号，以及主力犹抱琵琶半遮面，千呼万唤始出来的长线战略性建仓意图，加上地量洗盘结束后以逸待劳的试验，对应主力利用消息砸盘猛洗扫货，等到多方博弈长阳的反戈一击，都说明主力机构即将展开上攻。

故意用语言引诱投资者去理解该消息属于利空消息，但是主力自己又不说而是投资者自己对语言的曲解，类似这种主力机构利用投资者自作聪明对语言望文生义式的曲解的案例在股市中存在很多，这就是股市高手为什么要下工夫研究语言分析哲学的原因。

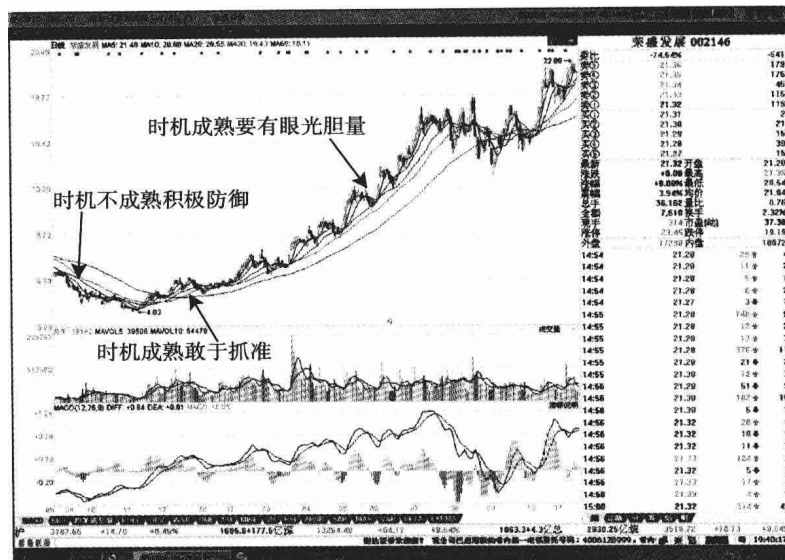
对语法的误解和偏见有多种表现形式，而其中主要表现之一是，他们在提出哲学命题或企图为他们寻找答案时常常混淆了哲学命题和有关经验事实的科学命题，抹杀了它们之间的本质区别，即语法区别。将本来是有语法和符号系统的选择问题等同于有着真假的科学问题。哲学是哲学，科学是科学，两者有不同的性质和任务，不能混为一谈。我们所要避免的谬误是：当我们拒斥了某种形式的符号系统时，我们便倾向于认为被拒斥的是一个假的命题。将对一个度量单位的拒斥和对一个具体体积的拒斥等量齐观是错误的。然而，这种混乱充斥于整个股市哲学之中。诸如此类的语法误解或偏见给投资者带来了困惑和不安，造成了他们对股市消息的误解。

长期打压吸筹进行战略性建仓，建仓尾声趋势向上显示多方主力已露尖尖角，更重要的是博弈长阳初露主力锋芒，结果一个消息引发了投资者对语言表达形式的误解，从而引起了投资者的困惑。这种投资者自作聪明，对语言望文生义的理解，高明的机构知道，可是个人投资者从来就不知道这个问题，也许是这个语言分析哲学太深奥了，一般投资者很难弄懂，笔者对语言分析哲学的研究就是语法研究，就是概念研究，而研究哲学的任务就是理解政府发布消息、上市公司发布消息、管理层发布消息等所有消息的真正意义、真实意图，而不是确立哲学命题。



五、黑马股盘口语言

案例 8.3

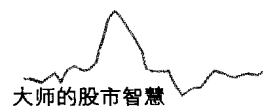


股王看盘：

1. 超级黑马股的主力总是极其有耐心的，一般会先试验性建仓，然后试盘后将股价打压下去，再耐心在地板价上缩量洗盘，大涨前会再度试盘，经历过再次的低位慢慢洗盘后，开始小幅温和上攻。

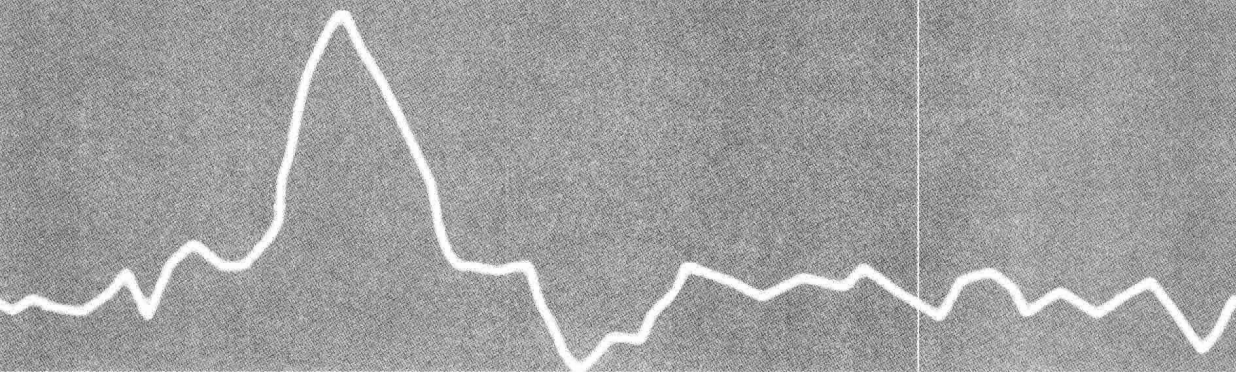
2. 紧接着是慢慢地缩量整理洗盘，直到个人投资者最后卖出该股后才开始大幅上攻，给个人投资者的感觉是自己等了几个月后，实在忍无可忍时刚一卖出该股就大涨，让投资者只有后悔的份儿，这就是超级黑马股。

股市投资的人们太忙于现实了，大部分人都在挖空心思地找一只马上就能赚钱的股票，没有时间来进行理性的思维；谁知道越是这样就越像一个输了钱的赌徒——越赌越输，最后是输得连生存在股市的权利都没有了。没有哲学，股市王国的苦难会是无止境的。就永远不会有自由、健康

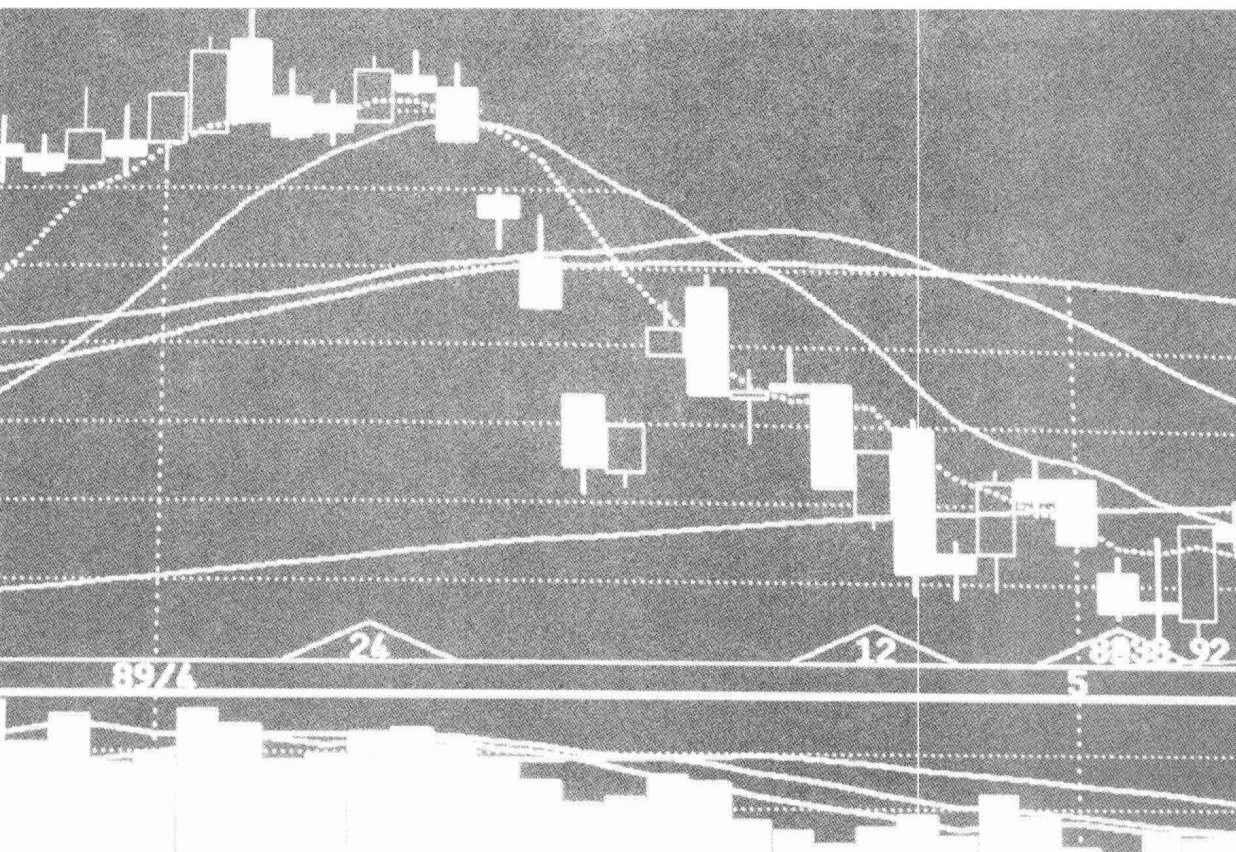


发展的证券市场。股市的哲学是用来解决股市复杂问题的，运用股市哲学能识破股市所有的骗局，哲学是一种活动，股市成功的最高境界就是哲学深刻的思辨。哲学是一门智慧的学问。当你对人生、股市感到困惑，当你对股市的奥秘百思不得其解的时候，你会自觉或者不自觉地走向哲学。

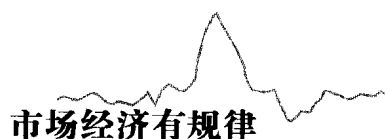
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股王兵法的艺术



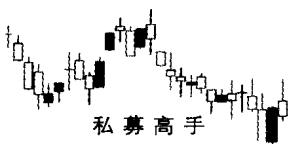
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



看不见的手

在一个庞杂的社会经济中，有着各种各样的资源和各种各样的产品需求者，他们处在不同的空间位置上，是什么让这些实际上没有直接关联的人和物井然有序地组织起了生产和消费？这并不需要政府制订计划，下达指令，而是如同有一只“看不见的手”在指挥着经济的运行。古典经济学的鼻祖亚当·斯密最早提出了“看不见的手”这一说法，实际上他所指的是一种在无意识的情况下形成的自然秩序。也就是说，虽然没有人刻意地去思考各种资源该如何配置，但是只要每个人是理性的、自利的，那么他们的行为最终就会形成一种秩序，这种秩序维持着经济的运行。

这只看不见的手并不神秘，它其实是一个很简单的道理。比如说当一个生产部门利润率高于其他部门的时候，该部门工人的工资水平和资本的回报率都会高于其他部门，只要工人和资本所有者是理性的、自利的，这

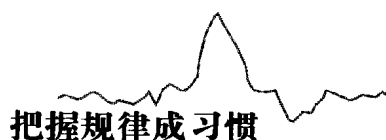


就会吸引其他部门的工人到这个部门就业，吸引资本投资于这个部门。并没有谁在那里宣传或者引导，资源就像是在一只无形的手的指挥下，完成了这种流动。

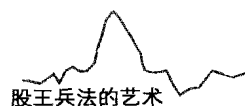
理性和自利的假设具有非常伟大的意义，尤其是自利这一点，它承认了人的本性和欲望，因为一个人在决定其行为的时候，真正考虑的最多的还是自己的利益。不过，自利并不等同于自私，它只是一个中性词，反映的是人性中本质的东西。

今天，我们把这只“看不见的手”称为市场机制。股市是资本市场，而且参与其中的投资者没有一个不想赚到更多的钱，尽可能地减少损失，也就是说，每个人都是自利的。这两点的存在，就意味着有市场机制这只看不见的手在影响着股市的运行，指挥资金在股市内外、各只股票之间流动。无论是庄家还是散户，他们都是这个市场的参与者，他们的行为都受到市场机制的支配。

市场机制中，起主要作用的是价格，它的威力在股市中尤为明显和强烈。当股市整体走强，资金的收益率提高的时候，会吸引大量的资金进场；在熊市漫漫的日子里，大量资金离场观望。当某只股票连创新高，有望持续涨势的时候，会有很多投资者争相买进这只股票。而当一只股票狂跌不止的时候，多数投资者会坚决抛出。股票市场中的这些荣辱兴衰，潮起潮落，都由市场机制这只看不见的手在那里指挥着。



股市中看不见的手指挥着股票市场的运行，整个经济中也有市场机制这只看不见的手指挥其运行。然而，单一的股票市场具有其自身的特殊性，它的交易速度更快、频率更高，受信息的影响更大。所以，最终的结



果是，股市的规律与整个经济规律有一致的地方，但也有一定的差异性。

一、股票市场与整个经济一样具有周期性

世界上没有哪个国家的经济能长盛不衰，有荣就有枯，有涨定会有跌，而且具有一定的周期性。经济学中将经济的周期分为4个阶段：繁荣、衰退、危机和复苏。一国经济经过一段时间的繁荣之后，会慢慢地衰退，最后爆发严重的经济危机，工厂大量倒闭，失业率大幅增加。没有永远的繁荣，也没有永远的危机，当供求之间的矛盾得到释放之后，经济又会慢慢地复苏，然后进行新一轮的繁荣、衰退……

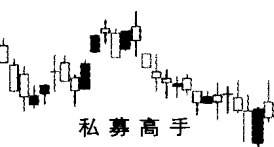
股市被称为经济的晴雨表。当宏观经济向好时，由于上市公司经营业绩提升，投资者对经济前景颇为乐观，股市也会进入一个大的牛市行情。当经济出现危机时，上市公司经营业绩下滑，股市资金供给减少，投资者都会抱有一个悲观的预期，那么必须会有一个较长时期的熊市。所以，当我们抛开短线的波动不谈，在长期中，股市会随着宏观经济一起发生周期性的涨跌。

中国股市的建立也仅仅有20年时间，这种周期性还不是那么明显。如果拿来100年的道琼斯指数的月K线或年K线图来看看，就能清楚地看到美国股市在其漫长历史中的周期性波动。

二、经济周期与股市周期步调不完全一致

上面我们说过，股市只是整个经济中的一个单一市场，它具有自身的特殊性。因此，股市周期和经济周期并不是亦步亦趋的，经济过热以后必然滑坡，不管是因市场力量滑下去了，还是因政策力量调下去，不可能一直这样热下去。美国的经济持续增长了100多个月，最后不行就回调，不可能是永远的，有涨就有跌，这是规律。经济滑坡，股市必然下跌。

当经济滑坡太深时，股市反而上扬，又出现反向。为什么会这样？这

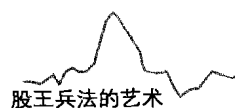


是预期的作用。我买了 10 块钱的股票，我预期股票要升，为什么要上升？因为经济滑坡太深了不能再滑了，下面肯定要涨。经济回升股市就走好。经济滑坡太深了，必然会发生逆向调节的作用，政策开始逆向调节。

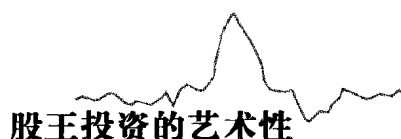
经济触底回升，股市有什么反应？经济触底回升必然是经济决定政策、决定股市。经济刚回升还没有过热，政策不可能变，刚回升许多企业陆陆续续在扭亏为盈，这需要一个很长的过程。在这个过程中，股市是向好的，所以有可能同向运行。

三、股市周期与经济周期在我国股市中的运用

从我国股市建立以来的情况看，1996 年初的前 5 年经济的运行和股市的运行都是同步的，亦步亦趋。经济上升股市也大幅上涨，经济回落，股市也回落。所以在这个阶段，股市也完成了一个周期的完整运行。关键是 1996 年以后，经济还在陆陆续续地滑坡，可股市一浪高过一浪，出现了巨大背离。1996 年以来这种经济越滑越深，股市越长越高的状态，这种背离的时间太长，背离的空间太大，中国的股市早晚有一天要向经济周期合理复归，就是大幅暴跌。所以 2001 年股市连续暴跌，半年时间暴跌 900 点，这里面也可以引申出一个结论，中国股市 2001 年以后的这种下跌，就是熊市，而且这次熊市一跌就是 5 年。历经 5 年熊市下跌的中国股市终于止跌企稳，并在 2006 年开始反转。反思中国股市这 15 年（1990~2005）来的生存环境：结果是所有的投资者都是赔钱的，整个证券市场投资者赔了一万多亿。物极必反、否极泰来。在投资者纷纷离开股市时，中央政府下决心改善中国股市的生态环境，于是才有了 2006 年中国股市的股权分置改革。中国股市经历了 5 年的崩盘期后（2001~2005）。现在的中国股市就像 20 世纪 90 年代初的美国股市一样，大量上市公司值得收购投资。随着资产证券化时代、金融经济时代的来临，中国政府必须下大力气把股市搞好，只有资本市场能健康发展，股市投资环境得到改善，未来 20 年中国



经济才能持续稳步增长。在这种大的时代背景下，中央政府是无路可退，在这种背景下股市大的系统风险没有了。另外，2008年的全球金融风暴已经过去，金融危机过后的全球经济都处在底部区域，全球股市也是处在底部区域，中国股市更是处在底部区域，在这种经济周期的大底部区域投资股市是最佳的机会。

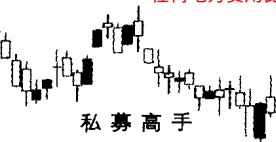


一、股市谋略

股市投资的谋就是施展谋略计策，即所谓“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”。股市投资谋略的运用，还要掌握方法公开不如隐蔽，循常理不如出奇计。谋的目的在于“制人”，而不“见制于人”，“制人者，握权也，见制于人者，制命也”，指示的道理相当深刻。股市投资谋略的规律，一定要弄清股市的起因，把握股市的实际情况。弄明白股市实情，就可以确立三仪标准。三仪即上智、中才、下愚；上智的投资者在股市占10%，中才的投资者在股市占80%，下愚的投资者在股市占10%；三仪互相参考在股市中运用，就可以产生卓越的股市谋略。

二、股市决断术

关于股市投资的决断方法。要善于判断股市当前的情况，做出决断是万事成败的关键，“当断不断，反受其乱”。做出决断也要趋利避害，无患者可则决之，从福者可则决之。做出决断，还要“度以往事，验之来事，参之平素，可则决之”。勇于决者而又善于决者，谋事可成。股市有利的决策，总是隐于不利的表象下面；高明的投资专家之所以能成功，就在于



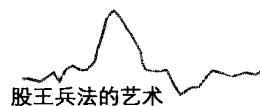
其有着深厚的知识，长期积累的实战经验，然后再根据过去的案例加以揣度，运用将来的事情进行判断，再以平素作为参照，可行就做出决断；不用劳费心力就容易成功；股市决断，要依据趋利避害的常情，更要善于掌握当时的客观实际，参验往事，预见来事，如此才能决断准确无误。

三、股市修养术

股市投资必须做到：安徐正静的境界；高瞻远瞩，耳聪目明；善于听取各种言辞；思维周密，洞察隐微。如此就能达到“神明”之术，高深而不可测。眼睛要明亮，耳朵要敏锐，心智要敏捷。以天下人的眼光去看，没有什么不能看见；以天下人的耳朵去听，没有什么不能听见；以天下人的胸怀去思考，那么无所不知。股市高手的修养是：一应知天时，二应知地利，三应知人和。四方上下、左右前后方位的关系也应知晓，还应知荧惑星运行到了何处。股市投资首先要有千里眼，其次要有顺风耳，其三要能观察万事。千里之外，细微之中，都能一览无余，这就是洞察，这就是股市高手的修养术。

四、股市精气神

股市投资顶级高手的博弈是心理上的博弈，说白了到高端的博弈是精气神的博弈。股市投资旺盛的精神中积聚有神、魂、魄、精、志五气，其中神气是居首位的，养神的途径；归于道。道是天地万物的开始，万物的创建，天地产生，都源于道。包容无形化育万物之气，在天地之间生成，不见行迹，不知其名，是神灵之气。道是神明的本源，所以能够养育五气，心能够纯正，于是术就自然产生。股市投资之道的修炼是按正确的股市投资体系和方法，长期实践，慢慢积累自然而然形成精气神。股市投资大师，与天通体，与道相合，执守“一”而养育万物，包容天道自然之心，布德养育五气，以无为方法包育志意、思虑，而施行危强之势。股市



投资大师通达此道，神气强盛就能养志气，在股市投资就能战无不胜。

五、股市权衡审察术

权者，权衡、审察之意即审度形势。股市投资在不同的条件下狙击不同的个股如同看人说话，皆因人而异因股而异，千万不能教条、僵化地死搬硬套过去的成功经验，一百多年来“华尔街”无数股市投资高手都是死于过去成功的经验。中国股市目前还是“庄家”主导的市场，研究不同的黑马个股重点还是要研究不同的庄家。与不同的庄家过招，策略是不一样的：与智慧的庄家过招，要依靠渊博知识；与笨拙的庄家过招，要依靠善变；与善变的庄家过招，要依靠提纲挈领；与高贵的庄家过招，要依靠权势；与富贵的庄家过招，要依据精神的高度；与贫困的庄家过招，要依据利益；与低贱的庄家过招，要依据坚决，原则是在不同时期的不同条件下要权衡审察，再进行股票投资。股市投资大师眼明心亮，智慧高明，出招巧妙，这样才能处处成功。

六、强盛的股市力量

强盛的股市力量是养志气。股市投资欲望多则心气散，心气散则志气衰，志气衰那么思绪就不能通达。所以心气专一，欲望就不多。欲望不多，那么志意就不会衰竭，志意不衰竭那么思绪就通达。思绪通达就会和顺通畅，和顺通畅那么乱气就不会在胸中烦躁。所以内要养育心志，外应了解市场，养志就会心气畅通，了解市场就会明辨是非。志气不养育，心气就不巩固；心气不巩固，思虑就不通达；思虑不通达，那么志意就不坚实；志意不坚实，应对就不果断；应对不果断，那么志意就会丧失，心气就会空虚；志气丧失心气空虚，那么就丧失了神气；神气丧失就会意志恍惚不精明；恍惚不精明，那么志、心、神三者交会就不统一，股市投资就必然要失败。所以，股市投资强盛的力量是从养志开始，务必要欲望少，

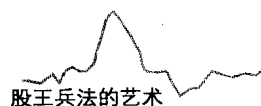
心安静；内心安静，才能志意坚实；志意坚实，那么威势就不会分散。

七、股市坚强的意志

股市投资意志坚实，气就变得平和，虚就变得详明。心要安宁镇静，思虑要深远。心气安宁那么思想不会絮乱；心绪安详，行为就不会错乱，奸诈邪说谣言就不会得以迷惑。股市坚强的意志，应当使正确的判断坚固安静，神气就归入心中，那么威势分布就很深广了。威势深广那么意志就坚实；内在意志坚实，就不可阻挡；不可阻挡，就能分散意外股市暴跌威力，震荡暴跌之后的气势，如天一样盖住。我们实有而空方虚无，取之轻而易举。所以一举动就有人跟随，一倡议就有人应和。股市投资一定要先养志气，隐藏意图以发现机会；懂得自我巩固，就是自我修炼。所以神出鬼没气存养武力对抗消失，就可以形成自己的势。可以观察天地开闭，知晓万物之造化，发现阴阳运动的终始，推断股价趋势的变化，不出门而知天下事，不动声色而能抓住股市赚钱机遇，不推窗而知天道自然规律。

八、平和的股市之道

人性偏急则气盛，气盛则心粗，心粗则神昏。股市投资中，心平气和四字，非有涵养者不能做。股票投资时若一动火，则神昏气乱，便种种都不济了。意念粗俗，性情暴躁，凡事做不成；心平气和，所有的祥瑞才能汇集。股市投资中应谨记：轻佻应以稳重矫正，浮躁应以踏实矫正，固执应以圆润矫正，傲慢应以谦虚矫正，放肆应以拘谨矫正，自私应以公心矫正，多话应以缄默矫正，好动应以镇静矫正，粗率应以细密矫正，急躁应以和缓矫正，怠惰应以精勤矫正，刚强暴戾应以温柔矫正，清浅应以沉潜矫正，刻薄应以浑厚矫正。聪明睿知，守之以愚。富有四海，守之以谦。以愚笨保持聪明智慧，以忍让保持盖世的功劳，以谦让保持巨大的财富。如此方能心态平和，把握股市的财富机遇。



九、股王之势

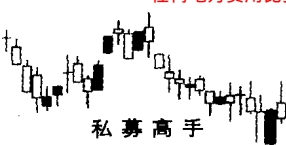
股市投资要分散市场的威势效法凶猛的鸷鸟。威壮整肃，内气强盛，推算时机而行动，那么市场先生的威势自然分散。能在股市底部分散威势的人，心胸谦虚意志饱满。所以观察市场意图作为揣度的标准，揣度然后图谋行事，使长短各有所用。时机不具备则不能分工协作，分散市场底部威势，就是等待时机而行动。所以善于判断股市时机的人，一定精通积蓄内在五气，观察外在虚实，耐心等待股市狙击时机的成熟。抄底前要了解市场意图，知道市场计谋，抄底的股王之势是淡定的，是不会因为筑底的时间延长而改变投资决策。股王之势，是股市投资有利或不利的决定因素，是权变发挥威力的重要因素。

十、投资胜败的征兆

股市投资胜败的征兆，首先表现在人的精神面貌上，明智的投资者能够觉察出来。严密地侦察市场主力出入进退的情况，不放过他们的一举一动，注意他们谈论的利好和利空以及相互告知的事情。凡是市场利好不断，各路主力机构奋力做多，场外资金进场踊跃，市场预示强势的征兆。反之，利空不断，各路主力机构们不能同心协力一致对外，相互之间都对做多感到畏惧，互相传播着对作战不利的消息，彼此之间议论纷纷，谣言四起无法平息，互相欺骗蒙蔽，这是市场弱势的征兆。高明的投资者总是在市场由弱转强时果断进场做多，如同眼前的市场抄底机会。

十一、投资股市平常心

股市投资是 21 世纪人们生活中的一项重要活动，理性正确的做法是股市投资平常心，大喜或大怒都是股市投资的大忌。股市下跌后的大怒卖出股票是最失败的投资行为。怒是七情六欲之一种，发怒的结果是破坏内



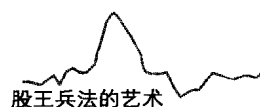
心和气。激发事物朝不正常的方向发展，投资就不会顺心如意，内心的怒气犹如原野上燃烧的大火，不能去扑灭它，就会做出更错误的投资决策。所以在股市投资的人，凡事不能容忍，动辄发怒，对于投资者来说一旦发怒就会犯更大的错误，造成更大的损失。孔圣人曾告诫：“忿思难。”股市投资需要平常心，只有平常心才能在意外事情发生时果断抄底，意志坚定，不轻易动摇，这就需要事前做充分的准备工作；而那些胆量容易丧失的人，在突然来临的变故面前只能惊慌失措。

十二、心态决定成败

处理难处理的事，越应宽大；与不好相处的人在一起，越应宽厚，情绪越要缓和；处理重大的事，态度越应平和，处理有疑难的问题，心中越应没有成见。面对复杂多变的股市，心态决定投资的成败。对于想长期在股市生存并获利的人来说，修心养性、调整心态是非常重要的必修课。如何保持好的投资心态呢？培养德性应弹琴，锻炼智慧要下棋，要明了事务须读史书。趁着阳光明媚的艳阳天，邀上三五个好友春游踏青应该是个不错的选择；踏青归来调整好心态，再进行股市的理性投资，投资成功率肯定会大大提高。

十三、让股市捅到我们的软肋

在自然界，猎豹尽管跑得很快，但它有时候还是抓不住羚羊。这是为什么呢？猎豹虽然跑得快，但是它跑的距离很有限，只能跑几百米。羚羊一旦遇见猎豹，它会在一段急跑后突然转弯，利用山丘、草丛来做掩护，做锯齿形的奔跑。这样猎豹就不能发挥它快速奔跑的特长，羚羊也就能安然逃生了。如果没有羚羊，猎豹怎么会知道自己最为擅长的奔跑其实也有弱点？所以大自然这个造物主，不会轻易地使一个物种灭绝，而是让每一个物种之间相克又相生。



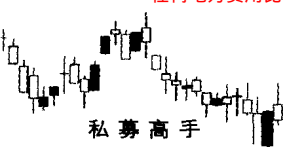
我们与股市——“市场先生”的关系也是一样。当“市场先生”绞尽脑汁地“折腾我们”时，我们便知道自己的软肋在哪；当“市场先生”每天都在思考如何战胜我们，我们就必须不断进步；当“市场先生”毫不留情地指出并利用我们的缺点加以进攻，我们就必须完善自我。我们要经常让“市场先生”捅捅我们的软肋，不要等到有一天我们完全失败的时候，才发现：那是因为我们不知道自己致命的软肋在哪儿！

十四、股市韬略

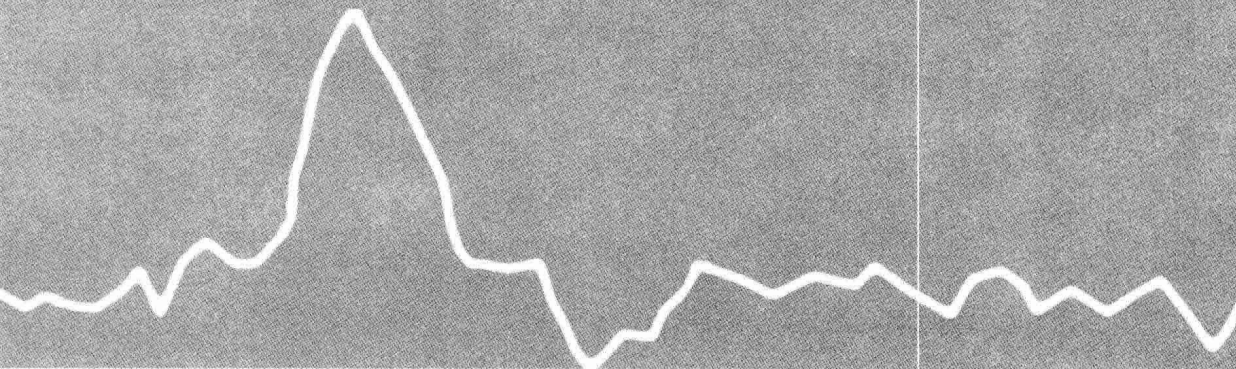
作为职业投资者要有胸怀大局、胸怀天下的境界，否则就成不了职业投资专家。天下不是一个人的天下，而是天下人的天下。与天下人共享天下之利的人，就能得到全天下投资者的拥护；独享天下之利的人，就会失去全天下投资者的拥护。天有四时，地有物产，能与天下人共享，是仁。仁者无敌说的是得到证券市场投资者支持和拥护的真正专家才是不可战胜的。能解决投资者的困难，真心帮助投资者的财富保值增值，是德。职业投资专家首先有德。但凡人类都厌恶风险乐于稳赚不赔，喜好美好的德行和追求利益，而能做到在证券市场稳赚不赔的只有少数几个一流专家；一流专家能为天下人谋利，就是道。道所在之处，投资者的财富增值就有保障，投资者的幸福和谐就有保障。

十五、奥运精神

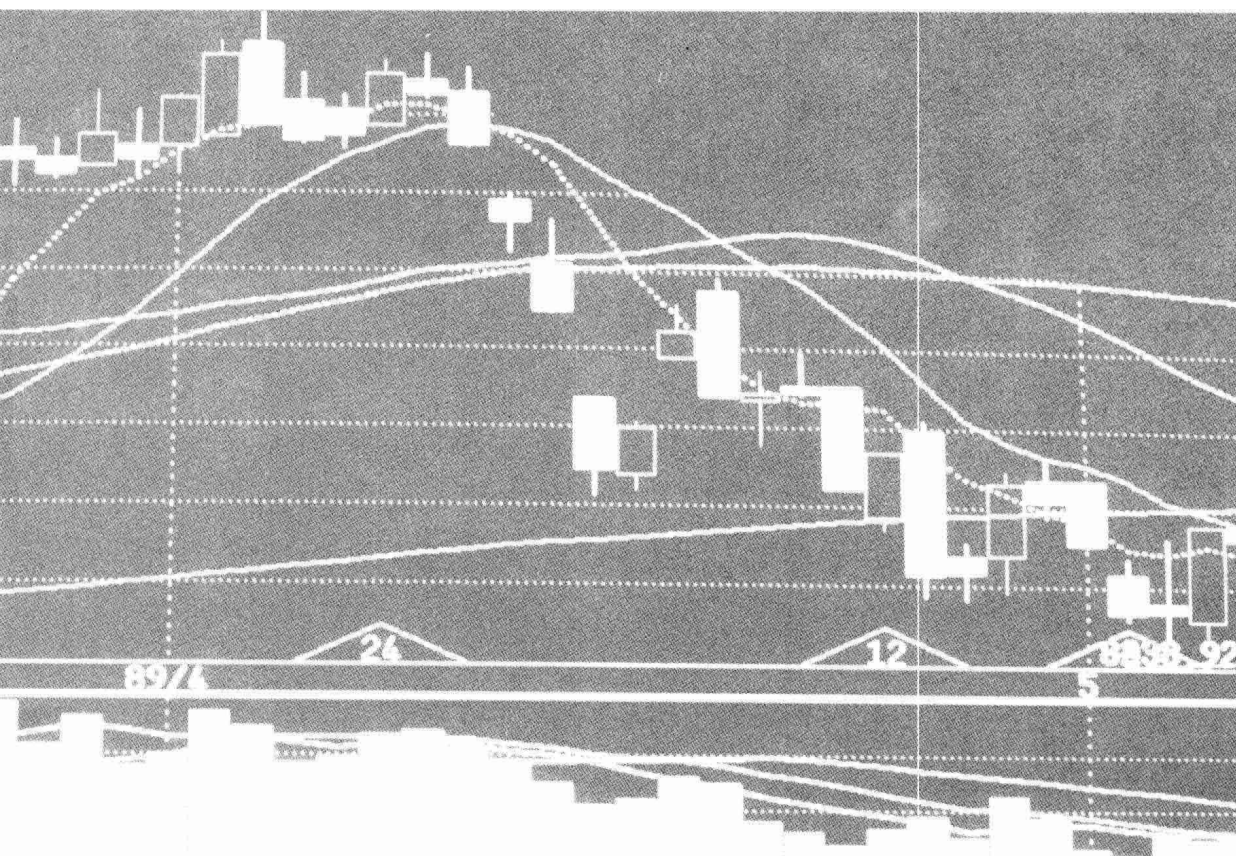
奥林匹克运动有一句著名的格言：“更快、更高、更强。”这句话充分表达了奥林匹克运动不断进取、永不满足的奋斗精神。它既是指人在竞技场上，面对强手时，发扬大无畏的精神，敢于斗争，敢于胜利，也是指对自己永不满足，不断地挑战自己，向新的极限冲击。作为证券市场的投资者要想长期在股市中获利，同样需要不断地超越自我、不断地更新，永远保持勃勃的朝气，如果你不能比对手“更快、更高、更强”，赔钱和被市场

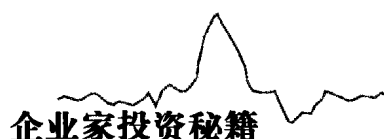


淘汰的只能是你自己。证券市场适合大鳄和虎狼，绵羊不适合在证券市场上生存。证券市场从诞生就是赋予看其弱肉强食的特性。证券市场的职业投资者需要有一种不畏强暴的精神，一种顽强的精神，一种博览众长的精神，只有敢于拼搏、善于拼搏的投资者才能长期在股市中获利。股市职业投资者必须和奥运健儿一样具备奋发进取的精神！



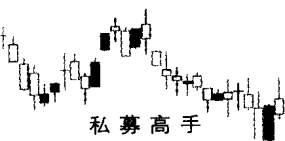
资本高级运作





21 世纪已经进入到金融经济时代，随着中国经济的发展，中国的富裕阶层会越来越多，未来中国至少有两亿人将成为中产阶层或富裕阶层。对于已经成为中产阶层或富裕阶层的人，以及正在步入富裕阶层或中产阶层的人，还有准备步入富裕阶层或中产阶层的人们来说，如何管理好自己的财富，让其保值和增值，已经成为生活中的重要问题。个人的财富管理得好，能够持续增值，不仅可以让自己生活无忧，辉煌一生，同时也能不断地增强中国的国力，民富国强，让中华民族再次成为世界强国而贡献一份力量。

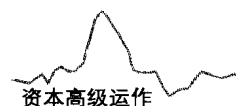
据不完全统计，中国目前民间储蓄有 20 万亿元，如何让这 20 万亿元财富增值，成为时代赋予政府的重任。这么多的资产不能增值，将会影响中国经济持续增长，也不能让个人收入持续增加，人们生活不断提高。如果我们能让民间这么多的财富每年增值 10%、20%或 30%，中国经济将会更强大，人们生活将会更美好，个人事业更成功，家庭更加和睦；而您的一生将更加辉煌。



一、社会需要更多优秀的企业家

资本市场的发展需要很多优秀的企业家，更需要优秀企业家旗下的私募基金。美国的资本市场能发展是因为有了巴菲特和索罗斯这样一批企业家旗下的私募基金的发展。正是因为有了它们，才吸引更多的投资者到资本市场来，形成了资本市场的良性循环。中国的香港地区是有了李嘉诚这样优秀企业家和他旗下私募基金的发展，才让民间资本有了较快的流动，促进了香港地区资本市场的发展，形成了资本良性循环。内地资本市场的未来发展，同样需要更多优秀企业家旗下的私募基金的发展。只有大量优秀企业家和投资家旗下的私募基金健康发展，才能让民间投资者的财富不断增值，才能促进资本市场更好地发展，任何一个国家的经济发展，前提一定是让更多的投资者去支持优秀的企业家，让更多的优秀企业家做强做大，同时让投资者的财富不断增值，只有这样才能形成资本市场的良性循环。我国资本市场的第一个 15 年，资本市场没有发展的原因：一是政府资本市场功能定位的错误，只是把资本市场当成融资的地方，而完全失去了投资的功能；二是缺少优秀的企业家和真正的投资专家。少数不懂私募基金运作规律的人掌握了大量私募基金，结果是毁了私募基金的形象和企业家的形象，自己失败进了监狱，这是不懂资本市场规律的必然结果。但是这并不能说私募基金不能发展，国家还是表示央行将鼓励私募基金的发展。这说明央行高层已经意识到，中国资本市场的发展离不开私募基金的发展。其实哪个国家的资本市场的发展离得开私募基金呢。所以，可以肯定地说，未来中国资本市场的发展是需要更多优秀的企业家和投资家旗下的私募基金共同努力才能迎来中国资本市场真正的繁荣昌盛。

二、把握财富英雄时代



一切的使命、荣耀、执著、忠诚、传奇的化身。

然而，英雄的定义，却往往随着时间和历史的变迁而重新为人所定义和演绎。

财富时代和全球化忽然间降临在这个星球上，于是，英雄的衡量标准也从“力拔山兮气盖世”的绝世豪强和勇武，向着财富和智慧转变。

比尔·盖茨的微软帝国影响和改变了这个时代，他又许诺数年后将他富可敌国的财富捐赠给慈善事业。也许我们脑子里仍然不断存留着英雄背后政治强人、王侯将相的影子。但是今天科技和财富飞速发展的和平新时代，我们完全可以定义比尔·盖茨是当世的英雄。

这是一个财富的时代，在财富的搏击中我们不能否认他们出色、坚定和胆识非凡，当然我们也必须肯定他们对公平、道义的追求。我们需要用人道主义的眼光来限定这些财富拥有者——即他们的终极目的并不是为了拉大贫富差距，也并非是为了单纯的享乐，他们的富有是带着一定的执著和使命的。

当然，我们每一个人都可能成为富豪，也都有可能成为英雄。但总有一些事件在考验着富豪和平凡的人，那将决定着英雄和平凡的分水岭。

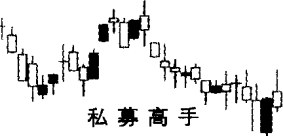
就像哲人说的那样，世上不可能每个人都成为英雄或是伟人，但是作为一个人一定要有两颗心，一颗心是以平凡人的心态来面对漫长的人生，另一颗则是永远不要放弃自己有一天成为英雄的雄心壮志。

而在财富时代，后者其实并非是遥不可及的梦想。

眼下能赚钱的人被社会认为是英雄，而且有个专门的称谓，叫做“财富英雄”。而英雄不问年龄，年轻而能致富更应得到追捧。他们的财富路径、创富模式无疑是世人最关注的。这里我们就选取几位进行剖析。

（一）政策造市

大连实德的徐明做外贸出口的时候，根据国家的政策，虾的出口是需



要出口许可证的。徐明认为，他的第一桶金就是从正确把握政策的取向上得来的。

(二) 合作是金

1992年，以10万元起家的广信演变成今天的复星，已经发展成为一只企业恐龙。据说起家时仅10万元左右，而且还是和别人合伙的。从防伪识别仪起家的资本潜龙严晓群开始时同中科院南方新技术产业集团合作，为斯威特积累了300多万元的资本。

(三) 独辟冷门

如苏宁电器，当时的中国家电市场，彩电、冰箱、洗衣机等产品供不应求，全面热销。初生的苏宁却果断决策：舍“热”求“冷”，专营空调。这样做虽然有风险，但只要认准了里面有大商机就有大赚头。

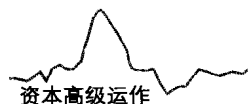
(四) 知识创富

在一个逐渐透明的市场中，成功与失败的区别通常由掌握的知识造成。对新知识的反应速度至关重要。斯威特掌门人严晓群正是利用他所学的电子技术专长及时把握防伪识别仪的商机。

(五) 借船出海

从公开的信息中可以得知，几乎所有的财富故事都与资本市场有着密切联系，所谓的资本经营还是迅速致富的不二法则。即使是“起点较低”的均瑶集团老总王均瑶最终也涉足了股市。

但这些年轻的富豪们深知，资本运作虽能一夜暴富，但如若没有一个主业经营做支撑，很难取得长远的发展，他们更注意靠实干来积累财富。说到底，其实所有的财富故事都有一个基本的模式，就是老套的“机遇+



勤奋”。

三、“理才”重于“理财”

人才是企业最稀缺的宝贵资源。企业的经营决策内容再多，但只要选好了人才，就能取得经营主动权，进而取得“牵一发而动全身”的经营效果。

我国大多数企业，主要精力还在如何发财上；而发达国家企业，却早已转向了“理才”。实践证明，凡重视抓“理才”的，都能提升企业核心竞争力，积聚企业旺盛财富；而仅仅理财抓管理，未将“理才”视为财源重点去抓的，常常会因缺乏人本优势，苦于创新乏力而落败于对手，无法实现“理才”生财的初衷。

现代企业的竞争归根结底是人才的竞争，而新经济时代的优势企业又必然要求人才素质不断提高。正因为如此，如果企业不能通过管理创造出超凡出众的人才优势，就必然无法打造出企业的优势核心竞争力，创造出企业的优势财富。而要形成企业人才优势就必须将企业管理重点放到“理才”上。

综观全球财富 500 强企业，无一例外的都具有强大的人才优势，其企业都是“理才”高手，在积聚人力、盘活人才、提升人才上各有千秋。如微软公司给优秀中学生发工资的预订人才、摩托罗拉自办大学的生产人才、奔驰公司学企业联合和贝尔实验室产学研融合的培养人才、柏克德公司层层筛选和丰田公司轮岗换位的盘活人才、松下公司海外培训和 IBM 网络进修的提升人才等，教师颇具特色的“理才”方略。这些具有前瞻性和示范性的企业管理技艺，以其成功实践向企业界昭示：企业管理重在“理才”，“理才”有方才能以“才”生财。

有鉴于此，我国企业家应从繁杂的日常管理中脱身，将一般化、具体化的经营决策，交给下级去办，把自己的决策重点放在挑选人才和自我



“理才”上来。

然而，有“才”不难，能善用其“才”则难。

人才在用，这一道理说起来谁都懂，但在一些企业中仍然不乏“怀才不遇者”。要想解决这一问题，领导首先要树立先进的人才资源观念，做到识才、用才、谅才、举才。知人善任，广纳群贤。

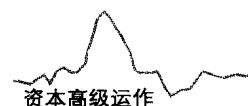
企业领导做好“理才”工作，应该是全方位的，包括几个方面：一是共同愿景，能将企业的目标与人才的期望结合在一起，满足人才的事业发展期望；二是价值分享，通过提供富有竞争力的薪酬体系及价值分享来满足人才的多元化需求；三是人力资本增值服务，通过提供持续的培训，提升人力资本价值；四是支持与援助，通过建立支持求助系统，为人才完成个人与组织发展目标提供条件；五是授权赋能，授权人才自主工作，并承担更多的责任。作为一名合格的企业家，只有如此“理才”，才能理出企业的成长性财富来。

四、富人身边的理财顾问

越来越多的中国富人把钱委托给那些专业的顶级理财投资专家顾问打理。人无远虑，必有近忧，中国现在越来越多的富人把钱委托给顶级的投资理财专家管理，一是为了将来能养老，另外担心生意突然出现变故或者自身遭遇法律上的麻烦，可以为自己留条后路。这似乎已经成了一个公开的秘密。我们来看看他们是如何帮助富人保管这些钱，并如何让这些钱增值的。

（一）神秘理财投资顾问

作为富人理财投资顾问必须低调行事。游走在富人身边，之所以神秘而低调，是因为把国内富人的资金吸纳成为私募基金的重要组成部分。所以一切行为都隐藏在公众的视线外。



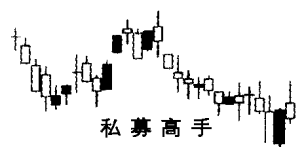
(二) 说服有钱人

随着中国经济的发展，通过各种方式积累了大笔财富的富人越来越多，几乎有点名气的国际大银行都把目光放在了中国。

理财顾问们虽然寻找的是有钱人，但也有自己的原则，一般会寻找非公职人员和拥有非上市公司的个人，这主要是出于规避法律风险和保密的需要。公职人员拥有巨额财产，可能会涉及贪污，万一哪天执法机关查到头上来，可能对投资理财专家的声誉有不好的影响，所以这类客人不能沾；而上市公司由于要披露信息，私人理财一般也不会找上市公司董事长这种客户，除非他另外有未上市部分的资产。理财顾问们寻找客户的渠道大致有如下几种：一是积极参加国内举行的各种高层论坛，利用机会和一些董事长或者公司的高层直接接触；另外是通过自己的人脉关系，找熟人介绍，这是最常用也是最有效的方式。还有一种是翻读各种财经类媒体，寻找那些“不小心”把自己身价暴露出来的人们，然后通过电子邮件、电话等方式取得联系。当然还有其他方式。

通常跟客人接触的时候，原则上只有理财投资专家跟客户两个人。谈这个事情的时候不会有外人在场，而且一定是在环境许可的时候才谈。这主要是出于安全和保密的需要。在获得与客户见面的机会时，双方都会十分谨慎。

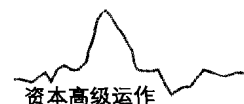
说服有钱人把钱委托给理财投资专家管理的关键是取得他们的信任，因为这么一大笔钱交给外人保管，富人们总得左思右想，这个过程可能要持续几个月甚至几年。理财顾问要是通晓各国的税制，总能找到合理的方式来避税。当然，富人们总是希望把钱找一个安全的地方放起来，并让财富增值，所以理财顾问们总是有这样的机会去满足有钱人财富保值增值的需求。



(三) 如何理财

在理财顾问的游说之下，富人终于下定了决心跟理财投资专家合作。并由理财投资专家根据投资者需要为客户制订量身定做的理财方案。进行这个活动的第一步是要开设账户。开户主要考虑的因素是当地的法律健全与否，对个人资金的安全有没有保障，尽量绕开那些监管太严、透明度太高的国家和地区。

私人理财投资专家在操作上通常分两种，一种是非全权代理，投资理财顾问们只是提供投资资讯，由客人决定做与不做；另一种是全权代理，客人跟理财投资专家签一个委托协议，然后投资理财顾问根据客人的意向进行投资。国内顶级的理财投资专家都是与客户签协议，按获利后的净利润拿提成，理财投资专家，为客户获利越多提成越高，这非常公平；也有与客户签保底承担风险合同的，不过这种理财投资协议，理财投资专家的提成比较高一些。目前，国内只有几个这样顶级的理财投资专家，这样顶级的理财投资专家，比海外的大银行的理财师水平要高得多，海外大银行为客户理财基本上都是亏的，国内的保险、银行、基金等理财机构也都是亏损的，理财水平和能力远不如国内少数几个顶级的理财投资专家，国内目前这几个私募基金的理财投资专家，就如同美国的巴菲特和索罗斯；其高明的理财投资能力，是海内外任何所谓的大金融机构不能代替的。当然，理财投资专家也会定期与客户见面，每次的交易结单及日常书信往来会及时寄给客户，每月他们会提供给客户投资组合及对账单，每季度提供委托理财管理报告、交易摘要及投资表现分析，每年度他们会与客户进行会议，提供有关财经预测及研究分析报告。



金融经济大时代

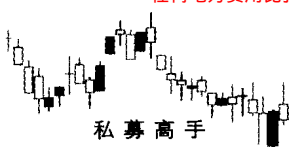
一、金融经济时代

人类的形态依次经历 3 个时代：农业经济时代、工业经济时代和金融经济时代。资本增值范式的历史性跃迁：从工业经济时代到金融经济时代。

中国改革开放 30 余年来，民间金融家团体已悄然兴起。三五年前，“中国是否有真正的金融家”可能还是一个真的问题；但现在再对此表示怀疑，可能就有“不懂国情”之嫌了：中国至少已经具备催生民间金融家的土壤了——所谓民间金融家，其基本特征在于，资本来源为民间、运作方式市场化。

当僵化的国有银行对这一切反应迟钝时，民间金融家获得了自己的生存空间。2005 年的最新统计数据 displays，中国内地企业形成了 1000 亿美元的海外应收账款。消极地看待这些账款，就是巨大的回收风险；换一个角度则发现其中蕴涵着巨大的金融服务规模，商人们恐怕早已经通过信用证融资的方式从金融家手中获得周转的资金，否则这样大的账款，很多企业早就破产了。

同样不能不考虑的还有资本积累的阶段性效应。改革开放以来，中国的市场竞争的核心要素经历了“关系资源”、“奇货可居”（短缺经济）两个阶段，拥有相应资源的人因此而快速地积累起了大量的原始资本，但随着市场经济特征的变迁，这些资本的所有者以往的优势资源在新的制度环境下不再能发挥继续获得超额利润的作用了，这些资本开始从“夕阳部门”退出，寻找新的方向，从而产生新的资本运作；另一方面，“二战”后持续半个世纪的和平环境，使那些漂流海外的中国侨民有了稳定的资本积累



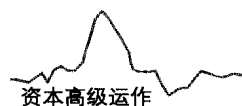
环境，至少两代人的传承，一些海外资本具有了一定的规模；另外，由于近一两年中国新一轮经济增长和固定资产投资周期启动产生的庞大资金需求，以中资为主的海外资金出现了大规模的回流迹象。这些资金拥有者，一部分是海外的中资机构，一部分是原来以各种名义和手段从中国外流资金的拥有者，政府和舆论都警惕地称之为“热钱”，但硬币的另一面是“热钱”背后隐藏的职业金融家也出现在中国市场。

这让人不禁联想到世界金融史上最著名的投资银行家摩根迅速崛起的年代。当时正是美国工业化进程最壮丽的时期，铁路、钢铁、能源等工业化龙头部门迅速发展；南北战争的结束使美国成了一个真正意义上的统一市场；与此同时大批移民涌进美国，其中不乏带着大量资本的金融投资家。正是在这场史无前例的工业化进程中，摩根和它所代表的金融投资家为美国一举成长为世界最大的经济体筹集了所需的巨额资金，并成为至今都是全球最主要的金融机构之一。

中国也正在经历如火如荼的工业化进程，各种相似特征仿佛都在说明，中国进入了同样可以产生“摩根”的时代。虽然无法找到确切的数据，但诸多迹象已经表明，由于不同的历史和制度原因，中国大陆已经形成了颇具特色的几大民间金融家群落，他们各具特色，他们中间既可能诞生富有社会责任感的“中国摩根”，也可能诞生投机成性的“中国索罗斯”，更有可能诞生巴菲特式中国的“民间股王”。谁会登上主流舞台，取决于政策和制度的导向。

二、北京系

当 MBA、EMBA 以及一些专业知识培训机构在中国极度升温的时候，以这些学员为主体构成的同学会、俱乐部也应运而生。在这种浪潮下，以清华大学资本运作第三期研修班为核心的同学会诞生了。本同学会以“共享·合作·发展”为主题，以“平等·自愿”为原则，以“人尽其才，各尽



所能”为指导思想，力求发挥社会各行业的英才俊杰在资本运作方面的才能，体现本同学会在资本运作上的强劲竞争力。只要有各位同学的大力支持，本同学会一定能够在中国诸多的类似组织中脱颖而出、出类拔萃，逐步成为中国资本市场上崭新的经济力量，在中国资本市场占据举足轻重的地位！

从本同学会成员构成来看，清华大学资本运作同学会可以说是“强者俱乐部”。同学会中既有来自国有企业、民营企业、军工企业的人才，也有投资公司的老板、银行家……随着组织的完善，同学会将吸收更多有实力的人士加盟。因此，这里是精英荟萃的地方。同学会为各位参加者提供了最广阔、最开放的沟通交流的平台，使各位同学能够在资金、技术、人才、信息等方面实现便利、快捷的共享。

对清华大学资本运作同学会的实力进行了粗略的评估，我们发现其所拥有的资产至少有 1200 亿元！而且随着同学会影响的扩大，参加者增多，我们日积月累的资源就会像滚雪球一样越积越多。这将使我们在资本市场上的核心竞争能力锐不可当！因此，我们的同学会不仅仅为了维系友情，更是为各位同学打造一个“高价值”的关系网络。在这样的网络中，各位同学可以充分发挥自身的才能和影响力，达到优势互补，实现“1 + 1 > 2”的效益。

在当前经济全球化的背景下，一个企业若想做大，实现新的利润，就必须通过资本运作的平台，来重新整合资源，促进企业健康的发展、扩张，实现阳光下的利润。例如东方集团的创始人、董事长张宏伟从 20 年前的一个建筑包工头到目前个人资产已达数十亿元的公司老总，成为中国民营企业标志人物，海外新闻界称他是中国最富有、最具魅力的现代青年企业家；被美国《华尔街日报》评为中国民营投资业第一人，在国内企业界，他享有“资本猎人”的称号。他的投资口诀是：“资产运作是加法，资本运作是乘法”，被越来越多的企业人士奉为圭臬。因此，我们的同学



会将吸引越来越多的企业家加盟，为各位同学提供更多的合作机会。

北京类似像清华大学资本运作同学会这样的民间组织起来的私募基金较多，而且实力雄厚，是未来影响中国资本市场重要的力量，很有可能中国的巴菲特和索罗斯式的人物就会出自这种性质的私募基金机构中。

三、上海系

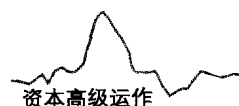
上海一贯自诩自己是“金融中心”，然而真正的金融中心靠的是金融家的冒险精神和梦幻般的运作，所以 20 世纪 30 年代大上海确曾因其为“冒险家的乐园”而成为中国乃至远东的金融中心。而 21 世纪的上海金融家却显得有些过于阳春白雪了。数以百计的外资金融机构受到业务扩张方面的严格管制（至少在 2006 年之前都会如此），因此，来到中国的只是他们的机构而非真正的金融家精神，加之他们获得政府信息资源有限，行事显得更加的谨慎。

而另一方面，年轻且过分富于冒险精神的上海民间金融家却不如北京走得稳妥。“首富”周正毅等纷纷涉案，连国有金融机构落马人物不少都来自上海，似乎昭示着按照上海规则产生的“金融家”不能在更大的范围内融入整个体制体系。

不过情况似乎有些变化。郭广昌的复星集团已经持有一些银行股权并控股德邦证券。在 2004 年遭遇“宁波建龙”事件后，业内传闻同样打造产融一体化并依托并购迅速扩张的复星将成为“德隆第二”。但最终郭广昌和复星逃过宏观调控一劫——这是一种流传甚广的说法，如属实，上海的民间金融家也开始被有技巧地纳入体制中了。

四、温州系

温州民间金融的活跃众所周知，除了资本的规模以外，“合伙制”可能是温州金融家的最大创新，也是其在体制之外但仍发展壮大的重要原因。



无论是北京系还是上海系，金融家与体制的关系都显得十分关键，但是温州的“合伙制”金融运作使得金融家可以摆脱个人力量的限制，与体制相抗衡甚至影响体制。

这种合伙制如各种“标会”、“炒房团”也是其中的一种。最具规模的则是2004年6月，9家温州民营企业共同出资成立的首家中国民营财团——中瑞财团控股有限公司，经营无地域限制。一个有趣的细节是，在温州市政府还不知道财团开张的情况下，财团就首先通过媒体向社会通报了自己的诞生。

虽然无法说出某个温州系民间金融家的具体名字，但它们的影响力越来越大却是一个不争的事实。

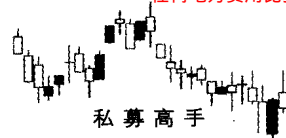
中国人民银行在发布《2004年中国区域金融运行报告》被业界评为对民间融资正名的重要文件。《报告》中特别用专栏的形式对民间融资的现状、作用和规范进行了阐述。而在此前，中国央行对“民间融资”进行了为期一个月的详尽调查，而这些调查又是基于近些年央行和银监会在温州地区做的大量专项调查。央行行长周小川和银监会主席刘明康多次前往温州调研民间融资的情况。

由此看来，温州系是一支新型的全市场力量，它代表了和北京系乃至上海系完全不同的模式。

五、晋商系

“他们极为低调，生活朴素得出人意料。”这是投资圈对晋商系金融家的普遍评价。一位山西投资家来北京出差，一碗面条后就坐公交车匆匆赶火车离去；而据一位做房地产按揭的信贷员回忆说，早在2001年，他曾在一个房产项目中就接待了七八位其貌不扬却一口气投资购买三至五套京城高档外销楼盘的山西投资商。

这是一个颇具特色的群体。他们和历史上的晋商已经不算一脉相承



了，虽然吃苦耐劳的劲头还在，但改革开放的路径落在他们身上，只能使他们尽可能地低调：晋商系虽不乏身价上亿的富翁，但是他们的原始积累来自从国家垄断的边缘挖到的资源，风险大而辛苦，和政府的关系也相对疏离，低调成为他们身上的烙印。

“他们非常保守，不愿做风险稍大的投资，要说服他们投资于他们不了解的产业，相当困难。”但资本的扩张性也可能会促使资本所有者变得更加积极。北京系和晋商系在这里得到融合。

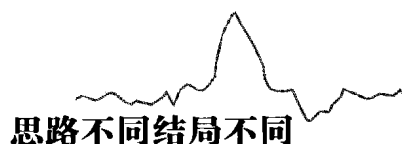
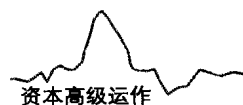
六、广东系

粤系金融家则是另一种风格。“他们多是交易型的。”这一特征大概与广东的地理位置和地缘文化密切相关。和东南亚市场尤其是港澳地区接近，而这一带是赌场和离岸交易盛行的地方；而且由于珠三角多中小企业，资本运作的空间有限，因此在广东从事专职金融交易的投资家影响市场的主要方式就是坐庄。

这次以对冲基金为首的豪赌人民币升值的资金就是大多进入了离广东近在咫尺的香港市场。由于我国金融市场没有完全对外开放，因此海外金融热钱更多的都是投机在我国香港金融市场和国际商品期货上。

“交易型”特征在积极方面的表现之一是，发起于广东的基金表现都比较好，如南方基金、招商基金等。

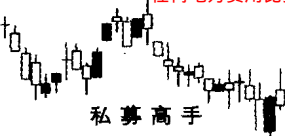
但是赌博是交易型金融家的天性，索罗斯是他们眼中的大师。索罗斯对市场的影响力同样也是政府外和体制外的，他通过市场情绪给政府政策施加压力，这是金融家实现影响力的另一通道。



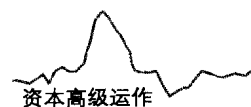
一、一流的企业家都是资本运作的高手

企业经营的最高境界是企业的价值最大化，企业的价值怎么体现的，是资产证券化后的企业价值。一流企业家的财富 90%都是在证券市场获得的。

说到证券投资、资本运作、资本博弈，不得不说一个人，这个人就是李嘉诚。许多人都认为李嘉诚是靠产业发家，实际上李嘉诚的真正发迹，是靠股市。他的超人才智也集中显示在股市。可以这么说，李嘉诚的扩张史，是一部小商人借助股市杠杆急剧扩张的历史。1950 年，李嘉诚利用打工积攒的 7000 美元成立了长江塑胶厂，实际上是小本经营的无限责任公司。随着长江的发展壮大，1971 年 6 月，李嘉诚又成立了长江置业有限公司，也就是有限责任公司。1972 年 7 月 31 日，李嘉诚将原有限责任公司改名为长江实业集团有限公司，也就是股份有限公司。并在同年向远东交易所、金银证券交易所及香港证券交易所申请股票上市，11 月 1 日获准正式挂牌。法定股本 2 亿元，实收资本 8400 万元，分为 4200 万股，每股 2 元，升水 1 元，即以每股 3 元之价公开发售，由宝源投资及获多利包销。从此以后，李嘉诚的大量扩张及获利都是在股市、在资本市场实现的。20 世纪 70 年代中期一大批华资公司上市，借助股票以小搏大、以小控多的优势，当初上市公司家族的小矮人，渐渐长成了小巨人。而这些小巨人正以咄咄逼人之势，向商界英资超级巨人频频发起攻势。当时的船王包玉刚和李嘉诚同时都在低吸九龙仓这只股票，后来九龙仓向香港第一财团——英资汇丰银行求救。据说当时的汇丰银行老总沈弼亲自出马斡旋，奉劝李



嘉诚放弃收购九龙仓。李嘉诚审时度势，认为不宜同时树怡和、汇丰两个强敌。日后长江的发展，还期望获得汇丰银行的支持。即使不从长计谋，就谈眼下，如果拂了汇丰银行的面子，汇丰银行必贷款支持怡和，收购九龙仓将会是一枕黄粱。所以，李嘉诚答应沈弼，鸣金收兵。此时，李嘉诚已收购到 2000 万股。然后，李嘉诚以 10 元收购的九龙仓股票 30 多元脱手给了包玉刚，这样一来，一方面获得了丰厚的利润，更为重要的是通过包玉刚搭桥，从汇丰银行那里承接和记黄埔的股票 9000 万股，为后面的收购和记黄埔埋下了伏笔。因为当时在华人商界论实力与银行的关系，李嘉诚都不如船王包玉刚。之后，李嘉诚频频与沈弼接触，二人交情日深。李嘉诚又进一步知道汇丰银行急需要扩大实力，增强储备资金。就是说汇丰银行有可能急于抛出和记黄埔的股票。沈弼在与李嘉诚的交往过程中十分赞赏李嘉诚的精明强干、诚实从商的作风及其如日中天的业绩，使其对李嘉诚情有独钟。此外，沈弼慧眼识英雄，认定李嘉诚能担大任，可以重振和黄。原来，汇丰银行出售和黄股权，不是单纯地卖出股票套利，而是希望和黄能遇明主，重振昔日雄风。因此，汇丰银行于 1979 年 9 月以每股 7.1 港元的价格，将手中持有占 22.4% 的 9000 万股和黄普通股售予长江实业。当时，对汇丰银行的和黄股垂涎者甚众，但沈弼及汇丰银行根本没有考虑让别人。而汇丰银行让售给李嘉诚的和黄普通股价格只有市价的一半，并且同意李嘉诚暂付 20% 的现金，对李嘉诚真是优惠至极。接下来李嘉诚集中火力乘胜追击，继续在股市上大量吸纳和黄股票。经过一年的集中吸纳，到 1980 年 11 月，李嘉诚成功地拥有 39.6% 的和记黄埔股权，其控股权已十分牢固。1981 年 1 月 1 日，李嘉诚被选为和记黄埔股份有限公司董事局主席，成为华人第一位入主英资洋行的华人总裁（注：包玉刚入主的怡和系九龙仓不属独立洋行），和黄集团正式成为长江集团旗下的子公司。当时，长江实业实际资产是 6.93 亿港元，而和记黄埔的市价总值是 62 亿港元。李嘉诚以小搏大，以弱胜强，成功控制巨型集团和黄，被称为



“蛇吞大象”。李嘉诚用和风细雨、兵不血刃的收购术赢得了这场特大战役的胜利。这就是李嘉诚运用资本博弈推动企业健康发展的奥秘。从此，李嘉诚产业的每一次扩张，财富的每一次增长都是通过证券市场来实现的。

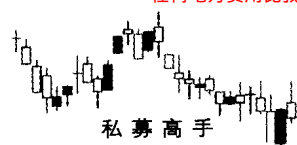
二、同样的资本运作结果却不一样

现在中国经济的发展已经到非用资本博弈、资本运作不可的地步了，不管哪个行业基本上都是供过于求，竞争非常激烈，要想超越竞争对手只有运用资本运作进行资本博弈、通过证券市的高端运作来解决。同时也是时代发展的需要，大家都知道中国上市公司中有 90% 都不合格，这是历史原因造成的，要改变中国证券市场上大部上市公司不合格的局面，那就应该鼓励有能力、有责任感的企业家来并购、改组不合格的上市公司，从而大幅提高上市公司质量和上市公司高管素质，使投资者投资上市公司有所回报，能成为上市公司真正的股东，促进中国证券市场健康发展。因此，现在中国经济的发展已经进入到了资本大博弈的时代了。

同样的资本运作，由于企业家的思路、理念、出发点、眼光的不同，其结局肯定不同。同样是在 2004 年，一场由于一家民企引发的资本市场危机，也让人刻骨铭心，这就是德隆事件。一家在资本市场声名显赫的民企终于被无情的资本市场埋葬，曾经高歌猛进的股价雪崩，彻底击跨了这家与资本市场密切相关的民企。这也让无数醉心于资本市场的民营企业感受到双刃剑的威力。

然而，苏宁电器却因资本运作而梦想成真。

2004 年 7 月 21 日，发行价格不低的苏宁电器上市深圳中小企业板，上市后立刻超过贵州茅台成为中国第一高价股，这种走势让市场惊呼，新的龙头诞生了。其后，虽然中小企业板股票一路走低，但苏宁电器仍保持强势，并在“9.14”行情中创出 50 元以上的超高位，投资者不能不深究到底是什么在苏宁电器的背后支撑着。



作为与国美电器并驾齐驱的家电类零售商，国美 6 月在香港的借壳上市，肯定刺激了苏宁电器的上市冲动。原本希望主板上市的苏宁电器最终选择了在深圳中小企业板上市。苏宁董事长张近东坦言：“5 月之前，谁也没有想到这儿。我们一直是按照在主板上市的要求进行准备。”

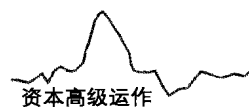
公司高层对于 5 年上市准备最终获得 4 亿元融资虽不满足，但认为敲开资本市场的大门还是幸运的。过去 10 年，30 余家家电企业获准在沪深股市上市，唯家家电经销商缺席的历史被苏宁改写，其竞争对手国美虽然上市，但上市地在香港毕竟对内地市场的影响相对较小。

市场人士认为，不能单纯看融得资金的多少，苏宁电器股价的高涨，无疑为提升企业品牌起到了极佳的作用。这与 10 年前四川长虹的情况极为相似，那时虽然没有太多的广告，但四川长虹的良好股价表现，几乎让四川长虹的产品所向披靡。现在的苏宁电器是否会走出四川长虹股票当年的走势另当别论，但公司在品牌、营销方面的受益是必然的。

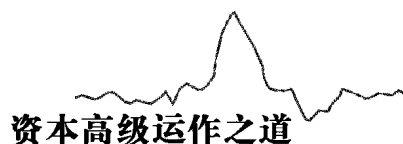
苏宁电器在全国率先提出信息家电的概念，并形成了以家电、通信、电脑三类产品相结合的 3C 模式，这种模式迎合了市场的需要，刺激了消费欲望。

但是，由一家专营空调的小公司迅速发展成为年销售规模 120 多亿元的大型连锁集团，光靠概念是不行的。在国内家电连锁企业中，目前只有国美和苏宁建立了全国性的网络，树立了全国性的品牌，这使两大家电零售巨头在与供应商的谈判中具有较强的议价能力。苏宁的国内上市进一步巩固了其全国性网络的完善，此次融资将主要用于建立物流和信息平台，强化其竞争地位。

从深层次讲，苏宁的崛起与国家实行宏观调控、鼓励消费升级的契机结合，消费升级对 3C 模式也是一个巨大的推动。不知苏宁的高层今年是否在感叹“天助我也”。在如此上佳的内外因结合下，难怪市场要将其比喻为中国的“沃尔玛”。相信这也是苏宁的梦想，这一梦想的实现肯定需



要一个漫长的过程，但毕竟这一切已经初露端倪。

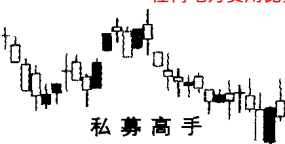


对于亿万资产的企业来说是必须进行资本的高级运作，而不是需要理财。资本高级运作，是属于高阶层人士玩的游戏，资本的高级运作是一件非常复杂性的系统工程。

集合理财控股上市公司，改造上市公司。目前国内的上市公司的净资产收益率都不高，平均不到 10%，有很多上市公司资产质量非常好，行业及发展前景也不错，只要改进一下管理，其业绩及核心竞争力马上会大幅提高，股价也会大幅上涨，有眼光的企业家，要操作的是控股改造上市公司，这种投资回报至少是 300%，但是这需要有较大规模的资金，所以，必须进行集合理财。或者与集团公司合作进行资本的高级运作。当然如果有大量的投资者愿意的话，也可以组成一个强有力的投资者联盟，资产管理公司来统一管理和运作，也能达到这样的效果。下面我们来了解一下万家乐集团是如何进行资本的高级运作的。

万家集团是一家民营企业，集团以房地产开发和高级酒店，以及建筑工程为主营的集团公司，集团资产目前有 15 个亿（人民币）左右。当集团的资产达到十几个亿时，还用传统的简单的产业扩张发展思路，已经很难让集团公司健康稳步地发展了。其实任何一家集团公司当资产规模到十个亿后，如果不运用资本运作，集团公司是很难发展的。当万家集团的老总找到笔者时，笔者先看了万家集团的几个财务报表。

从万家集团这两家公司：万家国际酒店和万家房地产公司的财务报表可以看出，万家集团的净资产收益率很低；万家国际酒店的净资产收益率在 2% 左右，万家地产公司的净资产收益率还不到 2%，显然用简单的传统



经营小规模资产的经营思路，经营这么庞大的资产已经是力不从心了，万家集团十几个亿的资产必须进行资本的高级运作，才能盘活集团资产；只有运用资本的高级运作增加集团的利润，提高集团的现金流，让集团资产进入资本市场健康地增值，才能实现集团公司资产价值的最大化。

一、万家集团资本运作框架书

资本运作是一个系统工程，是整合各种社会优质资源来为公司的发展服务的最佳方式；是运用资本市场来配置资源的技巧；资本运作也是实现企业战略扩张的必要手段。资本运作是用四两拨千斤的智慧来整合各种优质资源为企业所用。正如当年齐桓公问管仲：“我想称霸天下，但又力不从心，怎么办？”管仲说：“好办。只要好好使用那些不属于我国的财物，以及那些不属于我国的人力。”后来齐国国力迅速膨胀，一跃成为春秋霸主。今天，永达集团在具备了一定规模之后，是否也要更好地借助资本运作的平台，整合对自己有用的社会资源来健康扩张自己的企业呢？回答是肯定的。对于万家集团来说如何运用资本博弈、资本运作的方法及手段，达到企业战略扩张的目的，我们认为，万家集团的资本运作 = 公司战略转型（向金融控股集团转型）+ 搭建资本运作大平台 + 运用资本市场的平台配置资源（这里面包括财务工具和财务技巧等）+ 由于过去的产品盈利为主转向资本增值为主等。

（一）用资本运作推动产业发展

怎样运用资本运作来推动万家集团公司产业的快速发展呢？创新的资本运作是一个系统工程，其目的是为了整合公司的整个产业，提升公司的核心竞争能力，突破公司扩张发展瓶颈，通过资本运作大平台来整合、配置优质资源进一步推动产业发展，促进公司更加健康地可持续发展，从而使万家集团公司在同行业中成为龙头老大，在同行业中一直处于领先地位



位，实现股东利益最大化，企业价值最大化，更重要的是公司将来有能力与国际同行竞争并获胜。

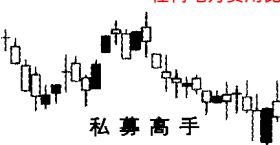
首先，确立公司将成为本行业市场细分化后板块的龙头企业为目标。然后运用资本运作来推动公司产业的快速发展，从而进一步提高公司的核心竞争力。公司可以根据公司战略扩张的需要来用资本运作实现战略布局，如：兼并、重组、并购等，在资本运作中解决一些企业不能解决的隐性问题，在发展中解决问题，通过资本运作使企业做大、做强，用资本运作赚的钱来推动公司产业的快速发展，从而使资本运作的基础更加牢固，采用两条腿走路，资本运作向前迈进一步，产业运作向前迈进一步，两者的发展是密不可分，相辅相成。这样来搞资本运作就完全不同于过去股市的虚假的概念炒作，而是有真实的公司经营业绩来做后盾，有较好的、明确的公司发展前景预期，这样既可以得到政策的支持，又可以得到投资者的认可，公司下一步的再融资也会在各方面的支持下顺利进行。这种运用资本运作使公司健康发展的模式即使再过十年、二十年，人们翻开历史也不会有任何问题；这种新的资本运作模式始终是把握资本运作为产业发展服务的工具，始终以产业做大做强为中心。

（二）把资本运作变成财富增长点

把资本运作当成赚钱的项目来操作，用资本运作的获利来更快地推动产业的发展。然而，由于中国经济是由计划经济向市场经济转型、转轨的局限性，加上中国证券市场才十几年的发展史，人们对资本市场认识上的不足，因此造成了过去部分人对资本运作的认识有 3 个误区。

误区 1 认为自己是搞产业的没有必要进行资本运作

这部分人在目前中国企业界的比例很多，我公司与许多企业家接触过，他们认为只要把自己的产业搞好就行了，搞实业的人根本不需要搞资本运作，当企业发展遇到困难时、当企业竞争处在白热化时，只要能找到



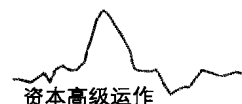
别的解决方案渡过难关就行。他们是不会采用资本运作来解决问题。但是，如果你展开了资本运作的话，你的企业再遇到困难时，就不是你一个人的事了，股东、政府、银行等各方面都会支持你，因为这里面有他们切身的利益在里面，所以你的企业遇到困难时就比较容易渡过难关，发展时也会得到各方面的支持。

误区 2 公司为上市而上市，而不是搞资本运作

部分公司认为公司上市就是上市，上市后多一条融资的渠道，甚至还有部分公司上市后和没上市前还是一个样，公司上市后仍然不知道进行资本运作。

误区 3 认为搞资本运作就是作假账“圈钱”或“虚假炒作”

还有人把公司上市的资本运作之路走偏了，认为公司上市的目的就是“圈钱”、作假账“虚假炒作”，更有人认为上市就是为了大捞一把，于是出现了大股东掏空上市公司的事情，结果毁了自己，毁了公司。我们说的真正的资本运作是一种有利于公司健康发展的事情，公司上市是一个树立公司形象的大好时机。因此，我认为公司要搞好资本运作必须首先做好心理上的准备。只有思想上彻底明白了，行动上成功的几率才加大。在我们进行资本运作时，怎么样把进取与稳健的关系协调好？针对国内大多数老总的“单纯上市论”，我并不同意。我认为应该把公司借壳上市当做一个赚钱的项目来进行资本运作，而不是为了上市而上市。原因很简单：不管您的公司采用什么样的方式上市，都是有成本的，而且成本额较大而借壳上市的公司再融资至少在重组成功的两年之后，那么，这两年您这个公司的业绩能不能支撑到再融资的时候还很难说，过去有许多企业因借壳上市后还没有等到再融资时，企业就陷入了困境。因此，公司等借壳上市成功之后再融资的做法是不妥的。我认为公司从准备借壳上市的时候就要开始准备资本运作，其操作手法，我们在前面已经描述过了，在此不再赘述。



(三) 招商引资

关于怎样运用资本运作来推动万家集团公司产业的快速发展的具体实战细节，在我们双方达成合作协议后，再根据贵公司董事会的要求来制定方案并详细汇报，而且一定是在董事会的领导和监督下运作，公司的资本运作方只是贵董事会的编外体系，只是为公司产业战略扩张总布局上的一个重要棋子。万家集团公司的招商引资必须是建立在资本运作大平台的基础上的，只有万家集团向拟上市公司转型的战略定位明确后，然后在资本市场引进资金，再运用资本运作的手段推动其产业的发展，只有这样的引资才能使集团健康发展。

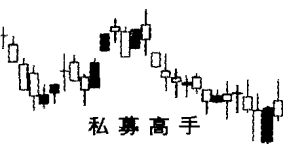
(四) 把握历史性的机遇

站在历史的高度来研判，目前中国的资本市场正面临着历史性的机遇，20年没有很好发展的中国资本市场，表面看来是哀鸿遍野，许多股票跌破了净资产。实际上，从长远来看，随着资产证券化时代的来临、金融经济时代的来临，中国政府必须下大力气把股市搞好。只有资本市场能健康发展，股市投资环境得到改善，未来中国经济才能持续稳步增长。在这种大的时代背景下政府已经是无路可退，中国的金融证券行业、中国的上市公司也是无路可退。只有背水一战，这种资本市场多种力量形成共识的质变，就能产生了巨大的历史性财富快速增长的机遇。

(五) 借壳上市

公司上市后可以给公司带来以下好处：

1. 可以推动企业建立完善、规范的经营管理机制，以市场为导向自主运作，完善公司治理结构，不断提高运行质量，调动全体员工的积极性，整合、配置社会上的优质资源为公司健康发展服务，完善融资渠道为公司



扩张服务。

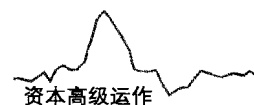
2. 上市后股票价格的变动，形成对公司业绩的一种市场评价机制。那些业绩优良、成长性好的公司的股价一直保持在较高的水平上，使公司能以较低的成本筹集大量资本，进入资本快速、连续扩张的通道，不断扩大经营规模，进一步培育和发展公司的竞争优势和竞争实力，增强公司的发展潜力和发展后劲。

3. 公司能上市，表明投资者对公司经营管理、发展前景等给予了积极的评价。同时，公司证券的交易等信息通过中介、报纸、电视台等各种媒介不断向社会发布，扩大了公司的知名度，提高了公司的市场地位和影响力，十分有助于公司树立产品品牌形象，扩大市场销售量，提高公司的业务扩张能力。

上市公司最大的特点在于可利用证券市场进行筹资，广泛地吸收社会上的闲散资金，从而迅速扩大企业规模，增强产品的竞争力和市场占有率。因此，公司发展达到一定规模后，必需将公司股票在交易所公开上市作为企业发展的重要战略步骤。

从具体操作的角度看，当非上市公司准备进行买壳或借壳上市时，首先碰到的问题便是如何挑选理想的“壳”公司，一般来说，“壳”公司具有这样一些特征，即所处行业大多为夕阳行业，主营业务增长缓慢，盈利水平微薄甚至亏损。此外，公司的股权结构较为单一，以利于对其进行收购控股。另外，两年后部分上市公司实现全流通后，也可以选择好的上市公司在二级市场直接收购，用较少的股份控股，取得上市公司的控制权，具体运作方案，等我们双方协商后再定。

在实施手段上，借壳上市的一般做法是：第一步，新公司通过重组、并购谈判先剥离一块优质资产与上市公司进行股权置换，直接控股上市公司。第二步，通过上市公司大比例的配股、增发新筹集资金，将集团公司的重点项目注入到上市公司中去，利用上市公司融来的资金加快发展集团



公司的产业。

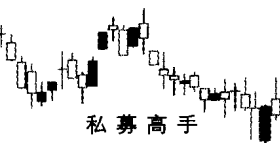
另外，资产重组还能为您带来其他好处，例如，获得合理避税收益，增加融资能力，提高管理效率等。

二、建立融资渠道

金融经济时代，企业的发展需要资本运作才能成功，而资本运作依靠的是强大的资本，为此，融资成了企业永恒的话题。当今市场越来越呈现出全球一体化，人才竞争、资源竞争、资本竞争已经进入铁血的商业时代。谁拥有强大的资本势力，谁掌握了不对称的商业价值信息，谁就可以争夺一流的人才和获取稀缺的高附加值资源，谁就是市场竞争中的胜利者！融资的方法有很多：集资建房、银行理财产品、员工持股、信托产品、产权交易、发企业债、上市公司并购、民间融资、股权融资等。每个公司应根据不同时期、不同的情况具体选择。针对万家集团目前的情况，我们建议可以先建立私募基金的融资渠道，并且将私募基金分成两个部分同时进行，一个是产业投资基金，为集团的产业发展所用；另一个是证券投资基金，为集团的资本运作所用。具体做法是将集团旗下公寓楼拿出一栋进行资产评估，组成新的子公司，以此子公司增资扩股，进行股权融资，并以此资产作为担保，建立发展私募基金；先运用私募基金进行运作，通过目前资本市场的历史性发展机遇进行二级市场的运作，在运作获利的过程中慢慢控股目标上市公司。这样既解决了盈利问题又能借壳上市，同时还取得了更多投资者的信任，也提高了集团公司的知名度和可信度；更重要的是增强了集团的盈利能力，提高了集团资产的流动性，解决了集团整体资产大幅增值的问题。

三、进行资本运作增加利润

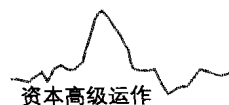
企业在大规模融资前首先要考虑如何增加盈利，只有把如何增加盈利



的问题解决好，再进行融资和大规模的扩张，企业的发展才能进入到良性循环和健康发展。所以，万家集团的私募基金融资，必须是先用融来的部分资金进行二级市场的运作，直接获利，用资本运作的高利润来解决融资成本，补充集团盈利不足。同时慢慢地控股上市公司，为集团的稳步健康扩张打下牢固基础。更重要的是，只有集团进行资本运作才能融到更多资金，因为私募基金的投资者都是冲着资本市场的高利润而来的，集团如果不进行资本运作，对私募基金的投资者吸引力不大，因此，万家集团必须进行资本运作，逐步在资本市场建立起集团公司的信誉。另外，在资本市场上私募基金的投资者大部分都是不愿意投资产业的，只有以证券投资的名义才能吸引大量的投资者加盟到万家集团。通常证券投资的私募基金与产业基金的比率是 3 : 1，就是说证券投资私募基金融资三个亿，产业基金融资一个亿。所以，资本运作中私募基金的运用一定要打好证券投资这张牌，一是要运用私募基金为产业发展融资，二是要运用私募基金为集团带来高利润，只有这样集团的资本运作这盘棋才能走活。李嘉诚，刘永好，郭广昌，张宏伟等成功的企业家都是这样运作的。

四、控股上市公司发展酒店地产业

运用上市公司这个平台展开并购重组，整合控制酒店房地产行业的优质资源，使酒店房地产这一理念逐步得到市场的认同，为集团在全国范围推广酒店房地产这一理念搭建平台和渠道，使万家集团能更快地扩大酒店房地产的全国市场。为了实现万家集团这个目标，上策是运用集合理财控股上市公司，改造上市公司。目前，国内的上市公司的净资产收益率都不高，平均不到 10%，有很多上市公司资产质量非常好，行业及发展前景也不错，只要改进一下管理，业绩及核心竞争力马上能大幅提高，股价也会大幅上涨，有眼光的企业家，要运作的是控股改造上市公司，这种投资回报至少是 300%，但是这需要有较大规模的资金，所以，必须进行集合理



财，由集团公司进行资本的高级运作。控股上市公司，然后再由上市公司这个平台来做大做强酒店房地产行业。万家集团公司目前的优势主要是在酒店房地产行业，酒店房地产行业在中国未来的发展是有空间和有前景的，随着中国经济的不断发展，酒店房地产的市场需求将会越来越大。但是必须进行产业升级，通过资本运作整合优质资源来进行酒店房地产的产业升级，从而提高万家集团公司的核心竞争力，从高端着手控股集团扩张需要的各种资源，这种思路只有通过资本的高级运作才能做到，而目前中国正在向市场化发展的资本市场给我们提供了这样的历史性机遇。以万家集团目前 15 个亿的资产规模，如果放在上市公司这个平台上，3 年后万家集团的资产规模至少会达到 60 亿~100 亿元的资产规模。同时，万家集团酒店房地产的理念才能得到推广，为更多的投资者所接受，让更多的人加盟到万家集团中来。

五、向金融控股集团转型

万家集团如果想做强做大酒店房地产行业，必须向金融控股集团转型，因为酒店房地产行业是资本密集型的行业，没有强大的资本在这个行业是没有话语权的。万家集团想配置整合酒店地产行业的优质资源为集团所用，靠小打小闹是解决不了问题的，必须运用资本的杠杆效应四两拨千斤，这样万家集团的发展才能既健康又稳健。万家集团的产业扩张是必须要有资本运作的高利润来支持的，否则的话，集团的产业规模扩大了，集团的盈利能力跟不上，陷入发展的两难境地，这就是为什么任何一家集团公司的资产规模达到 10 亿元左右时，必须要进行资本运作的原因。

六、运用信息平台打造联合舰队

万家集团在做强酒店房地产行业的主业时，需要运用信息平台打造联合舰队。资本运作需要虚实结合，同时需要跟上时代的发展。因此，为了



丰富万家集团资本运作的题材，网络和传媒及电视剧的运用，既可以为万家集团提高知名度和美誉度做宣传，还可以为万家集团创造新的利润增长点，更重要的是，能为集团的资本运作提供受市场欢迎的概念，为集团的持续发展提供保障。集团在稳步扩张的过程中不断地把成熟的项目装进上市公司，同时也不断地通过二级市场的运作控制上市公司，打造出资本市场的联合舰队，从而实现集团的价值最大化。

21 世纪，中国经济已经进入到了金融经济时代。民间有了大量的资金，而这些大量的民间资金是不愿意存在银行的，大量的民间资金在到处寻找优秀的企业家，希望与优秀的企业家一起享受财富的高增长。所以，金融时代优秀的企业家是不会缺资金的，关键是企业家要逐步建立自己在资本市场的信用。这样，大量的民间资本才会流向优秀的企业家。同时，企业家在为投资者带来较高投资回报时，企业家经营的企业才能健康发展，企业家也就会受到越来越多人的尊敬。